

**Окремі аспекти 8 березня:
жінки VS чоловіки**

**Соціологічна група «Рейтинг»
березень 2012**



■ **Методологія**

Аудиторія дослідження:
населення України віком від 16 років і старші

Вибіркова сукупність:
1200 респондентів

Метод дослідження:
особисте формалізоване інтерв'ю згідно з опитувальником (face to face)

Помилка репрезентативності дослідження (з ймовірністю 0,95):
*для значень близьких до 50% похибка становить **не більше 2,8%**, для значень близьких до 30% - не більше 2,4%, для значень близьких до 10% - не більше 1,7%*

Терміни проведення дослідження:
17 лютого – 1 березня 2012 р.

Резюме

Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», абсолютна більшість опитаних громадян **не підтримують (91%) ідею скасувати свято 8 березня**. Підтримують – лише 5%. Ще 4% не змогли визначитися з цього питання.

86% опитаних будуть цього року святкувати 8 березня, не будуть – 14%. Найменше збираються святкувати 8 березня старші люди та пенсіонери (72%), мешканці Західної України (74%), прихильники Свободи (74%), мешканці сіл (81%).

Одвічне питання, кого чоловіки мають вітати першою на 8 березня дало наступні результати. На думку 42% жінок і 52% чоловіків, **першою на 8 березня чоловіки мають вітати дружину або кохану жінку**. При цьому на думку 36% жінок і 32% чоловіків першою потрібно вітати маму, близько 2% - тещу.

Водночас на думку 18% жінок і 12% чоловіків, не має значення, кого чоловіки вітатимуть першою на свято 8 березня.

Таким чином чоловіків, які хотіли би привітати своїх дружин першими, більше, ніж жінок, які прагнуть цього самого. Отже, можемо припустити, що дружини в «ієрархії жінок» ставлять на перше місце маму, частіше, ніж самі чоловіки, яких частенько у цьому звинувачують.

Традиція вітати першою маму більш притаманна для міст, мешканців Півночі та молоді, а вітати першою дружину або кохану жінку – для мешканців Центру та Заходу, людей середнього віку.

На думку 46% жінок і 41% чоловіків, **готувати сніданок 8 березня мають чоловіки**. Четверть чоловіків і жінок вважають, що готувати святковий сніданок мають чоловік і жінка разом.

Водночас для майже 20% жінок і чоловіків не має значення, хто готуватиме сніданок 8 березня, а 9% жінок і 13% чоловіків вважають, що це мала б робити жінка.

36% чоловіків і лише 23% жінок вважають, що **зайнятися коханням 8 березня є обов'язковим атрибутом свята**.

Водночас для 41% жінок і лише для 31% чоловіків зайнятися коханням 8 березня не є обов'язковим атрибутом свята. Ще мінімум третина опитаних не визначилися з цього питання.

Таким чином, чергове дослідження Соціологічної групи «Рейтинг» підтвердило, що секс для українських чоловіків є більш важливим, ніж для жінок, особливо 8 березня! 😊

Найчастіше секс як обов'язковий атрибут 8 березня відзначали опитані у віці 30-39 років (40%), у віці 16-29 років (38%) та у віці 40-49 років (30%).

Частіше інших за «обов'язковий секс» на 8 березня виступали прихильники Свободи та УДАРу, мабуть тому, що серед прихильників цих партій багато чоловіків та молоді. Рідше всіх – прихильники КПУ, Партії регіонів, Народної партії та Батьківщини, а також «проти всіх» та «невизначені».

Резюме

Середня сума, на яку очікують отримати подарунок жінки на 8 березня, становить 182 грн. Максимальна сума, яку називали жінки – 4000 грн.

Водночас, **середня сума, яку розраховують витратити чоловіки на подарунок коханій жінці, становить майже 290 грн.**, це більш ніж у півтора рази більше, ніж очікують жінки. Максимальна сума, яку називали чоловіки – 8000 грн.

21% жінок вважають, що їх чоловіки не будуть нічого купувати на це свято. При цьому лише 9% чоловіків зізналися, що нічого купувати не будуть.

Ще майже чверть опитаних жінок і чоловіків нічого не відповіли на питання.

Таким чином, або жінки дуже погано думають про своїх чоловіків і їхні очікування відверто занижені, або, навпаки – чоловіки готові більше вражати своїх жінок і рости в їхніх очах. Також ми не можемо відкидати і ту версію, що не всі подарунки чоловіків доходять до тих «адресатів», які їх очікують 😊

У будь-якому випадку, **дослідження підтвердило, що чоловіки до свята готові!** І це радує! Можливо і жінкам варто краще до нього підготуватися, адже у чоловіків також є власні очікування (див. вище). І тоді зменшиться кількість неочікуваних «адресатів», і тоді депутатам не доведеться турбуватись про низьку народжуваність, і свято 8 березня буде спільним святом тотальної перемоги кохання і весни, і тоді, кожна жінка отримає неочікуваний, але бажаний подарунок!

Зі святом Вас любі, кохані і бажані!!!

Святкування 8 березня

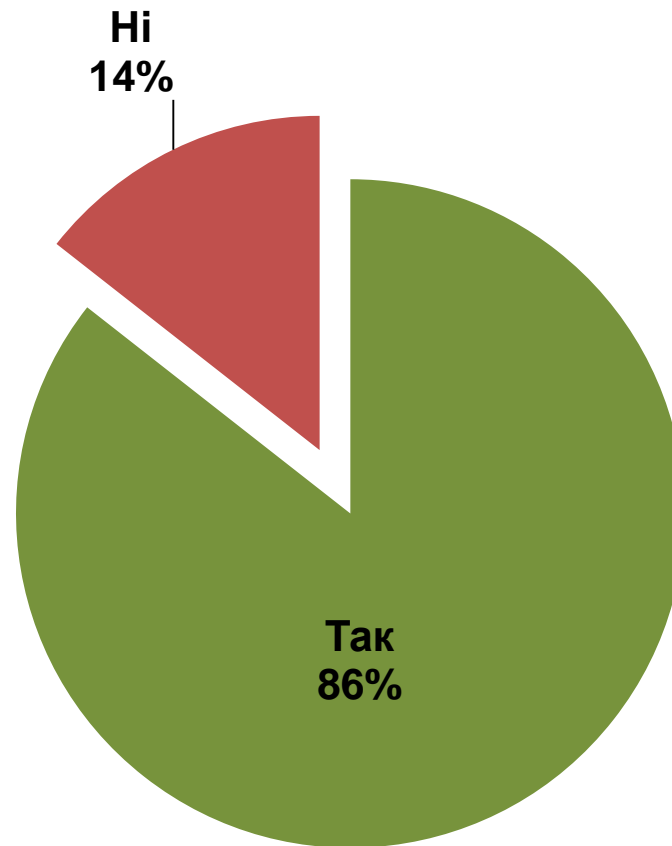
■ Підтримка ідеї скасувати 8 березня

Чи підтримуєте Ви ідею скасувати свято 8 березня?



■ **Наміри святкувати 8 березня**

Чи будете Ви святкувати 8 березня?

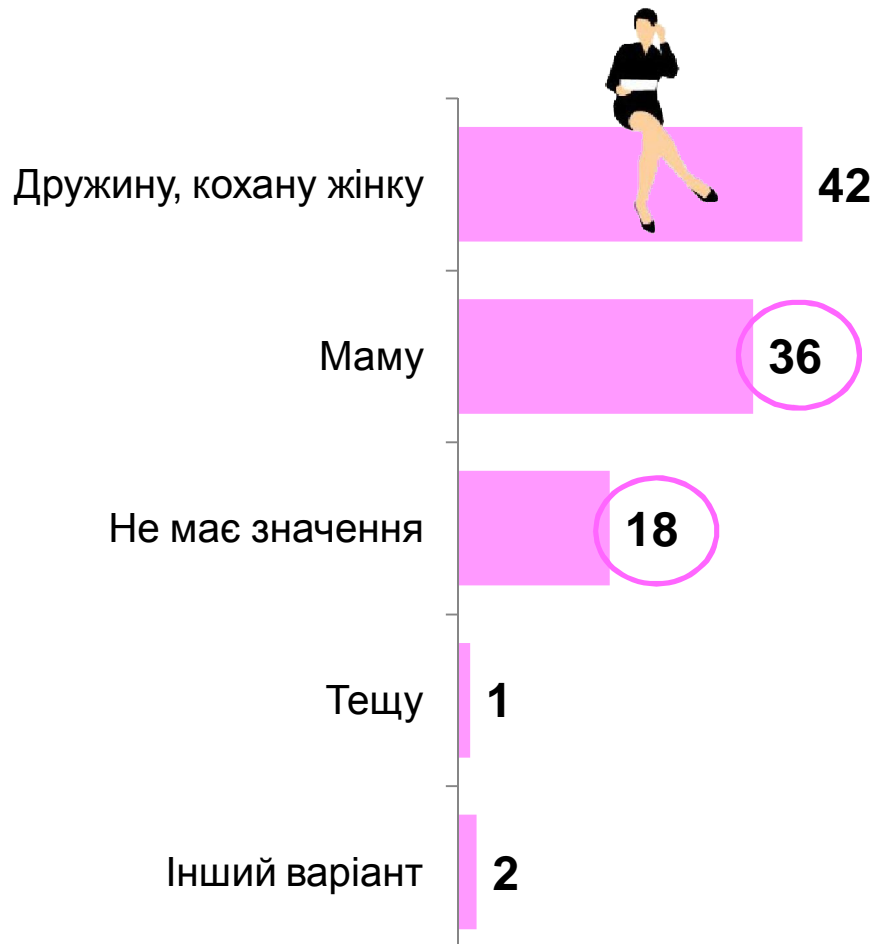


Кого чоловіки мають вітати першою на 8 березня?

Наступні питання задавалися лише респондентам, які будуть святкувати 8 березня

Кого чоловіки мають вітати першою на 8 березня?

так думають **ЖІНКИ**



так думають **ЧОЛОВІКИ**



Хто має готувати сніданок 8 березня?

*Наступні питання задавалися лише респондентам,
які будуть святкувати 8 березня*

Хто має готувати сніданок 8 березня?

так думають **ЖІНКИ**



так думають **ЧОЛОВІКИ**

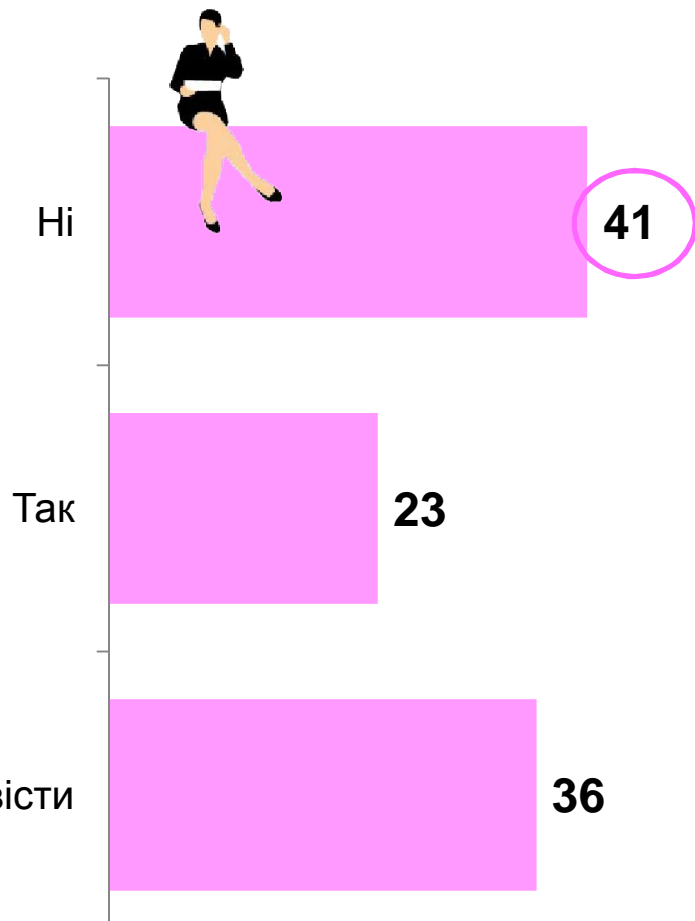


Зайнятися коханням 8 березня це обов'язковий атрибут свята чи ні?

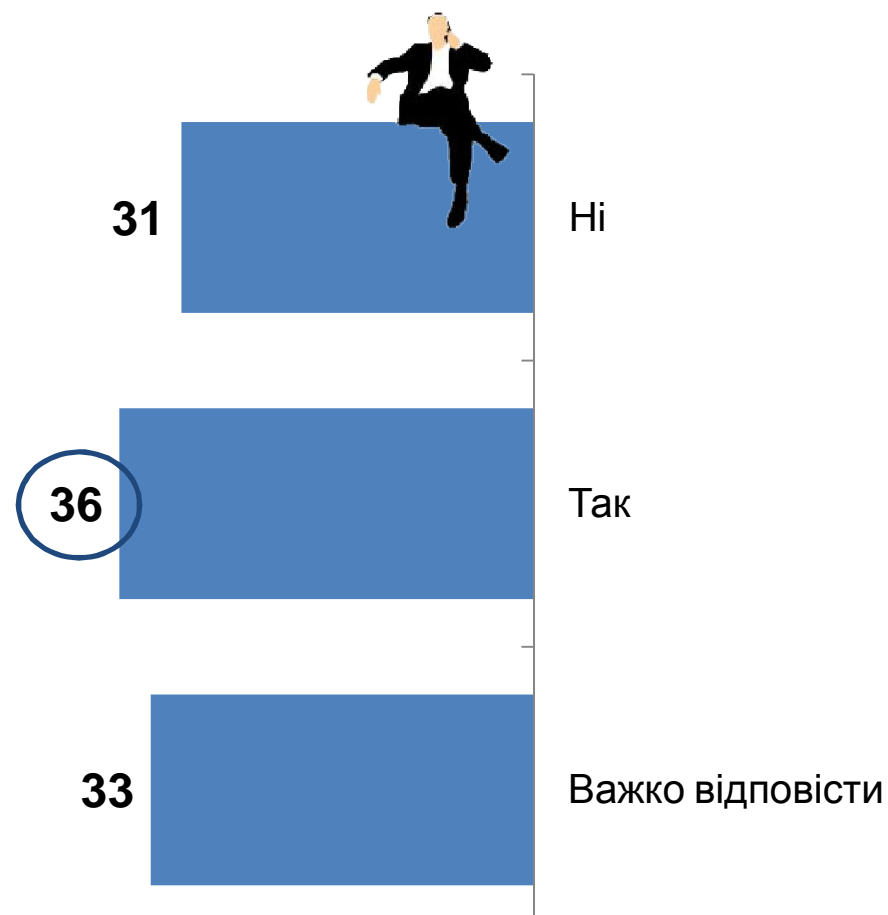
Наступні питання задавалися лише респондентам, які будуть святкувати 8 березня

■ Зайнятися коханням 8 березня це обов'язковий атрибут свята чи ні?

так думають **ЖІНКИ**



так думають **ЧОЛОВІКИ**



Очікування подарунку на 8 березня

Наступні питання задавалися лише респондентам, які будуть святкувати 8 березня

Очікування подарунку на 8 березня

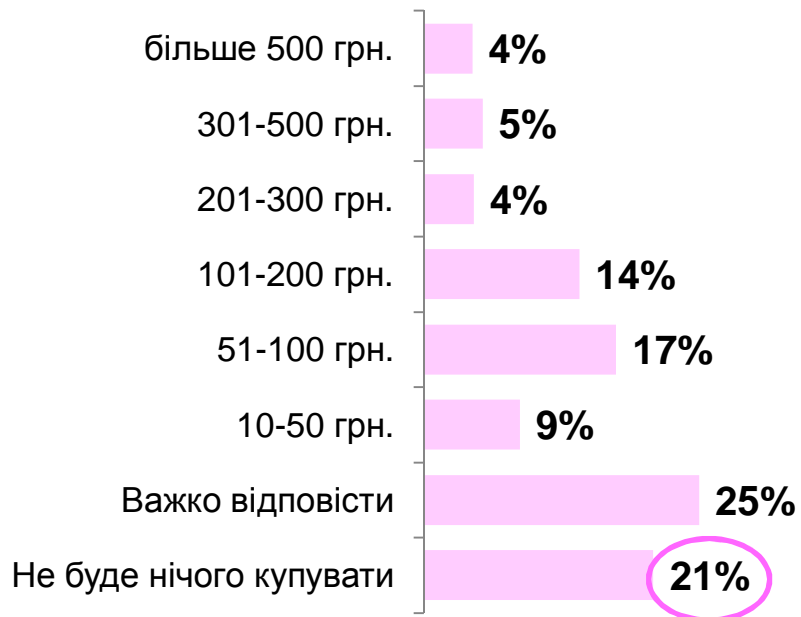
так думають **ЖІНКИ**

Як Ви думаєте, яку суму в гривнях потратить Ваш коханий чоловік Вам на подарунок 8 березня?



Середній показник

**182
грн.**



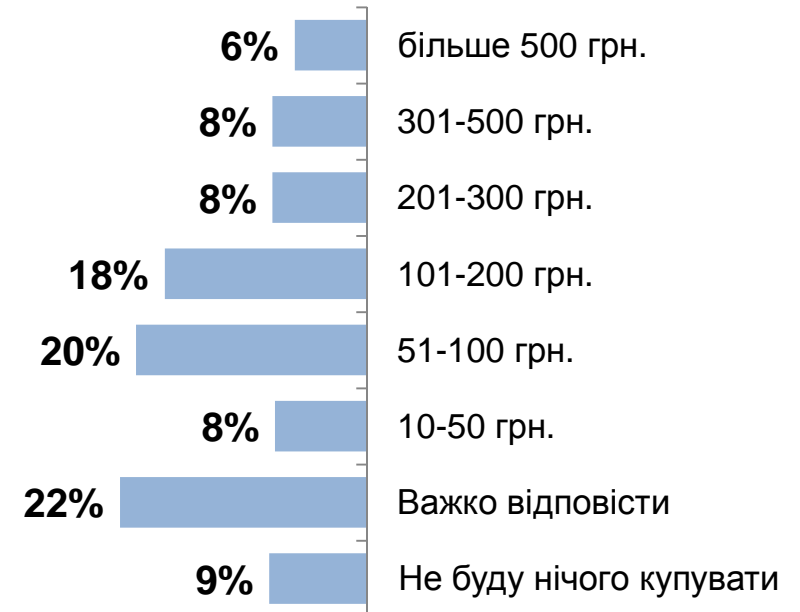
так думають **ЧОЛОВІКИ**

Яку суму в гривнях Ви розраховуєте витратити на подарунок для коханої жінки на 8 березня?



Середній показник

**289
грн.**



Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.

Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.

тел.: +380 (44) 353-99-07
тел.: +380 (32) 253-68-87
info@ratinggroup.com.ua
www.ratinggroup.com.ua



Всі права на матеріал належать соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2012