

Проект "Благодійність по-українськи"

**Випуск 1:
Допомогти в новорічні свята!**

**Соціологічна група "Рейтинг"
грудень 2010**



Методологія

Аудиторія дослідження:

населення України віком від 18 років і старші

Вибіркова сукупність:

2000 респондентів

Метод дослідження:

особисте формалізоване інтерв'ю з опитувальником (face to face)

Помилка репрезентативності дослідження:

для значень близьких до 50% похибка становить не більше 3%, для значень близьких до 30% - не більше 2,6%, для значень близьких до 10% - не більше 1,8%

Терміни проведення дослідження:

11-18 грудня 2010 р.

Розподіл областей:

| | |
|----------------|--|
| Захід | <i>Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька</i> |
| Центр | <i>Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська</i> |
| Північ | <i>м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська</i> |
| Південь | <i>АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, м. Севастополь</i> |
| Схід | <i>Дніпропетровська, Запорізька, Харківська</i> |
| Донбас | <i>Донецька, Луганська</i> |

Резюме

Соціологічна група «Рейтинг» розпочинає проект «Благодійність по-українськи», який включатиме серію випусків, присвячених темі благодійності в Україні, ставленню до неї громадян України, дослідженню можливостей діяльності у цій сфері як професійних організацій, так і звичайних людей.

Проект фінансується на кошти компанії.

Сьогодні ми представляємо випуск №1 «Допомогти в новорічні свята!». Щиро сподіваємось, що отримана інформація надихне читачів до дій.

Отже, згідно з проведеним у грудні 2010 року Соціологічною групою «Рейтинг» дослідженням, **понад чверть опитаних (27%) громадян хотіли б проявити благодійність у період новорічних свят**. Ще 20% поки що над цим не задумувалися.

Разом з тим **майже половина (47%) такого бажання не виявили**. 6% опитаних не змогли визначитися з цього приводу.

Найбільше бажаючих проявити благодійність на новорічні свята виявилось на Заході (41%), Центрі (35%) та Півдні (29%). Найменше – на Півночі (20%) та Донбасі (15%).

Жінки виявили трохи більше бажання до благодійності, ніж чоловіки, як і люди, що живуть в селах, на противагу городянам. А одружені та не одружені більше, ніж розлучені та вдівці.

Більш освічені громадяни виявились більш охочими до благодійності, ніж менш освічені. Також спостерігається чітка залежність відповідей респондентів від фінансового стану: **чим кращий фінансовий стан, тим більше бажання проявити благодійність на новорічні свята**.

У розрізі соціального статусу чи за родом занять найбільше бажання проявити благодійність на новорічні свята виявили керівники, спеціалісти, підприємці, службовці. Найменше – робітники, пенсіонери, домогосподарки, безробітні. Студенти переважно ще не задумувались над цим питанням.

Респондентам, які не проти проявити благодійність у період новорічних свят, або ще не задумувалися над цим, була надана можливість вказати, перешкоди, які можуть завадити зробити це.

В результаті **лише 16% з них зазначили, що не бачать жодних перешкод проявити благодійність у період новорічних свят**.

Решта – а це майже 80% – знайшли аргументи: 59% опитаних **серед перешкод бачать власні фінансові можливості**, 10% – **відсутність інформації про те, кому потрібна допомога**, 5% – **відсутність інформації, як це зробити**, ще 3% – **може не вистачити часу**.

Таким чином можна припустити, що з **27% опитаних, які виявили бажання проявити благодійність у період новорічних свят, лише кожен п'ятий зробить це на ділі**. А це означає, що **цими новорічними святами благодійність проявлять лише близько 5-6% громадян України**.

З 41% мешканців Заходу та 35% мешканців Центру, які виявили бажання допомогти – а саме ці регіони лідирують в плані бажання, лише 16% та 11% відповідно не бачать жодних перешкод зробити це. В Центрі головною перешкодою є відсутність інформації про те, кому потрібна допомога і як це зробити, на Заході – фінансові можливості громадян (відповідно тут добре знають як і де це робити).

У перерахунку на всіх мешканців реальну благодійність у період новорічних свят слід чекати лише від 7% мешканців Півдня, 7% - Заходу, 4% - Центру, 4% - Півночі, 3% – Сходу та 2% - Донбасу.

Відсутність інформації про те, кому потрібна допомога найбільшою перешкодою є для тих респондентів, чий фінансовий стан дозволяє заощаджувати багато. В той час коли менш заможні респонденти цей чинник згадували значно рідше.

Резюме

Лише 16% опитаних зазначили, що відповідати за те, щоб благодійну допомогу в новорічні свята отримали ті, хто потребує її, повинен «кожен громадянин у тому числі і я». В той же час 28% опитаних громадян переклали відповідальність на вітчизняні благодійні організації та фонди, 28% - на державні структури, 17% - на багатих, 4% - на міжнародні організації, фонди, 3% - на політичні партії.

Цікаво, що люди, які не виявили жодного бажання до благодійності у період новорічних свят, найбільшу відповідальність за неї поклали на багатих і державу. Натомість найвищий рівень власної відповідальності, за тих хто потребує допомоги у ці новорічні свята виявили респонденти, які мають бажання проявити благодійність і не бачать жодних перешкод зробити це.

Найвищий рівень усвідомлення громадянами власної відповідальності за благодійність виявився серед мешканців Півдня. Переважно це люди середнього віку, середньої спеціальної освіти та середніх статків.

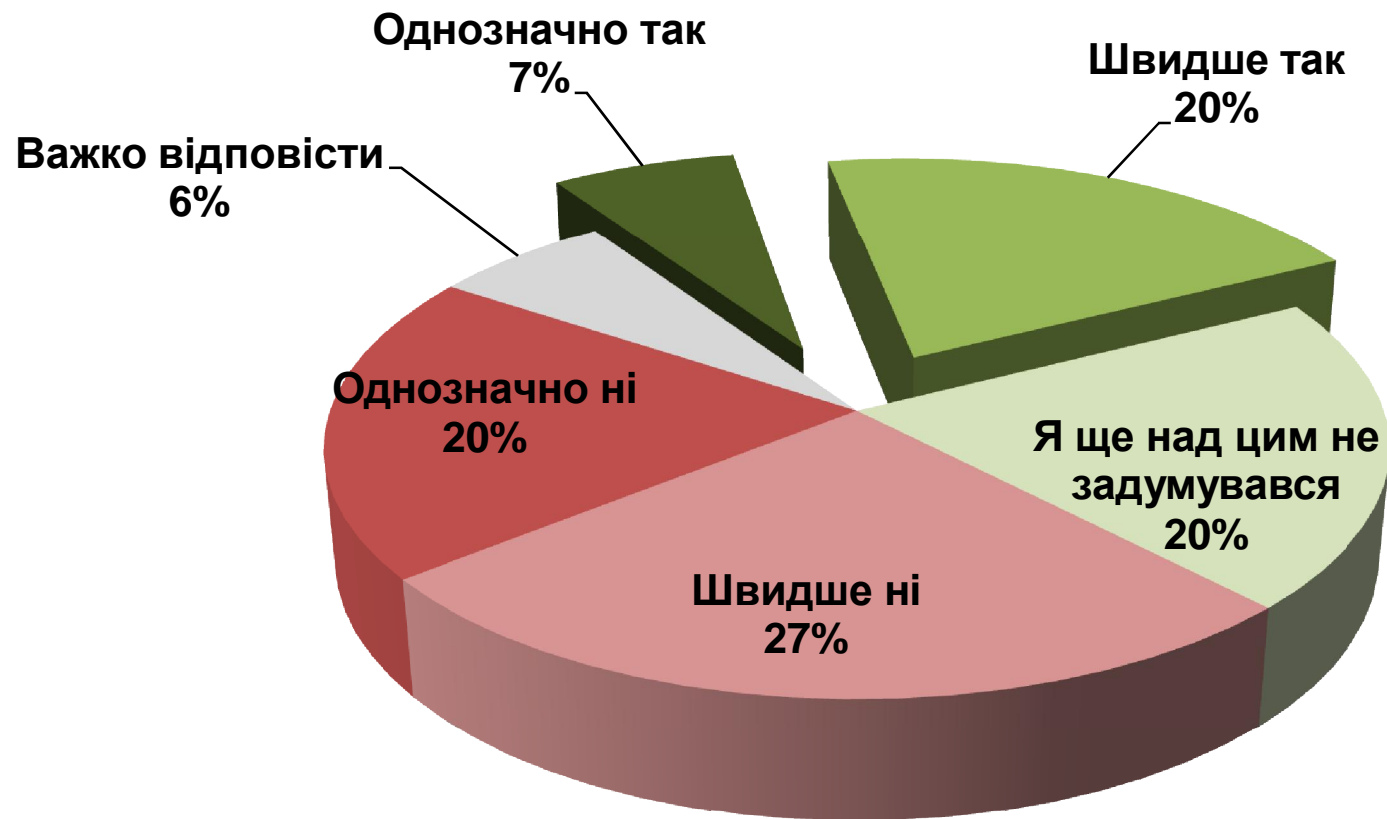
Відповідальність за те, щоб люди, які потребують благодійної допомоги, отримали її в період новорічних свят на державні структури найбільше перекладають на Заході та Півночі, на благодійні фонди – на Донбасі і в Центрі. А те, що саме багаті повинні відповідати за благодійність вважають переважно респонденти на Сході.

Три “чому?”: Чому такі логічні з погляду соціології речі, стають такими нелогічними якщо їх аналізувати з позиції звичайної людяності? Чому наше немаленьке (27%) бажання проявити благодійність, у процесі його реалізації, зашпортується у найзручніших, найпопулярніших перешкодах? Чому у результаті цієї складної боротьби між побутовим та душевним комфортом, бажання допомагати іншим виживає тільки у 5-6% громадян?

Бажання допомогти

■ **Бажання** проявити **благодійність** на **новорічні свята**

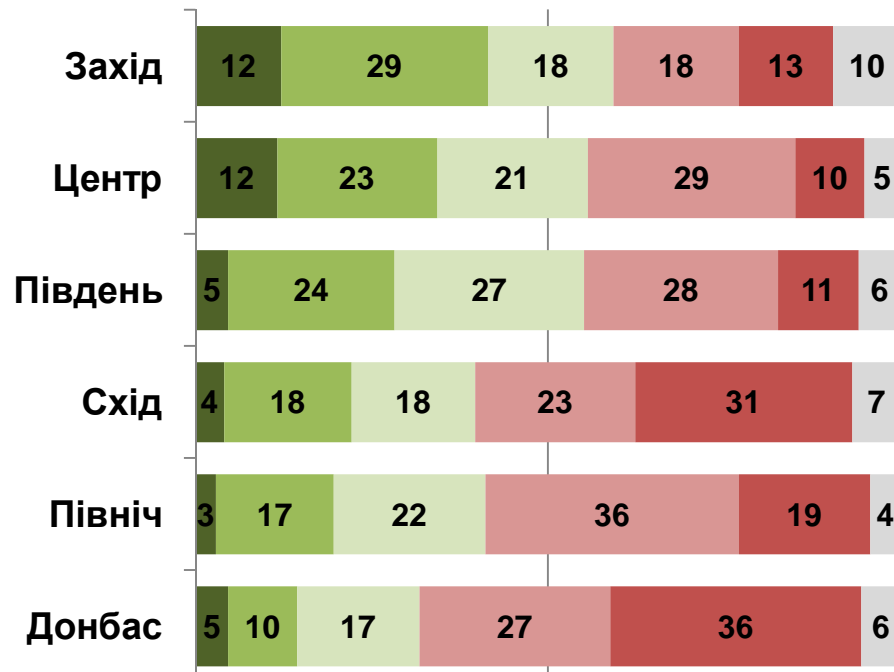
Чи хотіли б Ви проявити **благодійність** у період **новорічних свят**?



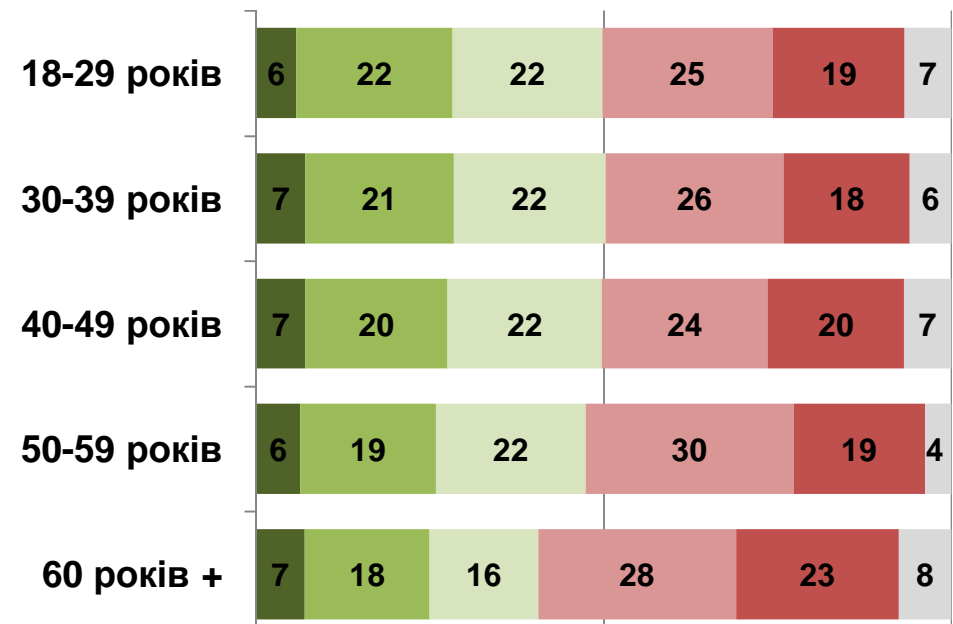
Бажання проявити благодійність на новорічні свята

■ Однозначно так
 ■ Швидше так
 ■ Я ще над цим не задумувався
 ■ Швидше ні
 ■ Однозначно ні
 ■ Важко відповісти

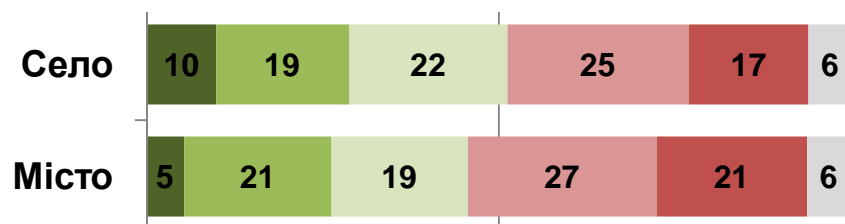
Регіони



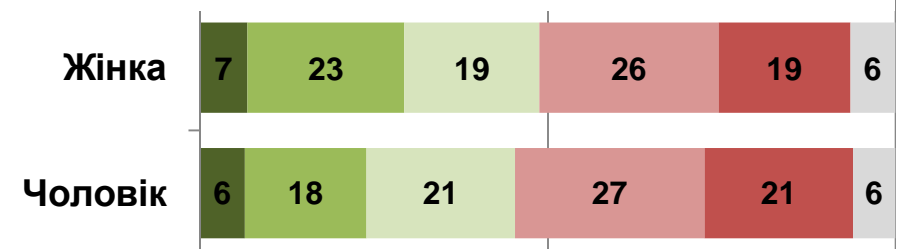
Вік



Тип поселення



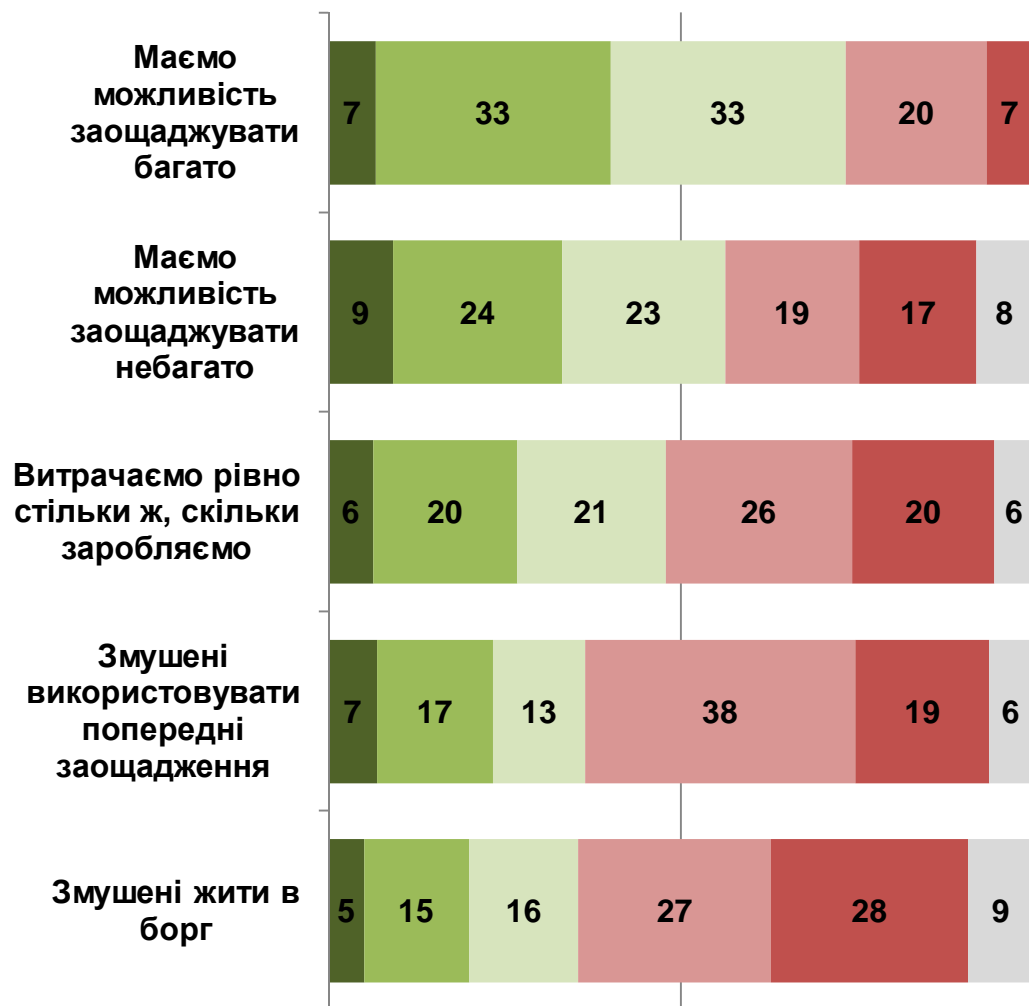
Стать



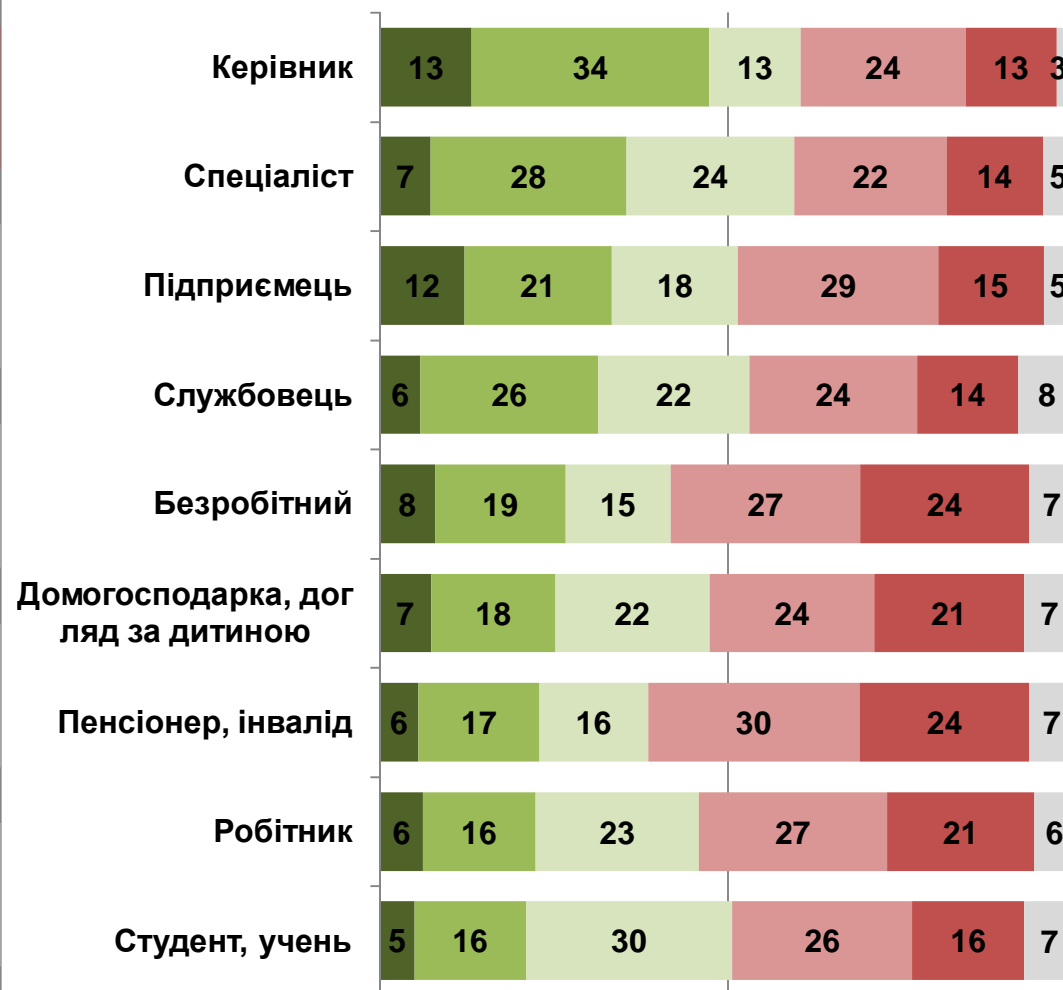
Бажання проявити благодійність на новорічні свята

■ Однозначно так
 ■ Швидше так
 ■ Я ще над цим не задумувався
 ■ Швидше ні
 ■ Однозначно ні
 ■ Важко відповісти

Фінансовий стан родини (самооцінка)



Рід занять, або соціальний статус



Бажання проявити благодійність на новорічні свята

■ Однозначно так
■ Швидше так
■ Я ще над цим не задумувався
■ Швидше ні
■ Однозначно ні
■ Важко відповісти

Освіта



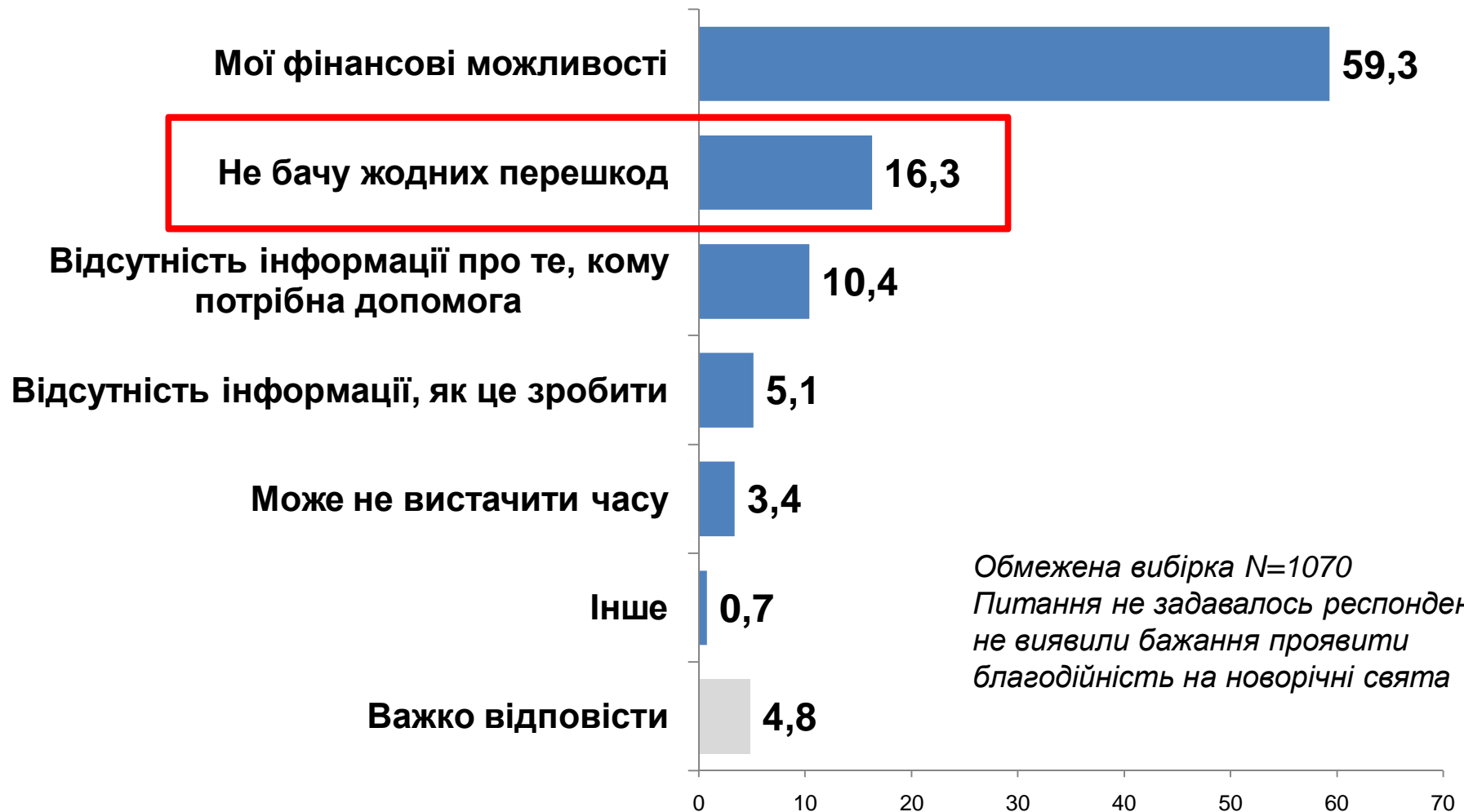
Сімейний стан



Перешкоди на шляху української благодійності

■ **Перешкоди** проявити **благодійність** на **новорічні свята**

Які у Вас можуть виникнути перешкоди, щоб проявити **благодійність** у період новорічних свят?



Перешкоди на шляху до благодійності в залежності від твердості намірів її здійснювати

Бачать такі перешкоди на власному шляху до благодійності...

ТІ, ХТО ВИЯВИЛИ БАЖАННЯ ДОПОМОГИ В
НОВОРІЧНІ СВЯТА



Перешкоди проявити благодійність на новорічні свята

■ Не бачу жодних перешкод

■ Відсутність інформації, як це зробити

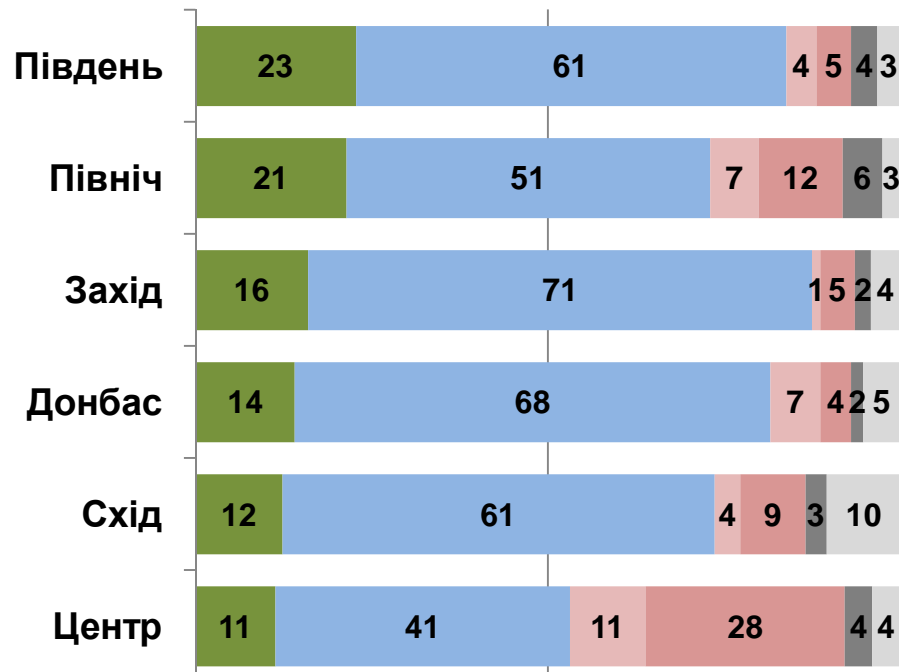
■ Може не вистачити часу

■ Мої фінансові можливості

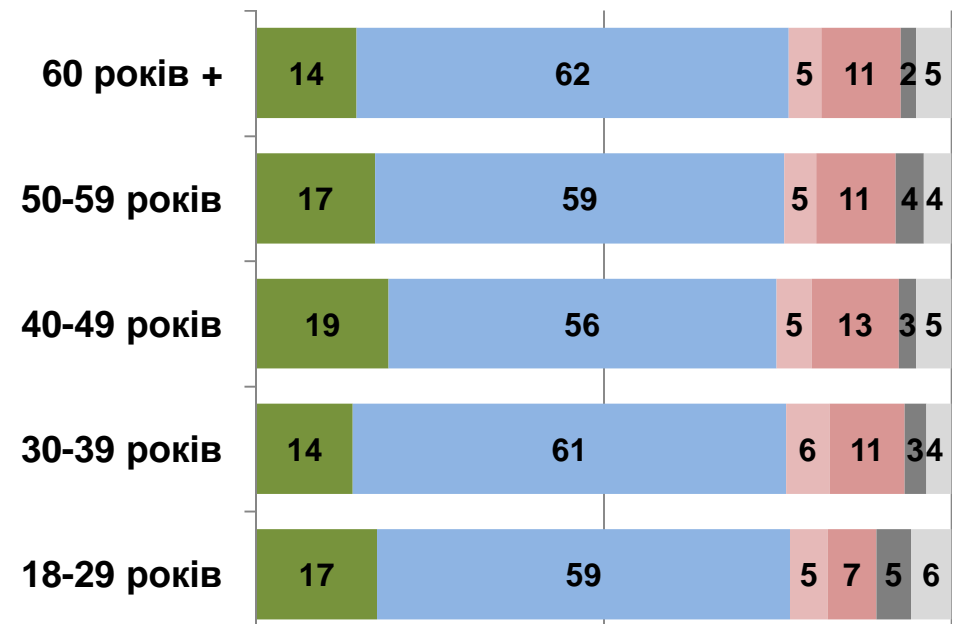
■ Відсутність інформації про те, кому потрібна допомога

■ Важко відповісти

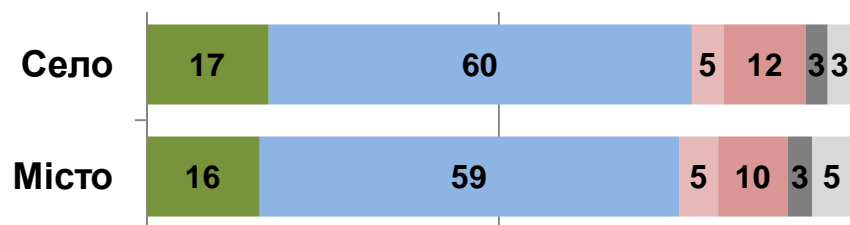
Регіони



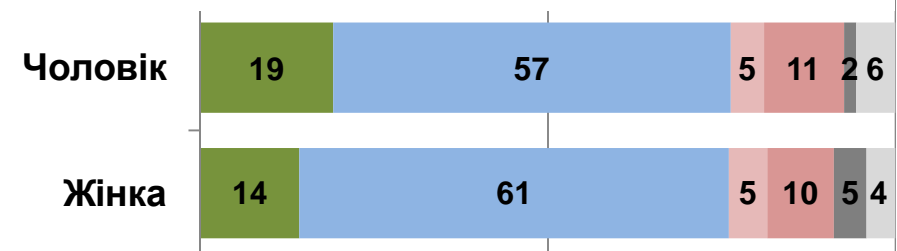
Вік



Тип поселення



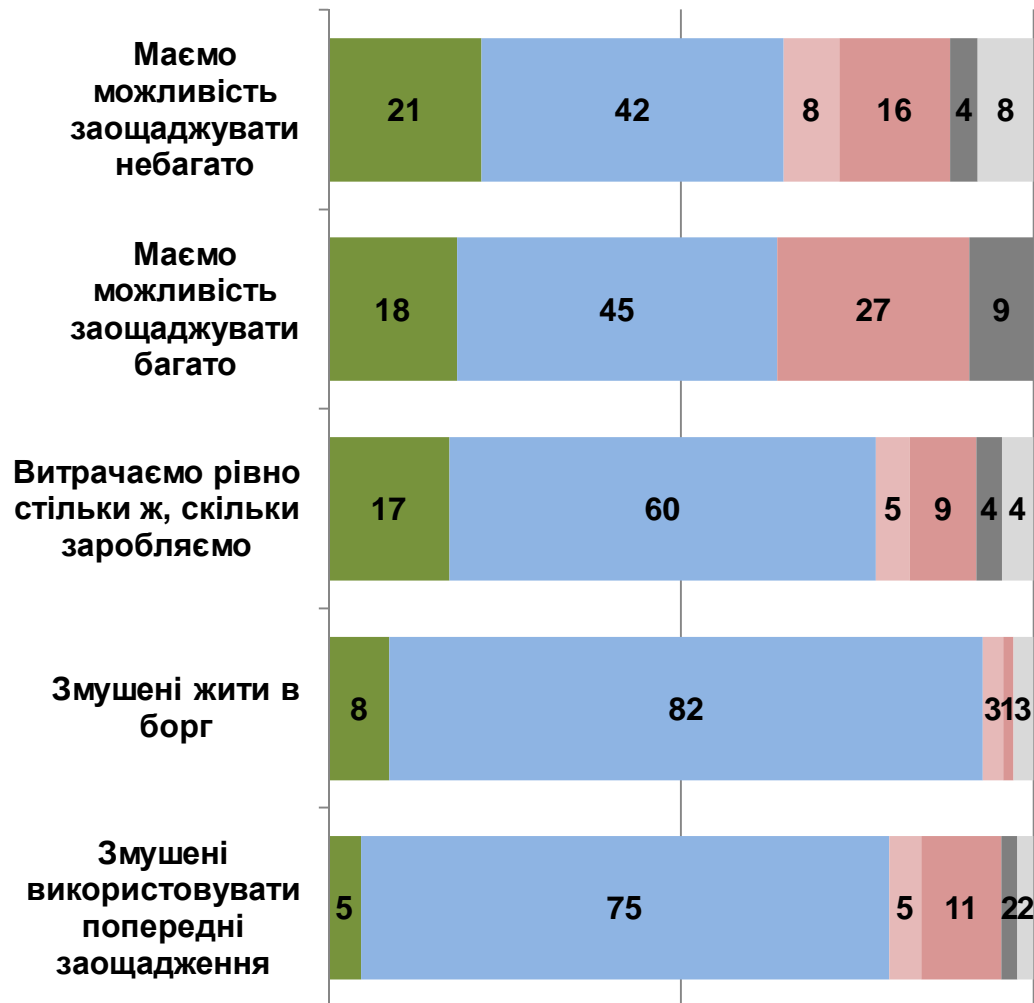
Стать



Перешкоди проявити благодійність на новорічні свята

- Не бачу жодних перешкод
- Відсутність інформації, як це зробити
- Може не вистачити часу
- Мої фінансові можливості
- Відсутність інформації про те, кому потрібна допомога
- Важко відповісти

Фінансовий стан родини (самооцінка)



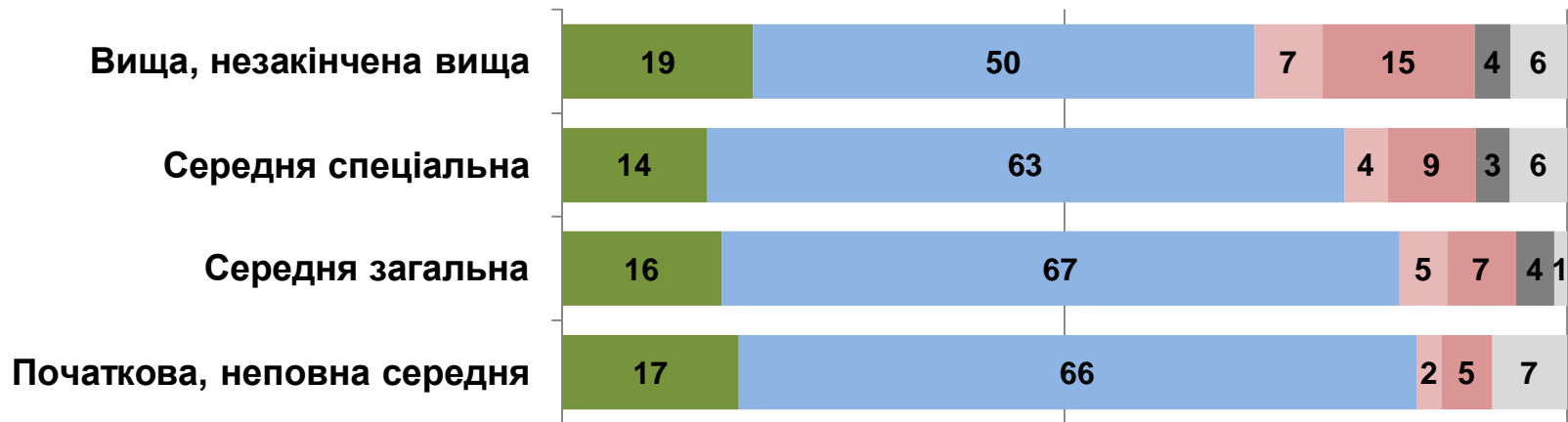
Рід занять, або соціальний статус



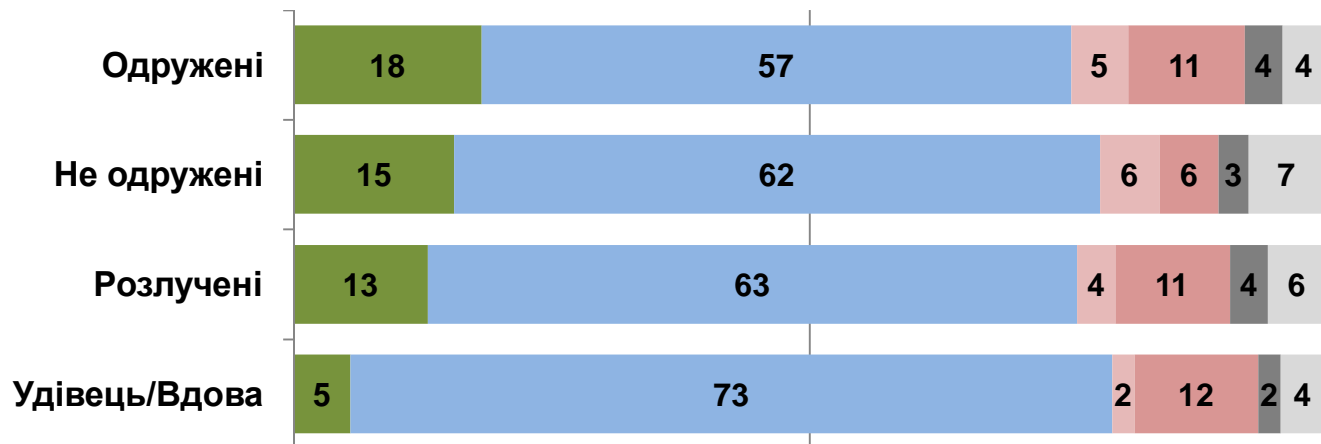
Перешкоди проявити благодійність на новорічні свята

- Не бачу жодних перешкод
- Мої фінансові можливості
- Відсутність інформації, як це зробити
- Відсутність інформації про те, кому потрібна допомога
- Може не вистачити часу
- Важко відповісти

Освіта



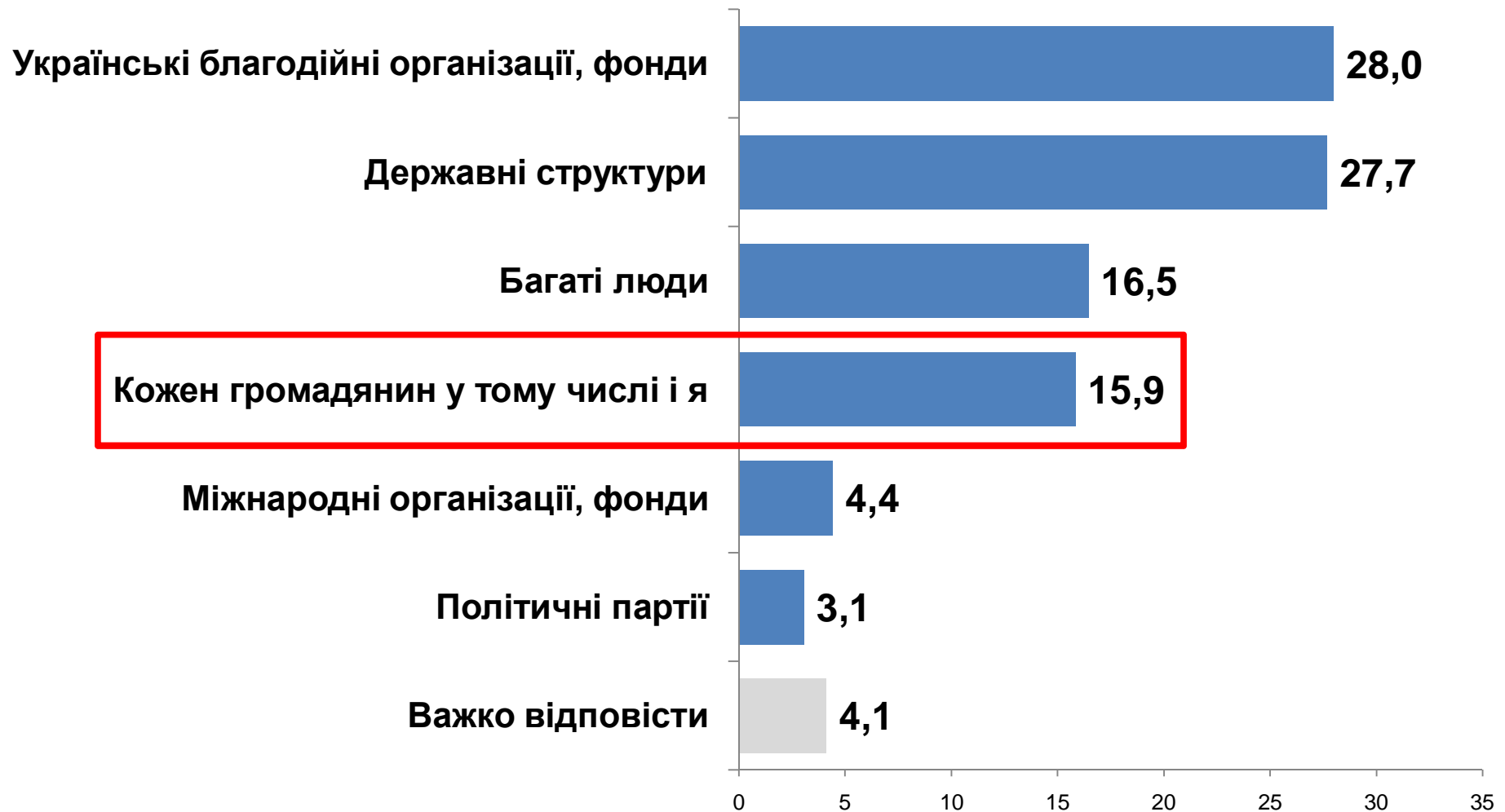
Сімейний стан



Хто відповідальний за благодійність?

■ **Відповідальні** за благодійність на новорічні свята

Хто повинен відповідати за те, щоб люди, які потребують благодійної допомоги, отримали її в період новорічних свят?



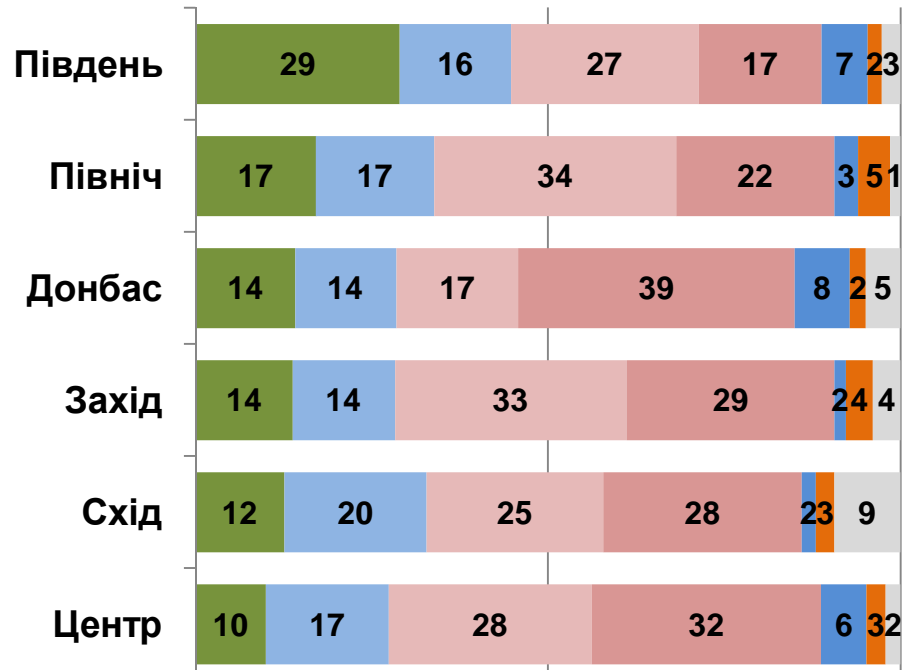
Залежність між намірами проявити благодійність та визначенням відповідальних за неї



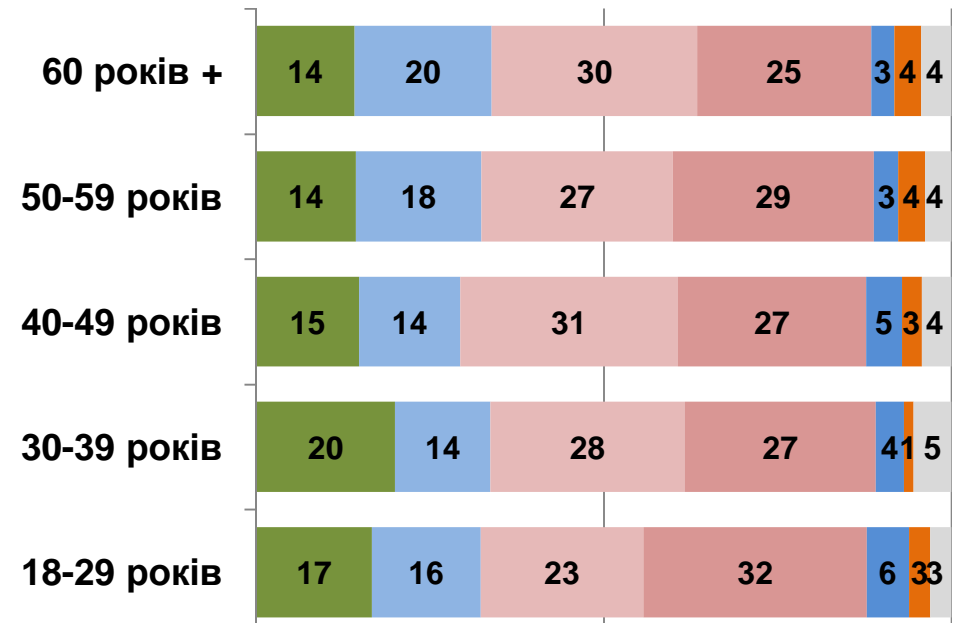
Відповідальні за благодійність на новорічні свята

- Кожен громадянин у тому числі і я
- Багаті люди
- Державні структури
- Українські благодійні організації, фонди
- Міжнародні організації, фонди
- Політичні партії
- Важко відповісти

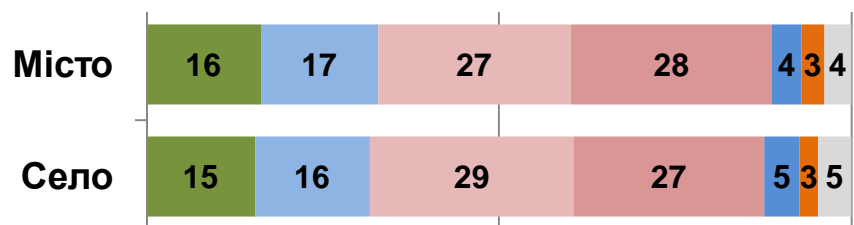
Регіони



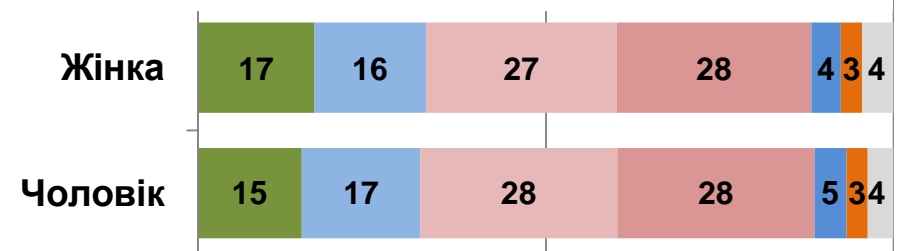
Вік



Тип поселення



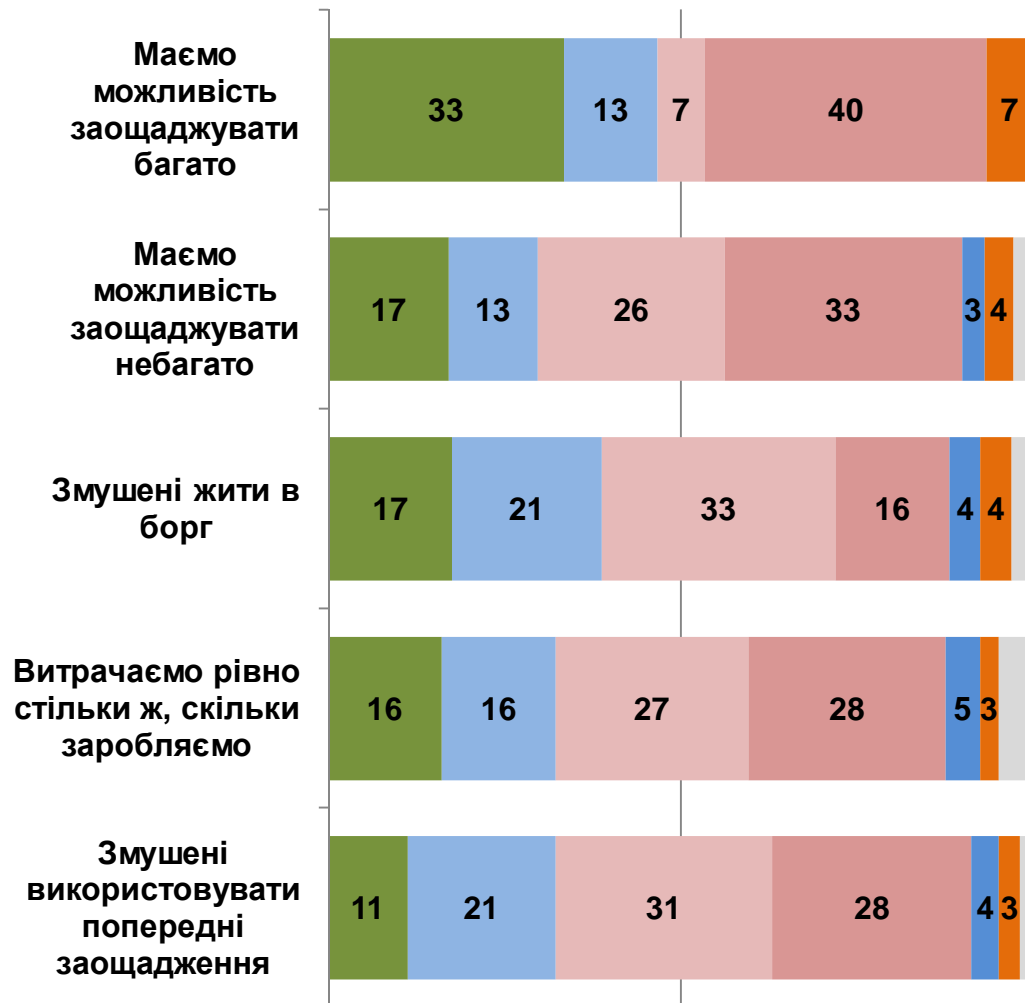
Стать



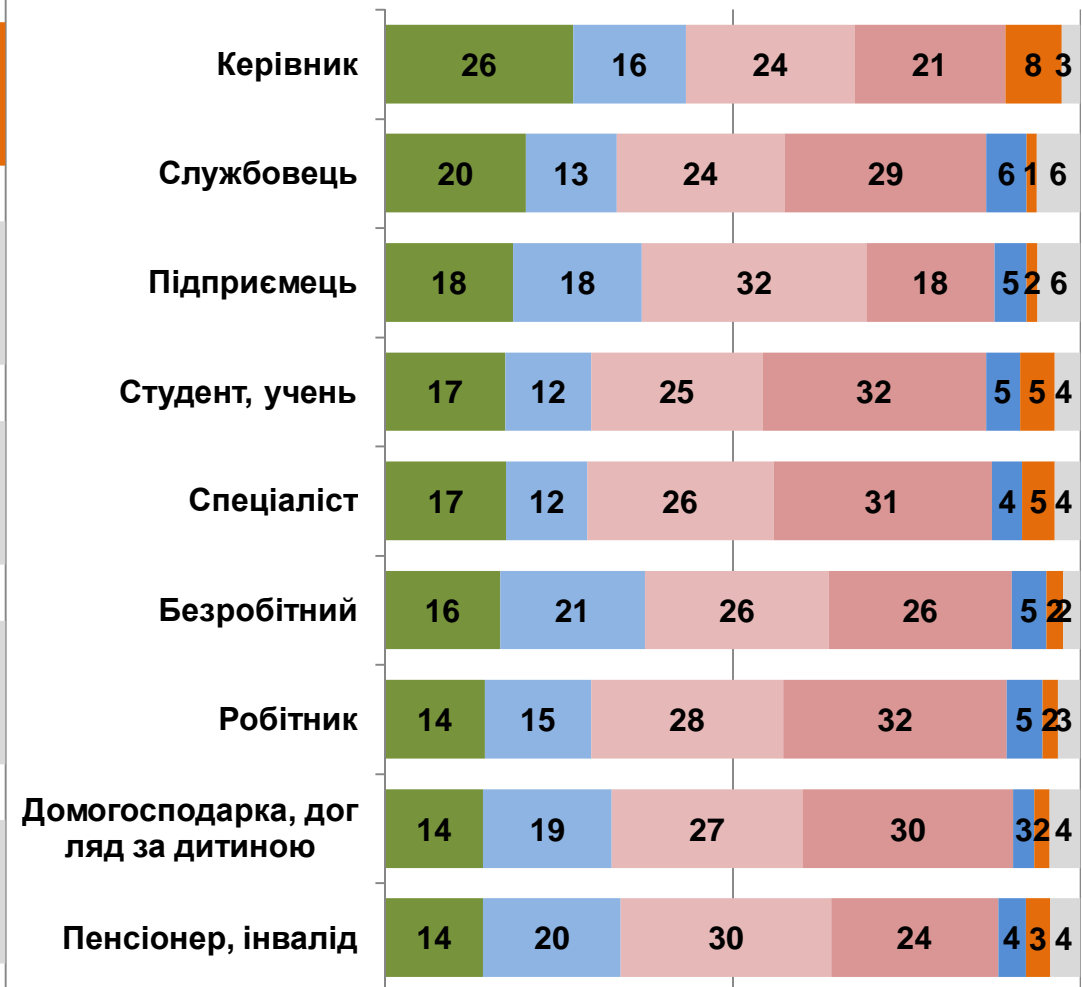
Відповідальні за благодійність на новорічні свята

- Кожен громадянин у тому числі і я
- Багаті люди
- Державні структури
- Українські благодійні організації, фонди
- Міжнародні організації, фонди
- Політичні партії
- Важко відповісти

Фінансовий стан родини (самооцінка)



Рід занять, або соціальний статус



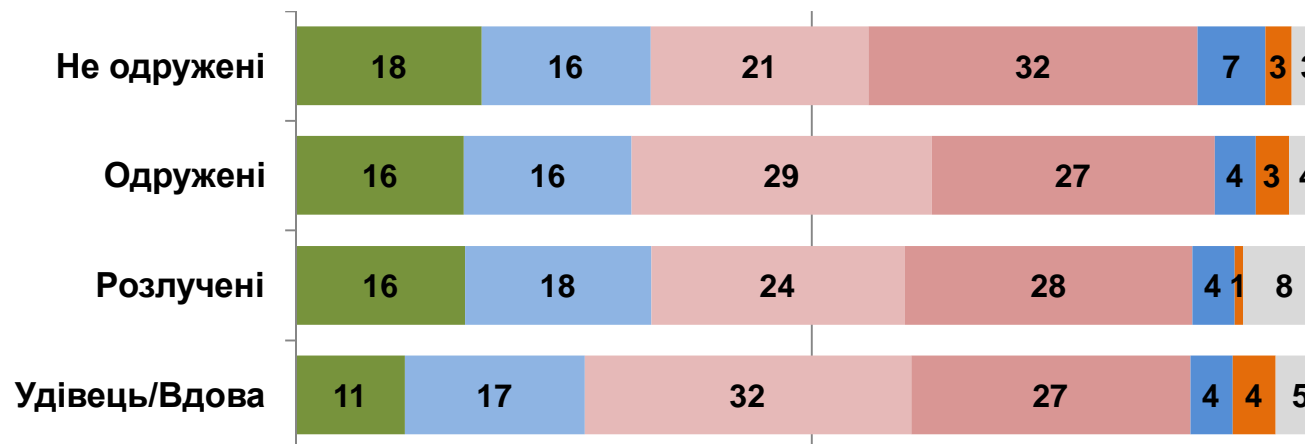
Відповідальні за благодійність на новорічні свята

- Кожен громадянин у тому числі і я
- Багаті люди
- Державні структури
- Українські благодійні організації, фонди
- Міжнародні організації, фонди
- Політичні партії
- Важко відповісти

Освіта



Сімейний стан



Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.

Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.

тел.: +380 (44) 353-99-07
тел.: +380 (32) 224-88-60
info@ratinggroup.com.ua
www.ratinggroup.com.ua



Всі права на матеріал належать соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2010