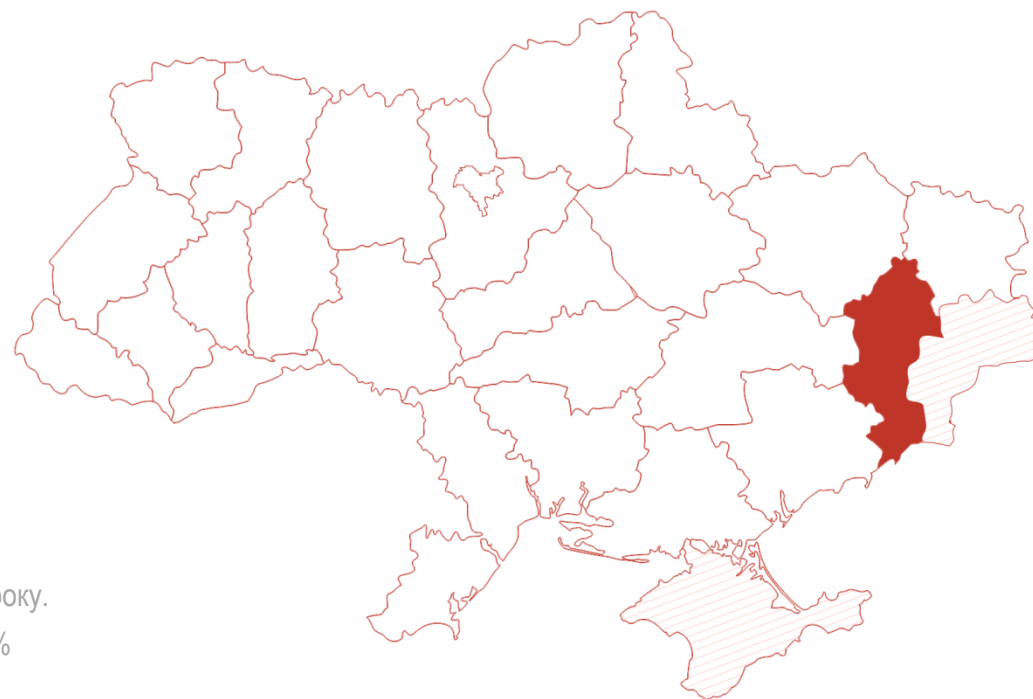


Спеціальний проект групи Рейтинг
«ПОРТРЕТИ РЕГІОНІВ»:

Донецька

грудень 2018



Опитування 16 листопада – 9 грудня 2018 року.
1600 респондентів. Похибка: не більше 2,4%

РЕЗЮМЕ

- Соціологічною групою «Рейтинг» в рамках проекту «Портрети регіонів» з 16 листопада по 9 грудня 2018 року було проведено опитування серед мешканців Донецької області. Загалом у дослідженні, здійсненого за методом особистого інтерв'ю, взяло участь 1600 респондентів. Вибірка сформована з урахуванням вікової й гендерної структури області з урахуванням типу поселення. Похибка становить не більше 2,4%.
- Аналіз результатів дослідження показав, що **ситуацію загалом по країні та області респонденти оцінюють гірше, ніж по своєму місту/селу.**
- Лише 4% оцінили політичну ситуацію в країні як спокійну, в рідній області спокійною ситуацію бачать 8%, а у своєму місті/селі – 27%. Напруженою ситуацію в країні та області бачать майже 48% опитаних, критичною – близько 40%. Оцінки стану справ власного міста/села дещо кращі: напруженою ситуацію бачать 40% опитаних, критичною – 25%.
- **Аналогічно, правильність напрямку руху країни та області респонденти оцінюють гірше (близько 12%), ніж свого міста/села (26%).** Правильність напрямку справ у своєму місті/селі вище оцінюють мешканці Маріуполя, ніж інших міст та сіл. Таких також більше серед старших опитаних.
- **Загальні очікування серед мешканців області швидше негативно-нейтральні.** Близько 45% опитаних вважають, що стан справ, як в Україні, так і на місцях не зміниться наступного року. 18-24% опитаних вважають, що він погіршиться. 14-19% має оптимістичні сподівання щодо майбутнього. Опитані дещо частіше очікують погіршення ситуації в країні, ніж на місцях.
- **Військовий конфлікт на Сході України (68%) – основна загальнодержавна проблема за оцінками мешканців області. На особистісному рівні опитаних хвилюють також війна на Донбасі (51%), підвищення тарифів на комунальні послуги (47%), низький рівень зарплат та пенсій (45%).** Соціально-економічні проблеми, такі як низькі зарплати і пенсії, інфляція на рівні особистості більш гостріше відчуються у сільській місцевості, а також Маріуполі. У містах загалом частіше заявляють про проблему підвищення тарифів на комунальні послуги та несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу.
- **Лідером президентського рейтингу є Ю.Бойко, якого готові підтримати 19,2% тих, хто визначився і буде брати участь у виборах.** За В.Зеленського – 16,1%, Є.Мураєва – 13,9%, Ю.Тимошенко – 12,0%, П.Порошенка – 6,1%, О.Ляшка – 5,9%, В.Рабіновича – 5,8%, С.Таруту та А.Гриценка – по 3,2%. Рейтинг інших кандидатів – менше 3%. Водночас, майже 13% мешканців області не визначилися з вибором кандидата, 14% – не брали б участі у голосуванні.
- **Ю.Тимошенко – кандидат у перемогу якого на виборах опитані вірять найбільше. За останній рік кількість тих, хто переконаний в її перемозі зростає з 11% до 19%.** Перемогу В.Зеленського бачать близько 12%. У перемозі П.Порошенка впевнені 11% (у 2017 р. – 13%). Майже 9% вважають, що переможе Ю.Бойко. В позитивний результат інших кандидатів вірять не більше 4% опитаних. У своїх фаворитах впевнені в основному прихильники Ю.Тимошенко, П.Порошенка, В.Зеленського, Ю.Бойка.
- **Антирейтинг очолює П.Порошенко. За нього не проголосували б у жодному випадку майже 60% опитаних.**

РЕЗЮМЕ

- У рейтингу партій лідирує Опозиційний блок, який підтримують 19,3% тих, хто визначився та візьме участь у виборах. За партію «Слуга народу» готові віддати свої голоси 15,4%, Батьківщину – 13,5%, партію «Наші» – 12,7%, За життя – 10,0%, БПП Солідарність – 5,6%, Радикальну партію – 5,1%, Основу – 3,6%, Громадянську позицію – 2,9%. Рейтинг інших партій – менше 2%. Водночас, майже кожен десятий мешканець області не визначився з вибором партії, кожен шостий – не має наміру голосувати.
- **Спроможність кандидата забезпечити стабільність у країні (65%) та соціально-економічна програма (62%) – мотиви, які мають значний вплив на президентський вибір респондентів.** 55% обирають кандидата швидше через його лідерські якості, при цьому для 38% важливішим є наявність у нього сильної команди. Для 52% важливим є досвід кандидата у державній політиці, при цьому 37% зазначили, що їм важливіше його належність до генерації «нових» політиків. Останній мотив є домінуючим серед симпатиків В.Зеленського та Є.Мураєва. Спрямованість кандидата на вирішення проблем країни загалом є мотивом вибору для 39% респондентів, водночас для більшої половини (58%) важливим є його орієнтація на вирішення проблем країни і регіону. Для 40% важлива орієнтація кандидата на співпрацю з ЄС, водночас для 34% важливіше його спрямованість на співробітництво з Росією, ще 26% не змогли відповісти з приводу цього.
- **33% опитаних очікують, що ситуація в Україні у результаті майбутніх виборів президента покращиться.** 35% респондентів вважають, що ситуація не зміниться. Лише 14% стверджують, що погіршиться. Приблизно кожен п'ятий вагався з відповіддю. Частіше інших позитивних змін очікують прихильники П.Порошенка та Ю.Тимошенка. Відносно менше позитивних змін очікують респонденти, які не мають намірів голосувати або не визначились з вибором.
- На думку респондентів, **ймовірність фальсифікацій на виборах президента на загальноукраїнському рівні (54%) вища, ніж на обласному (46%) та місцевому (37%).** Ще близько 30% допускають незначні фальсифікації.
- При цьому, 21% респондентів позитивно ставляться до ситуації, коли під час виборів деякі політики допомагають матеріально виборцям. 29% займають нейтральну позицію у цьому питанні. 48% проти такого виду агітації. Більш прихильно до роздачі допомоги кандидатами ставляться у селах.
- **Мешканці області оцінюють діяльність місцевої влади значно краще, ніж центральної.** Так, 8% опитаних задоволені діяльністю Президента П.Порошенка, 11% задоволені діяльністю Прем'єр-міністра В.Гройсмана і тільки 5% – Верховної Ради. Водночас, понад 80% висловили незадоволеність діяльністю центральної влади. Більш критичні оцінки діяльності Президента П.Порошенка та Прем'єр-міністра В.Гройсмана у селах.
- Протягом року рівень задоволеності діяльністю обласної державної адміністрації зменшився (з 28% до 17%), а рівень незадоволених навпаки зріс (з 46% до 59%). Роботою міського/сільського голови, як і минулого року, задоволені 47%. Рівень задоволеності місцевими головами серед мешканців Маріуполя вищий, аніж в малих містах та селах.
- **Респонденти частіше бачать зростання рівня корупції загалом по Україні, аніж в області чи за місцем проживання.** 37-40% опитаних вважають, що ситуація з хабарництвом не змінилася ані на центральному, ані на місцевому рівнях. Про зменшення рівня корупції говорили лише 6-11% опитаних.
- **Переважає більшість опитаних незадоволеним станом справ у різних сферах та послугах.** При цьому в річній динаміці за більшістю критеріїв спостерігається негативна динаміка або відсутність змін. Відносно краще опитані висловлюються про стан доріг, шкільну освіту та безпеку життя і боротьбу із злочинністю. Відносного зменшення зазнали індекси стосовно шкільної освіти, соціального захисту, підтримки молоді, медицини, розвитку промисловості та боротьби з корупцією. Останні дві сфери респонденти оцінили найгірше.

РЕЗЮМЕ

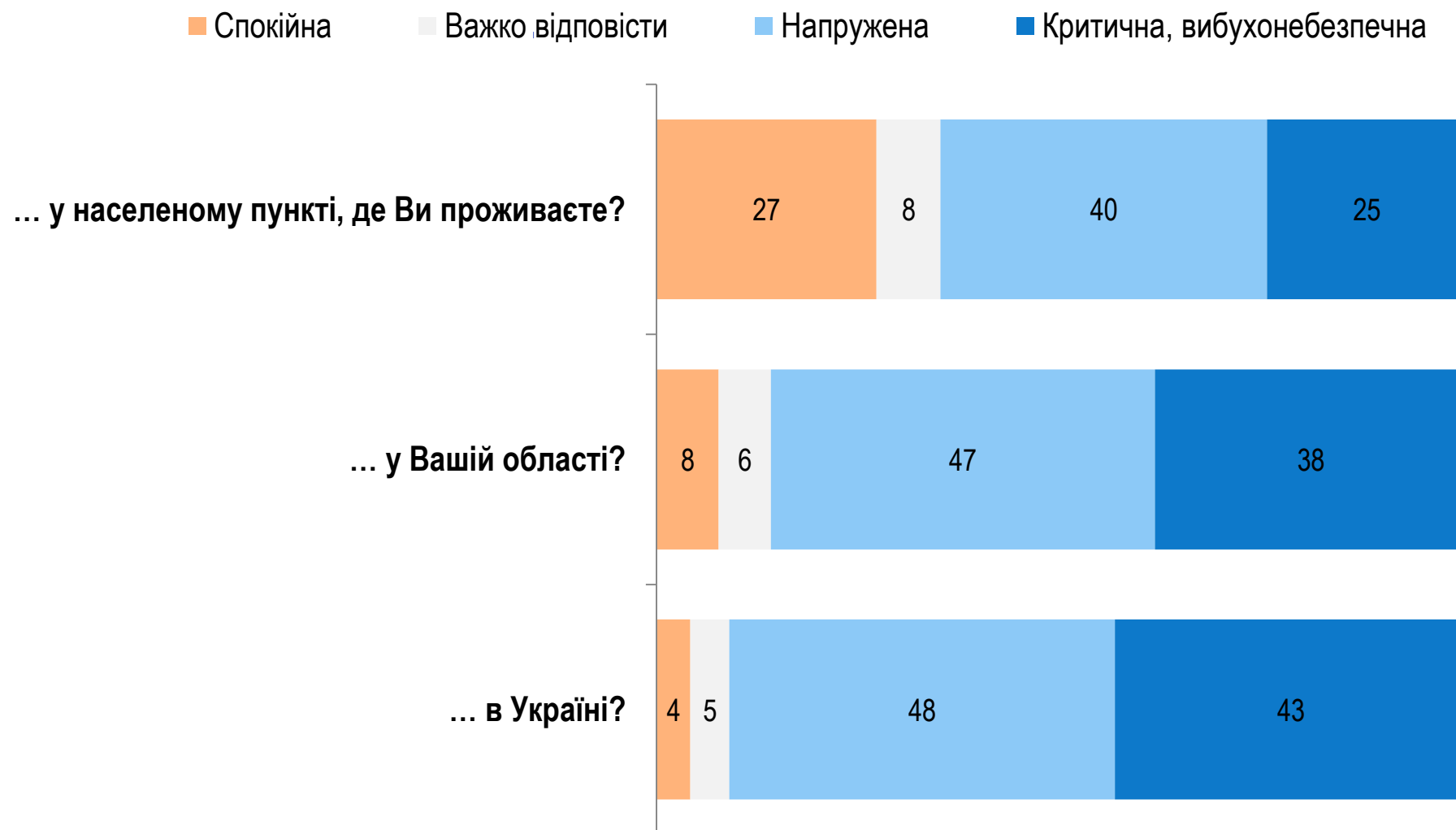
- **Загалом опитані оцінюють можливості в області на низькому рівні. Відносно краще висловлюються про можливість відпочивати та проводити дозвілля. Найгірше – про життя у безпеці.** У Маріуполі краще оцінили можливості відпочинку, досягнення успіху, пошуку роботи. Водночас можливості підприємництва дещо вище оцінюються мешканцями сіл. Натомість у сільській місцевості песимістично оцінюються можливості безпечного життя. Більш заможніші респонденти вище оцінюють рівень усіх можливостей, ніж бідніші.
- Лише 3-5% бачать високий економічний потенціал розвитку України, області та свого міста, чи села у найближчі 5-10 років. Близько 30% оцінюють його на середньому рівні. Понад третина опитаних бачить низький потенціал, а 15-17% взагалі не бачать жодних можливостей для економічного зростання як в Україні, так і на місцях. Менш критично оцінюють потенціал росту країни та області жителі сіл. Потенціал розвитку власного міста/села вище оцінюють жителі Маріуполя, ніж малих міст та сіл.
- **53% опитаних відчують гордість за те, що вони є громадянами України. 29% говорять про протилежне.** Дещо більше відчують гордість опитані за те, що вони є мешканцями своєї області (67%) та свого міста/села (72%). Найчастіше предметом гордості за свій регіон опитані обирали природу (33%) та історію (29%). Спортивними досягненнями пишаються 27%, промисловістю та місцевими жителями – по 26%, природними ресурсами регіону – 23%, визначними людьми регіону – 20%, традиціями – 17%, культурою та мистецтвом – 14%, визначними пам'ятками – 12%.
- **64% вважають себе однозначно або скоріше щасливими людьми.** Водночас 29% – протилежної думки. Відносно частіше про особисте щастя зазначали мешканці сіл, більш молодші та заможніші опитані. З іншого боку 32% серед представників старшого віку, та 41% у категорії найбідніших вважають себе нещасливими.
- **Мешканці області найчастіше зазначали про культурно-історичну близькість до жителів Харківської та Дніпропетровської областей.** Також дещо частіше заявляли про близькість до Запорізької, Одеської, Луганської областей та АР Крим. **Серед сусідніх країн жителі регіону вважають себе близькими до Росії та Білорусі, частково – до Польщі та Молдови.**
- **Майже 40% висловили бажання зайнятися власною справою.** Водночас 49% мають протилежні міркування. 6% опитаних зазначили, що вже є підприємцями. Вищий рівень бажання відкрити власну справу спостерігається серед мешканців малих міст та сіл, молодших респондентів, та більш заможних. При цьому серед останніх 20% заявили, що вже займаються своїм бізнесом. **Серед тих, хто висловив бажання відкрити власну справу 33% зазначили, що хотіли б займатися торгівлею.** 19% – бізнесом у сфері розваг та відпочинку, по 14-15% – у туризмі, будівництві, по 10-11% – у сфері індустрії краси та здоров'я, громадського харчування, а також фермерством.
- **За останній рік зросла кількість тих, хто висловив бажання працювати за кордоном (з 21% до 35%). 58% з них у майбутньому готові інвестувати зароблені кошти у відкриття власної справи в Україні** (34% – не готові). Вищий рівень міграційних настроїв спостерігається серед молоді (57%) та заможніших опитаних (46%).
- **37% – за надання російській статусу державної, ще 30% – підтримують надання їй статусу офіційної в окремих регіонах.** 31% вважають, що українська мова повинна бути єдиною державною.
- **32% вважають Росію країною-агресором** стосовно України. Водночас 51% – протилежної думки. Ще 17% вагалися із відповіддю.
- **За останній рік дещо зросла кількість тих, хто підтримує вступ України до Європейського Союзу (з 25% до 30%).** Водночас кількість противників не змінилася (48%). **Збільшилася кількість противників вступу України до НАТО (з 56% до 62%).** Тих, хто за вступ України до Північноатлантичного Альянсу – 18% (у 2017 – 21%). Серед різних напрямів зовнішньоекономічної інтеграції 42% виступають за рівновіддаленість України від РФ та Заходу (у 2017 р. – 39%). Водночас майже 22% виступають за вступ в ЄС, приблизно стільки ж за Митний союз.

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a network of thin, light brown hexagonal outlines. Some of these outlines are filled with solid colors: a light orange hexagon near the top left, a light grey one below it, a light green one in the middle, a light blue one near the bottom left, and a light purple one at the bottom. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Загальні настрої

Як би Ви оцінили в цілому політичну ситуацію в...

РЕЙТИНГ



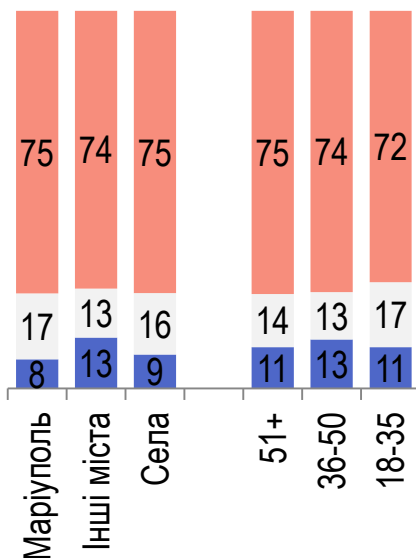
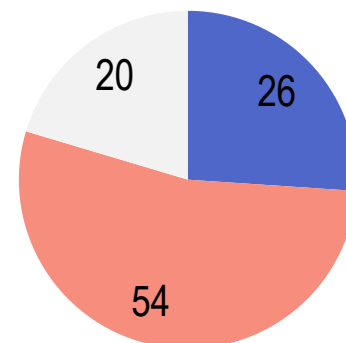
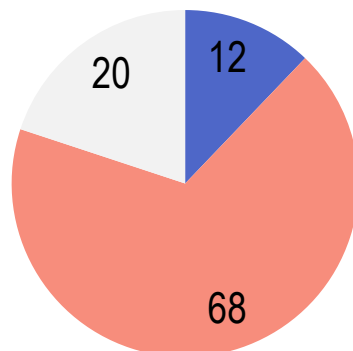
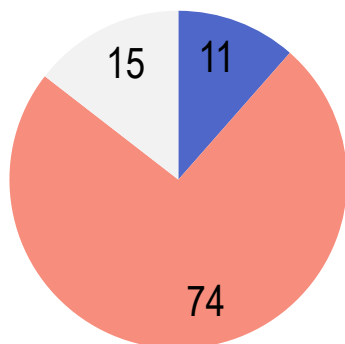
Як Ви вважаєте, у правильному чи неправильному напрямку йдуть справи ...

РЕЙТИНГ

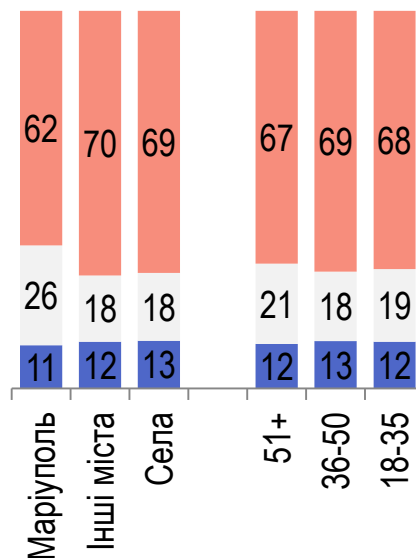
■ У правильному напрямку

■ У неправильному напрямку

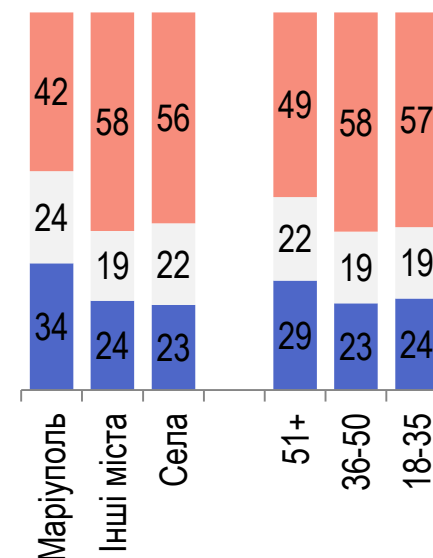
■ Важко відповісти



...В УКРАЇНІ?



... У ВАШІЙ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

За Вашими очікуваннями як зміниться ситуація у наступні 12 місяців у ...

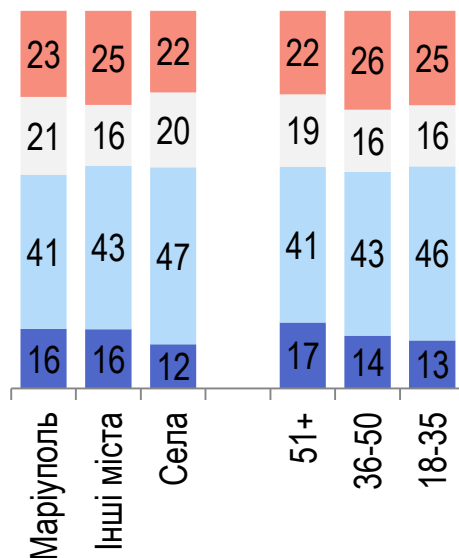
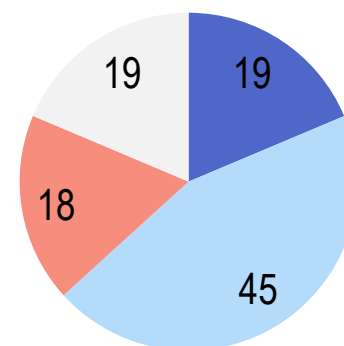
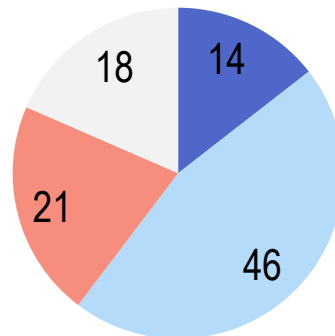
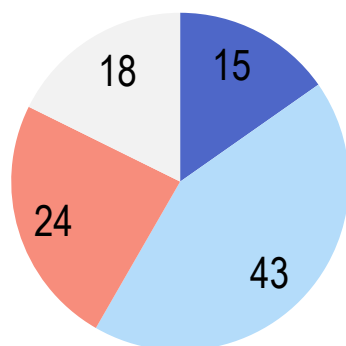
РЕЙТИНГ

■ Скоріше покращиться

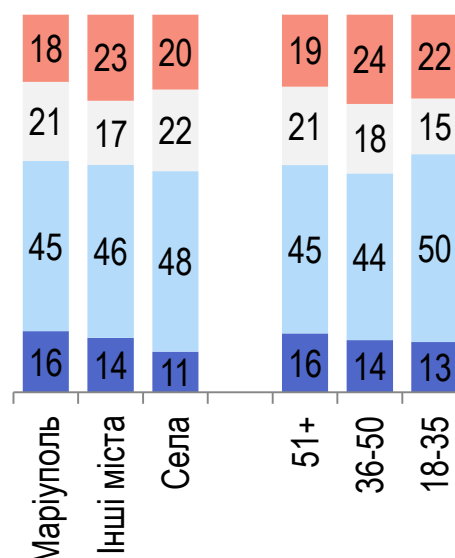
■ Не зміниться

■ Скоріше погіршиться

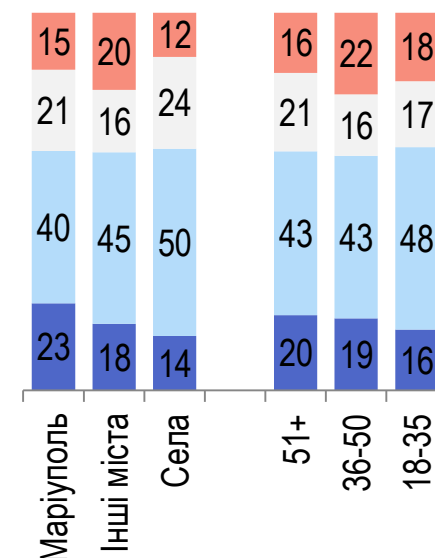
■ Важко відповісти



...В УКРАЇНІ?



... У ВАШІЙ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

Які проблеми є зараз найбільш важливими ...

РЕЙТИНГ

ДЛЯ КРАЇНИ



ОСОБИСТО ДЛЯ ВАС



Які проблеми є зараз найбільш важливими для країни?

РЕЙТИНГ

ТИП ПОСЕЛЕННЯ:

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ

	Маріуполь	Інші міста	Села
Військовий конфлікт на Сході України	69	68	71
Низький рівень зарплати або пенсії	38	27	32
Відсутність роботи, безробіття	24	31	34
Хабарництво і корупція у владі	31	29	15
Підвищення тарифів на комунальні послуги	39	23	21
Неможливість отримати якісне медичне обслуговування	24	25	24
Підвищення цін на основні товари, інфляція	18	13	25
Недостатній рівень соціального захисту	14	16	14
Зростання злочинності, недостатня безпека на вулицях	6	14	10
Несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу	6	8	1
Нестача свободи і демократії	3	6	11
Порушення мовних прав громадян	6	6	2
Неможливість отримати якісну освіту	6	5	5
Інше	1	1	1
Важко відповісти	2	1	

Які проблеми є зараз найбільш важливими особисто для Вас?

РЕЙТИНГ

ТИП ПОСЕЛЕННЯ:

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ

	Маріуполь	Інші міста	Села
Військовий конфлікт на Сході України	56	48	56
Підвищення тарифів на комунальні послуги	55	46	32
Низький рівень зарплати або пенсії	50	42	50
Підвищення цін на основні товари, інфляція	30	26	33
Неможливість отримати якісне медичне обслуговування	26	23	17
Відсутність роботи, безробіття	14	18	18
Хабарництво і корупція у владі	18	13	7
Недостатній рівень соціального захисту	10	11	14
Порушення мовних прав громадян	7	8	5
Зростання злочинності, недостатня безпека на вулицях	3	8	3
Несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу	4	7	1
Неможливість отримати якісну освіту	4	5	5
Нестача свободи і демократії	2	5	3
Інше		1	2
Важко відповісти	2	1	



Електоральні рейтинги

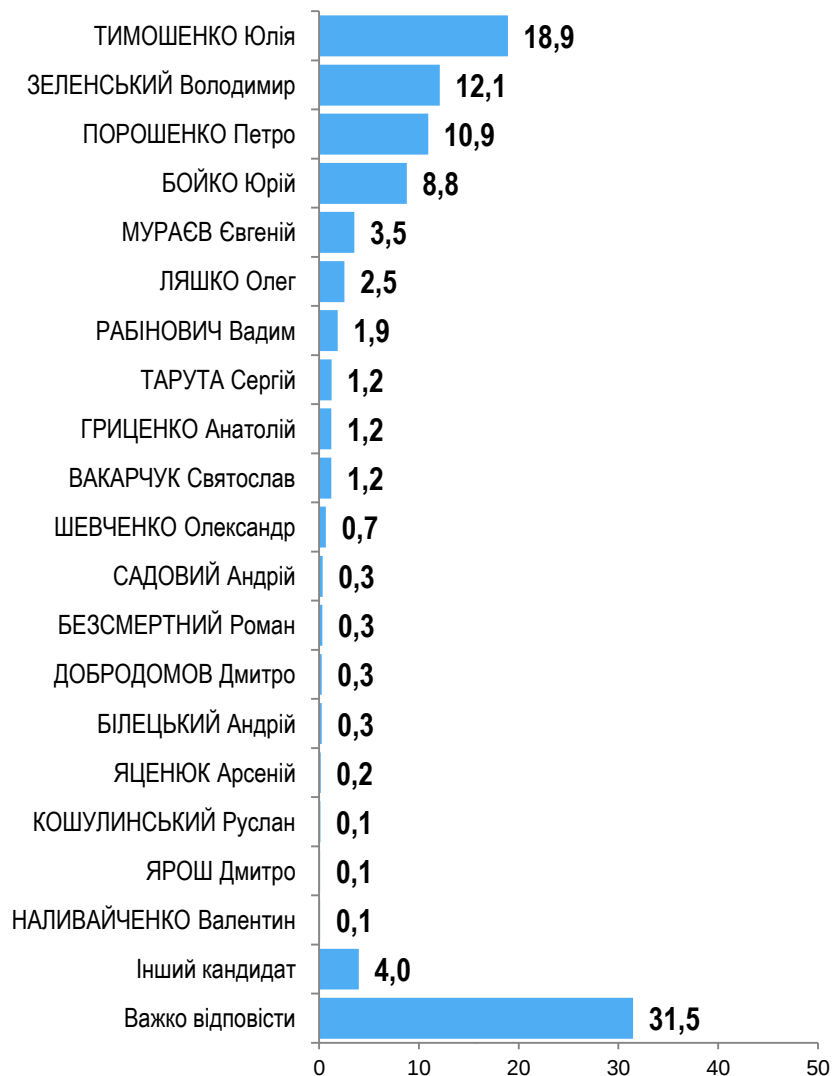
Якби вибори Президента України відбулися б наступної неділі, то як би Ви проголосували?

РЕЙТИНГ

	Серед усіх, %	Серед тих, хто має намір голосувати	Серед тих, хто має намір голосувати та визначився
БОЙКО Юрій	13,7	16,7	19,2
ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир	12,0	14,1	16,1
МУРАЄВ Євгеній	9,8	12,1	13,9
ТИМОШЕНКО Юлія	8,6	10,5	12,0
ПОРОШЕНКО Петро	4,2	5,3	6,1
ЛЯШКО Олег	4,0	5,1	5,9
РАБІНОВИЧ Вадим	4,2	5,1	5,8
ТАРУТА Сергій	2,6	2,8	3,2
ГРИЦЕНКО Анатолій	2,1	2,8	3,2
ВАКАРЧУК Святослав	2,0	2,2	2,5
ШЕВЧЕНКО Олександр	0,9	1,1	1,2
БІЛЕЦЬКИЙ Андрій	0,6	0,8	0,9
БЕЗСМЕРТНИЙ Роман	0,6	0,8	0,9
САДОВИЙ Андрій	0,7	0,7	0,9
ДОБРОДОМОВ Дмитро	0,5	0,7	0,8
КОШУЛИНСЬКИЙ Руслан	0,3	0,3	0,4
НАЛИВАЙЧЕНКО Валентин	0,4	0,3	0,4
ЯЦЕНЮК Арсеній	0,3	0,3	0,3
ЯРОШ Дмитро	0,3	0,2	0,2
Інший кандидат	5,3	5,2	6,0
Важко відповісти	12,9	12,9	
Не брали б участі	14,1		

Віра в перемогу

РЕЙТИНГ



КАНДИДАТИ:

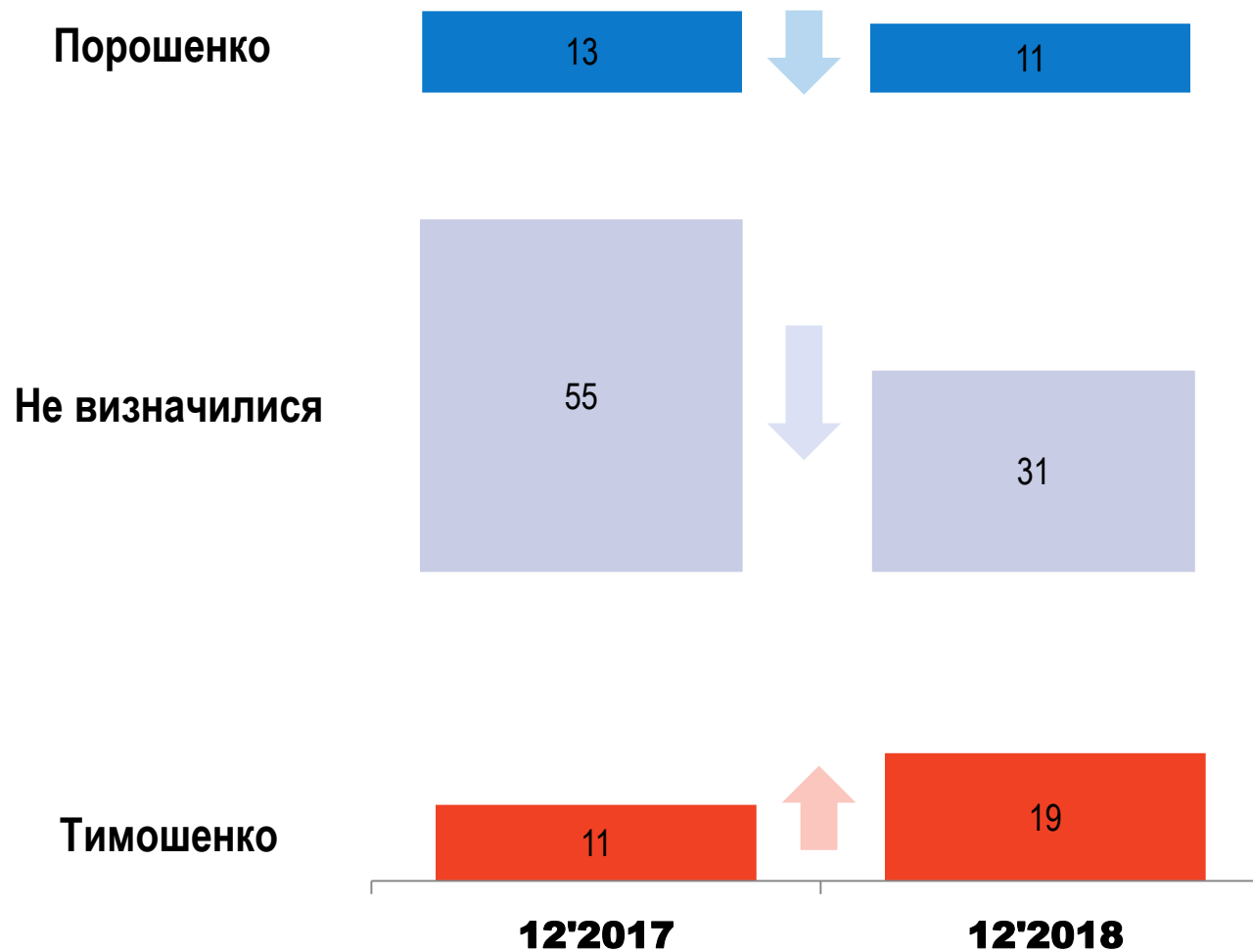
	БОЙКО	ЗЕЛЕНСЬКИЙ	ЛЯШКО	МУРАЄВ	ПОРОШЕНКО	РАБІНОВИЧ	ТАРУТА	ТИМОШЕНКО
БОЙКО Юрій	51	1		6		8	6	
ВАКАРЧУК Святослав					2	2	1	
ГРИЦЕНКО Анатолій		2						
ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир	2	63	5	3		4	1	
ЛЯШКО Олег	1	1	42		1	2	1	2
МУРАЄВ Євгеній	1			32			1	
ПОРОШЕНКО Петро	3	2	11	8	82	16	9	9
РАБІНОВИЧ Вадим	1			2		33		
ТАРУТА Сергій				1			30	
ТИМОШЕНКО Юлія	15	10	22	22	6	15	11	79
Інший кандидат	2	4		1	1	1	5	
Важко відповісти	25	18	20	24	7	18	35	10

Серед усіх опитаних, %

Віра в перемогу: динаміка

Серед усіх опитаних, %

РЕЙТИНГ

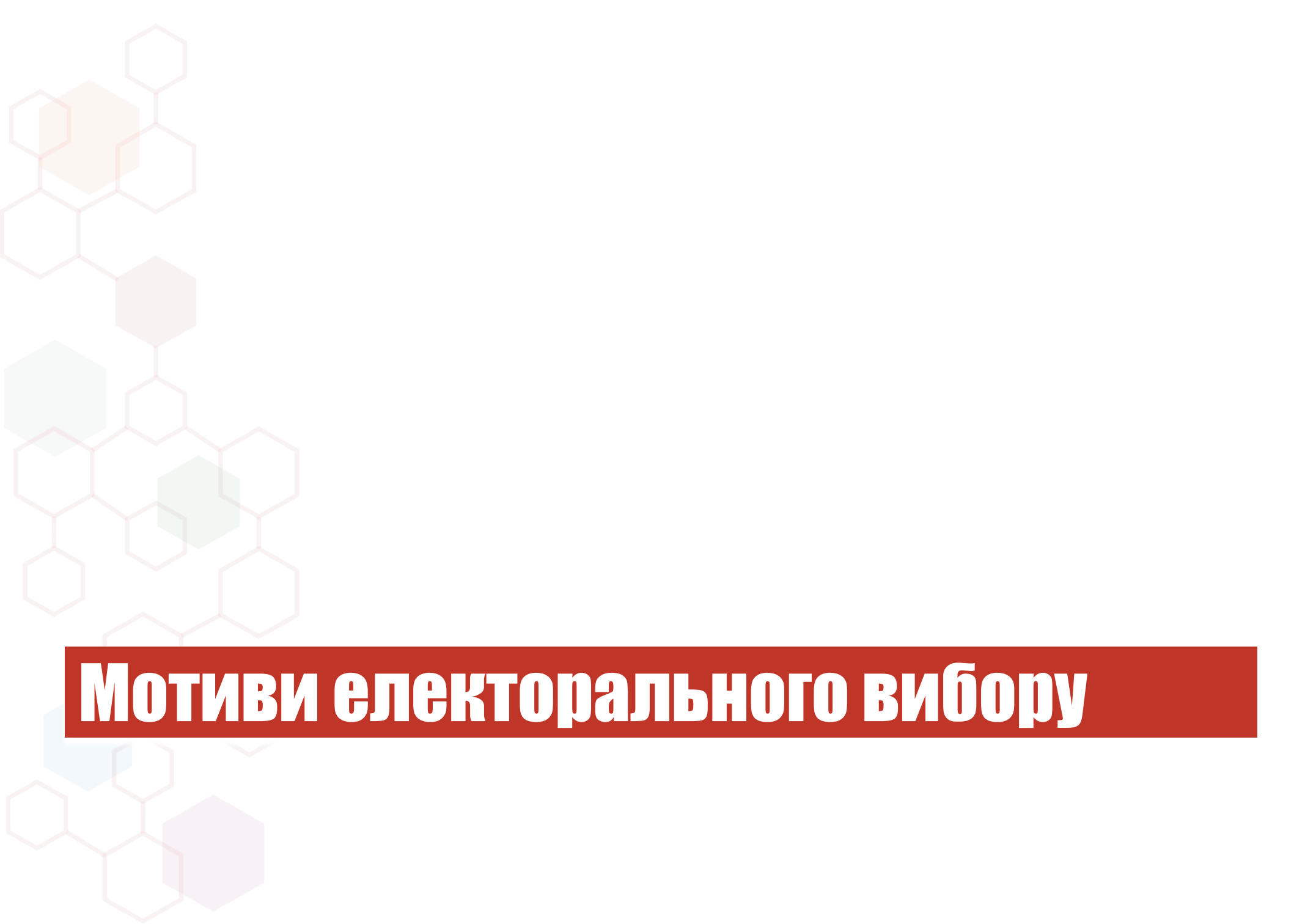




Якби парламентські вибори проводилися наступної неділі, то як би Ви проголосували?

РЕЙТИНГ

	Серед усіх, %	Серед тих, хто має намір голосувати	Серед тих, хто має намір голосувати та визначився
Опозиційний блок	14,0	17,2	19,3
Слуга народу	11,3	13,7	15,4
Батьківщина	9,6	12,0	13,5
Наші	8,4	11,3	12,7
За життя	6,6	8,9	10,0
БПП Солідарність	4,0	5,0	5,6
Радикальна партія	3,6	4,6	5,1
Основа	2,4	3,2	3,6
Громадянська позиція	2,4	2,6	2,9
Наш край	1,0	1,4	1,6
УКРОП	0,9	1,0	1,1
Свобода	0,7	0,8	0,9
Народний фронт	0,6	0,8	0,9
Аграрна партія України	0,6	0,7	0,8
ДІЯ Яроша	0,6	0,6	0,7
Народний контроль	0,4	0,6	0,7
Відродження	0,5	0,5	0,6
Національний корпус	0,3	0,5	0,5
Самопоміч	0,5	0,4	0,4
Рух нових сил	0,2	0,2	0,3
Справедливість	0,2	0,0	0,0
Соціалістична партія	0,0	0,0	0,0
Інша партія	3,4	3,1	3,5
Важко відповісти	11,0	10,9	
Не приймав би участі	17,1		

The background of the slide is decorated with a pattern of hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, grey, green, blue, purple) while others are just outlines. They are arranged in a way that some overlap, creating a layered effect. The colors are muted and pastel-like.

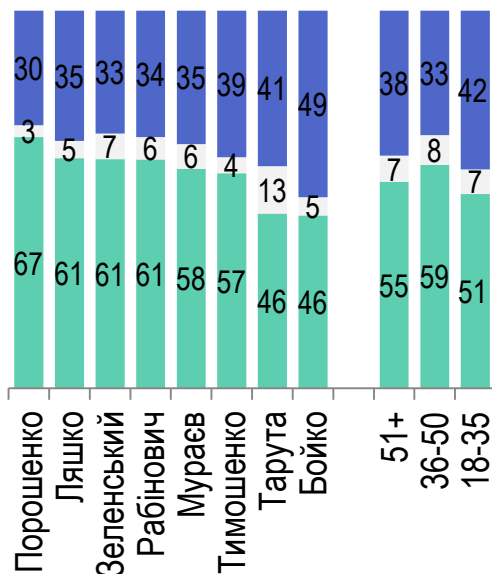
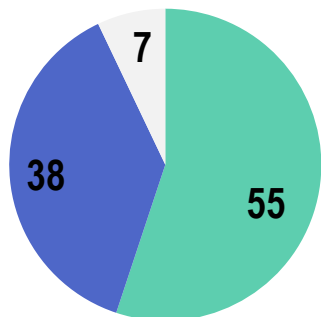
Мотиви електорального вибору

Що з переліченого є головним мотивом голосування за кандидата у президенти, якого Ви підтримуєте?

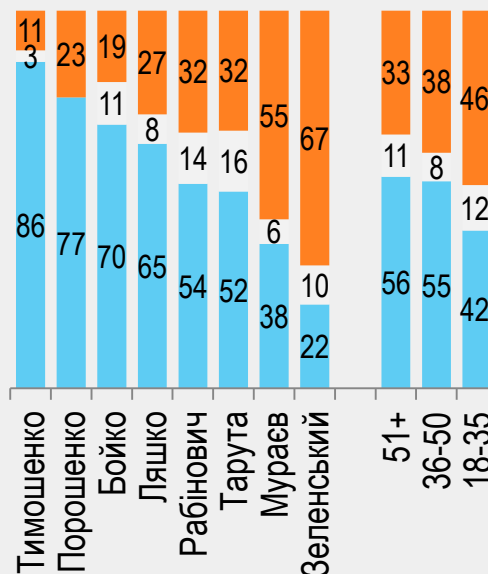
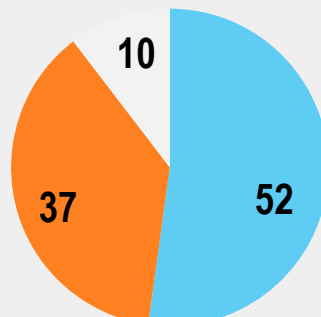
серед тих, хто визначився з вибором кандидата

РЕЙТИНГ

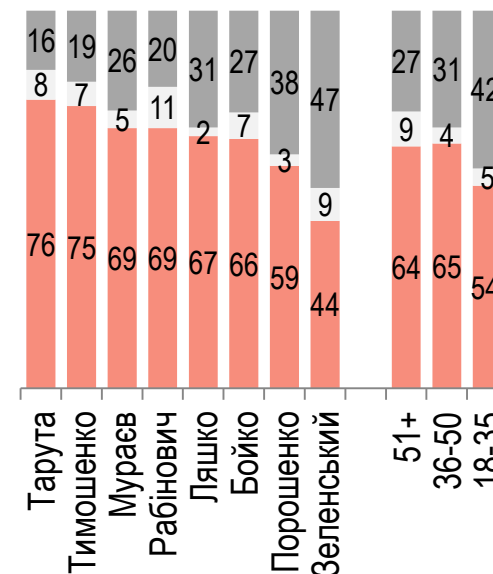
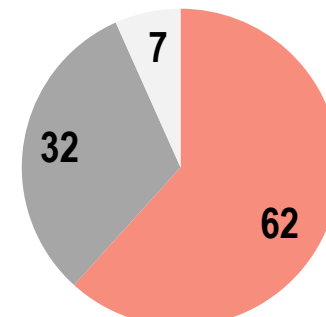
- Особисті лідерські якості кандидата
- Наявність у кандидата сильної команди
- Важко відповісти



- Досвід кандидата у державній політиці
- Належність кандидата до генерації «нових» політиків
- Важко відповісти



- Соціально-економічна програма кандидата
- Ідеологічні погляди кандидата
- Важко відповісти

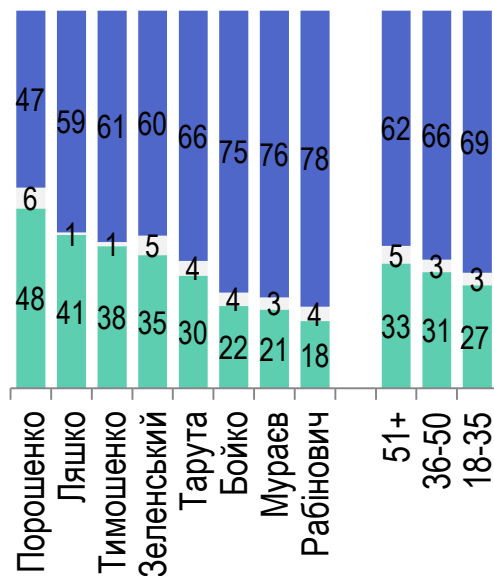
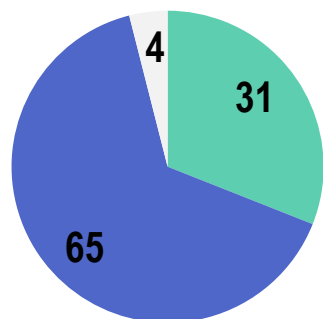


Що з переліченого є головним мотивом голосування за кандидата у президенти, якого Ви підтримуєте?

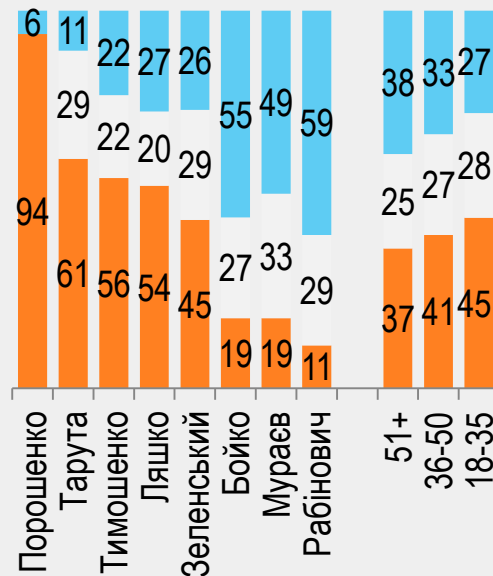
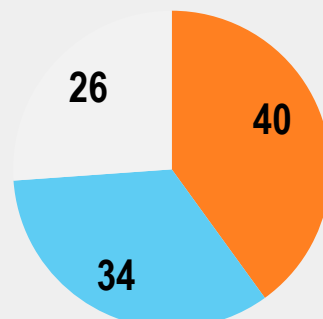
серед тих, хто визначився з вибором кандидата

РЕЙТИНГ

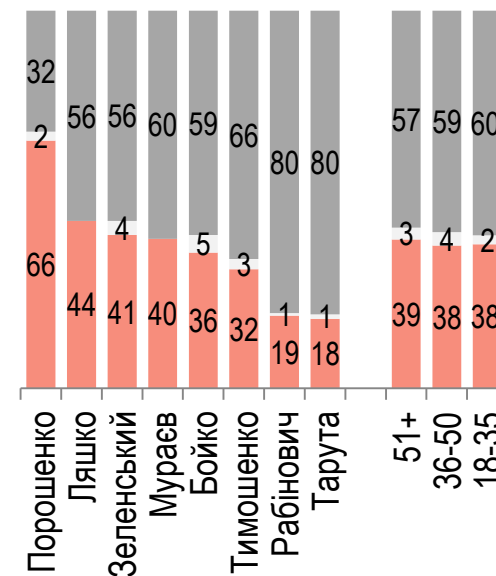
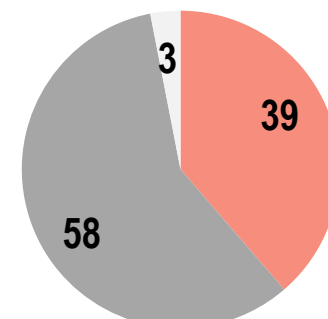
- Спроможність забезпечити радикальні зміни у країні
- Спроможність забезпечити стабільність у країні
- Важко відповісти

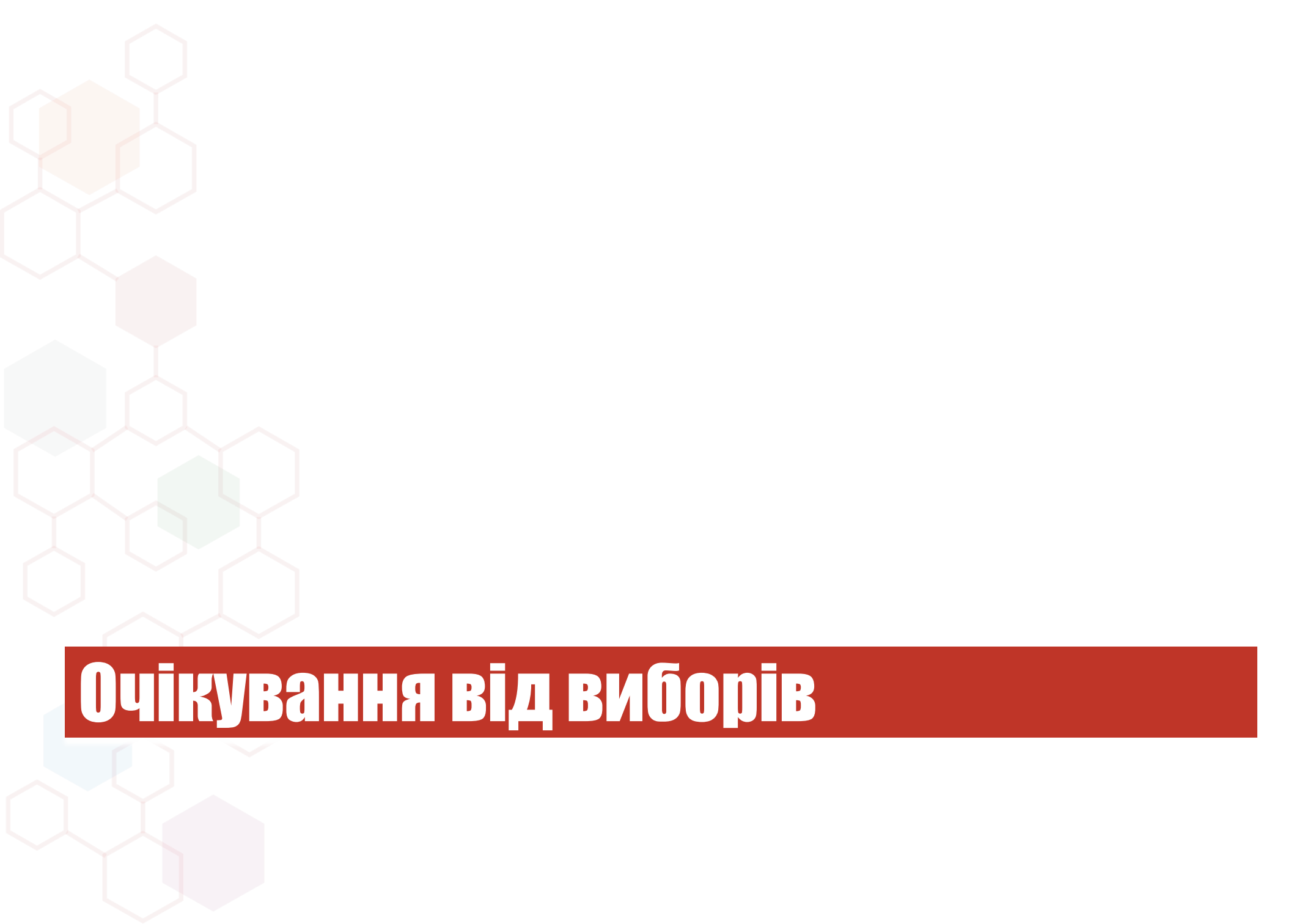


- Орієнтація кандидата на тіснішу співпрацю з ЄС
- Орієнтація кандидата на тіснішу співпрацю з Росією
- Важко відповісти



- Орієнтація на вирішення проблем країни
- Орієнтація на вирішення проблем країни і регіону
- Важко відповісти

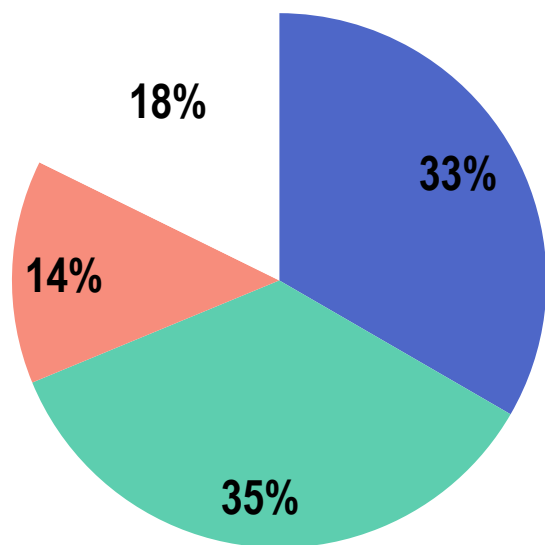


The background features a network of thin, light-colored hexagons connected by lines, forming a web-like structure. Several solid-colored hexagons are scattered throughout: a large orange one in the top left, a grey one in the middle left, a green one in the center, a blue one in the bottom left, and a purple one in the bottom center. A solid dark red horizontal bar spans the width of the page, containing the title text.

Очікування від виборів

За Вашими очікуваннями як зміниться ситуація в Україні у результаті майбутніх президентських виборів?

РЕЙТИНГ



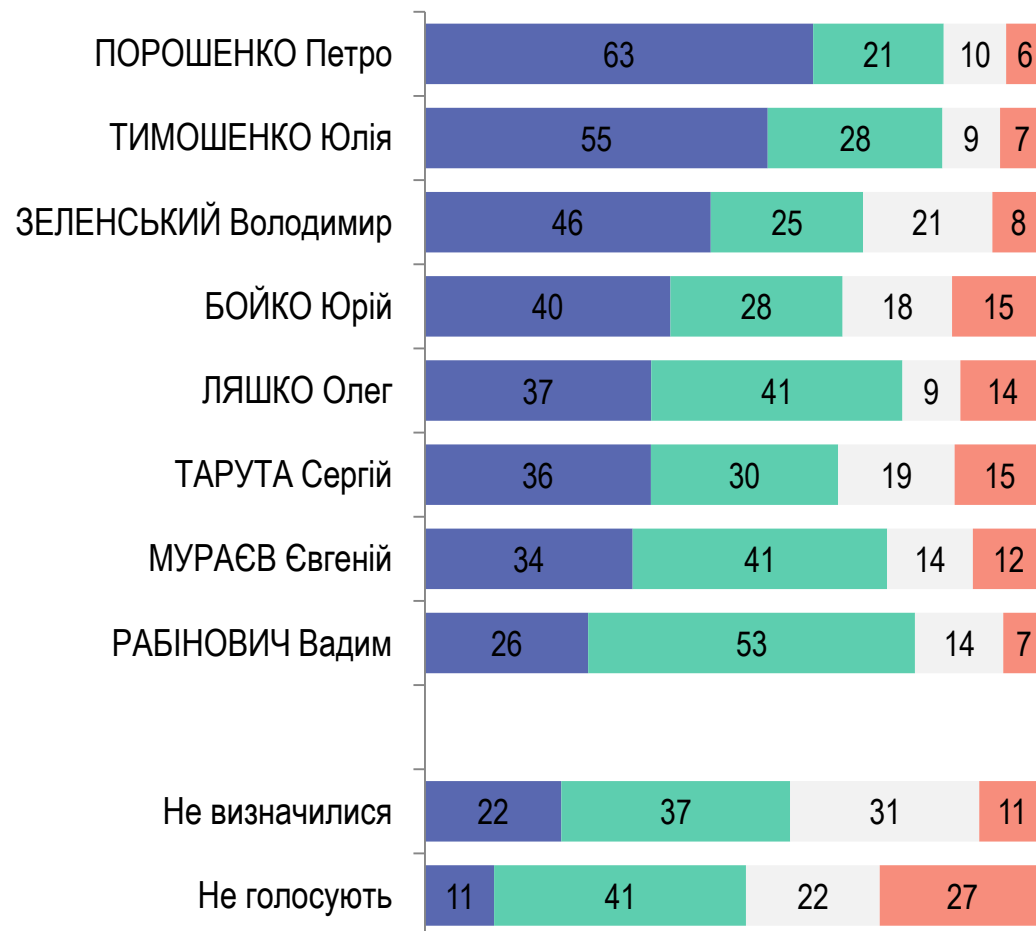
■ Скоріше покращиться

■ Не зміниться

■ Скоріше погіршиться

■ Важко відповісти

Електоральні симпатії



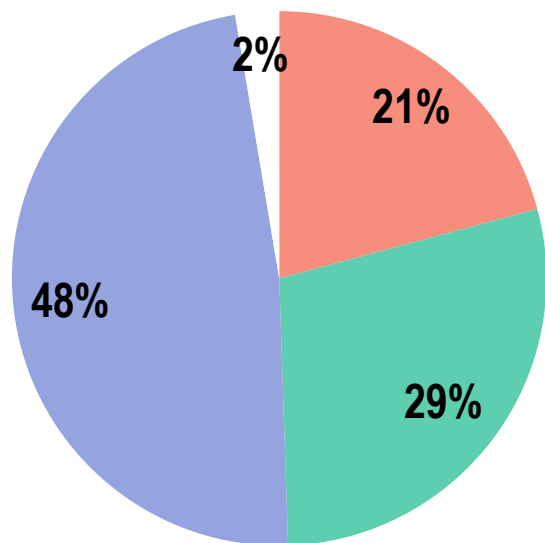
За Вашими очікуваннями, чи будуть фальсифікації на виборах Президента України у березні 2019 року у...

РЕЙТИНГ



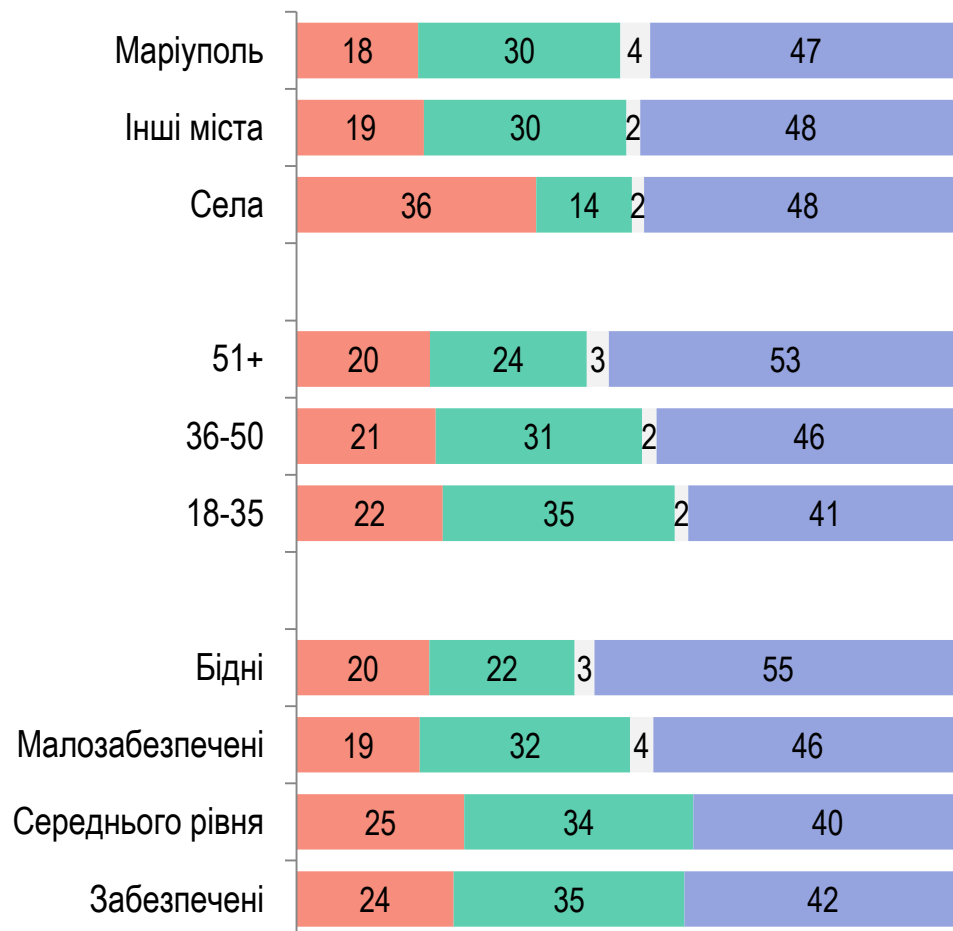
Під час виборів деякі політики допомагають матеріально виборцям (роздають пайки, гроші, кошти на ремонт, лікування). Як Ви ставитеся до такого виду агітації?

РЕЙТИНГ



■ Позитивно
■ Нейтрально
■ Негативно
■ Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід





Задоволеність діяльністю влади

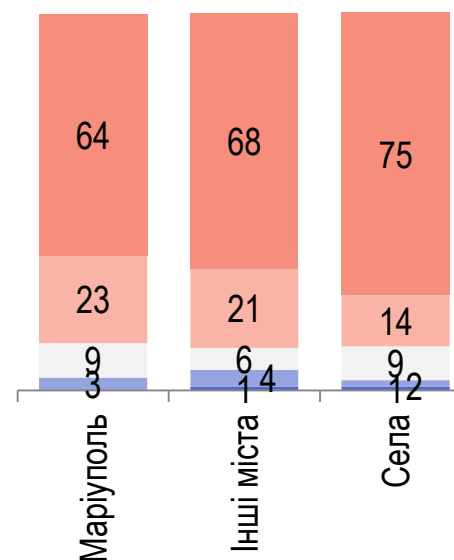
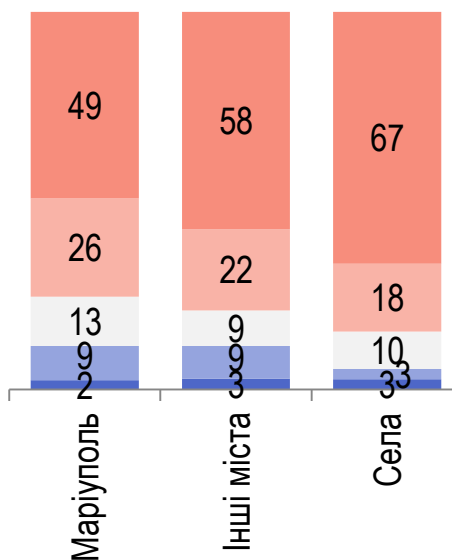
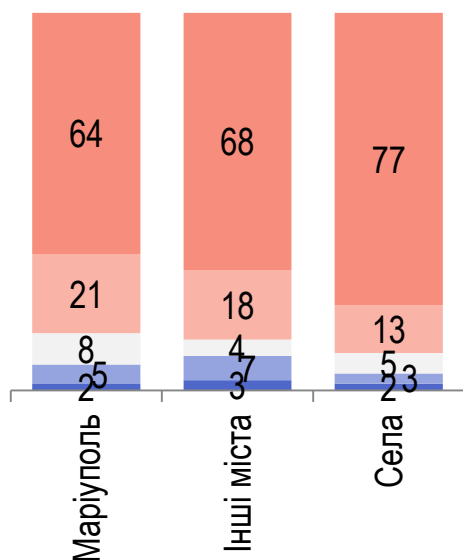
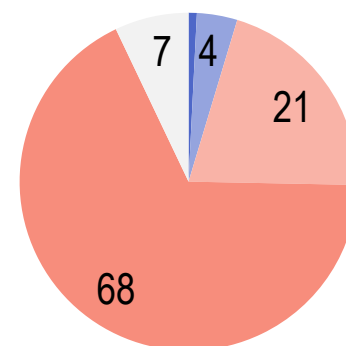
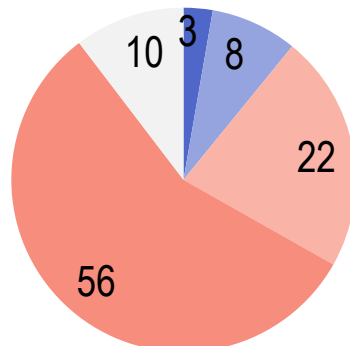
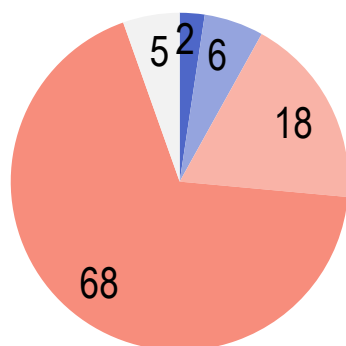
Наскільки Ви задоволені діяльністю...

■ Цілком задоволений
■ Швидше не задоволений

■ Швидше задоволений
■ Важко відповісти

■ Швидше не задоволений

РЕЙТИНГ



ПРЕЗИДЕНТА П.ПОРОШЕНКА

ПРЕМ'ЄР-МІНІСТРА В.ГРОЙСМАНА

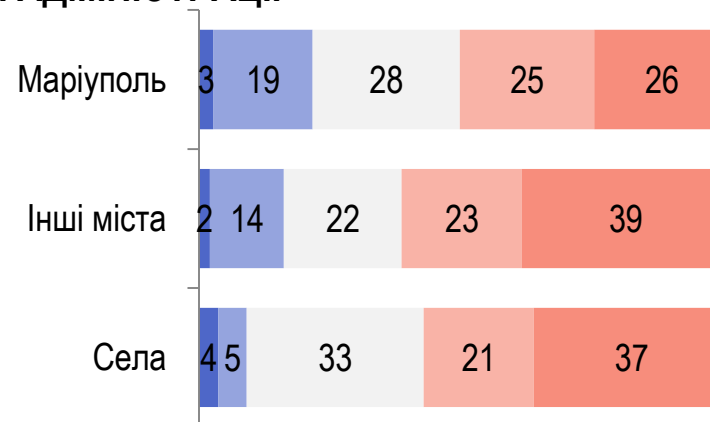
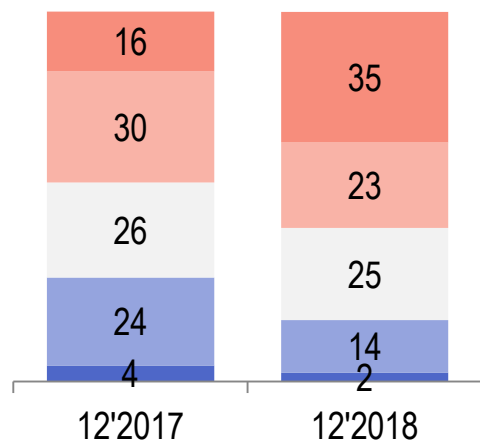
ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Наскільки Ви задоволені діяльністю...

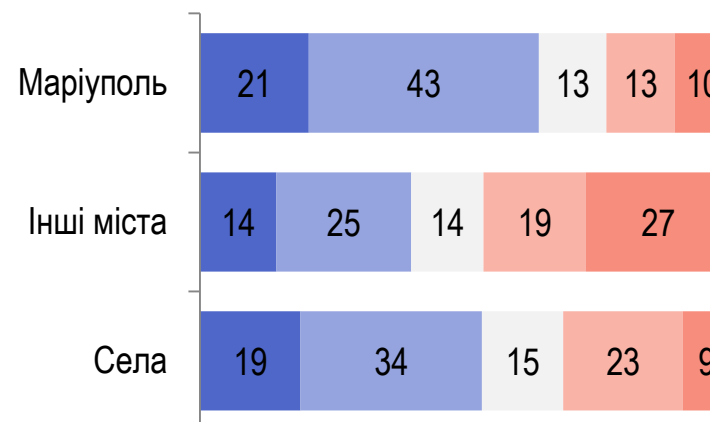
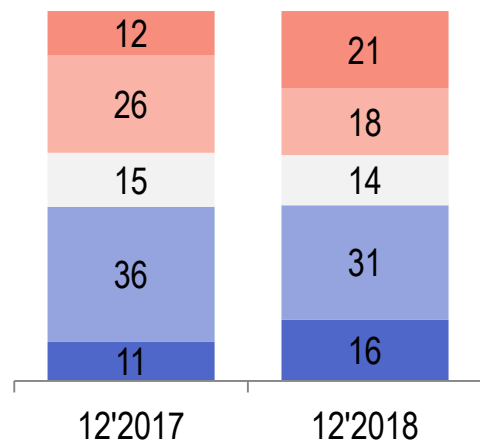
РЕЙТИНГ

■ Цілком задоволений ■ Швидше задоволений ■ Важко відповісти ■ Швидше не задоволений ■ Зовсім не задоволений

ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

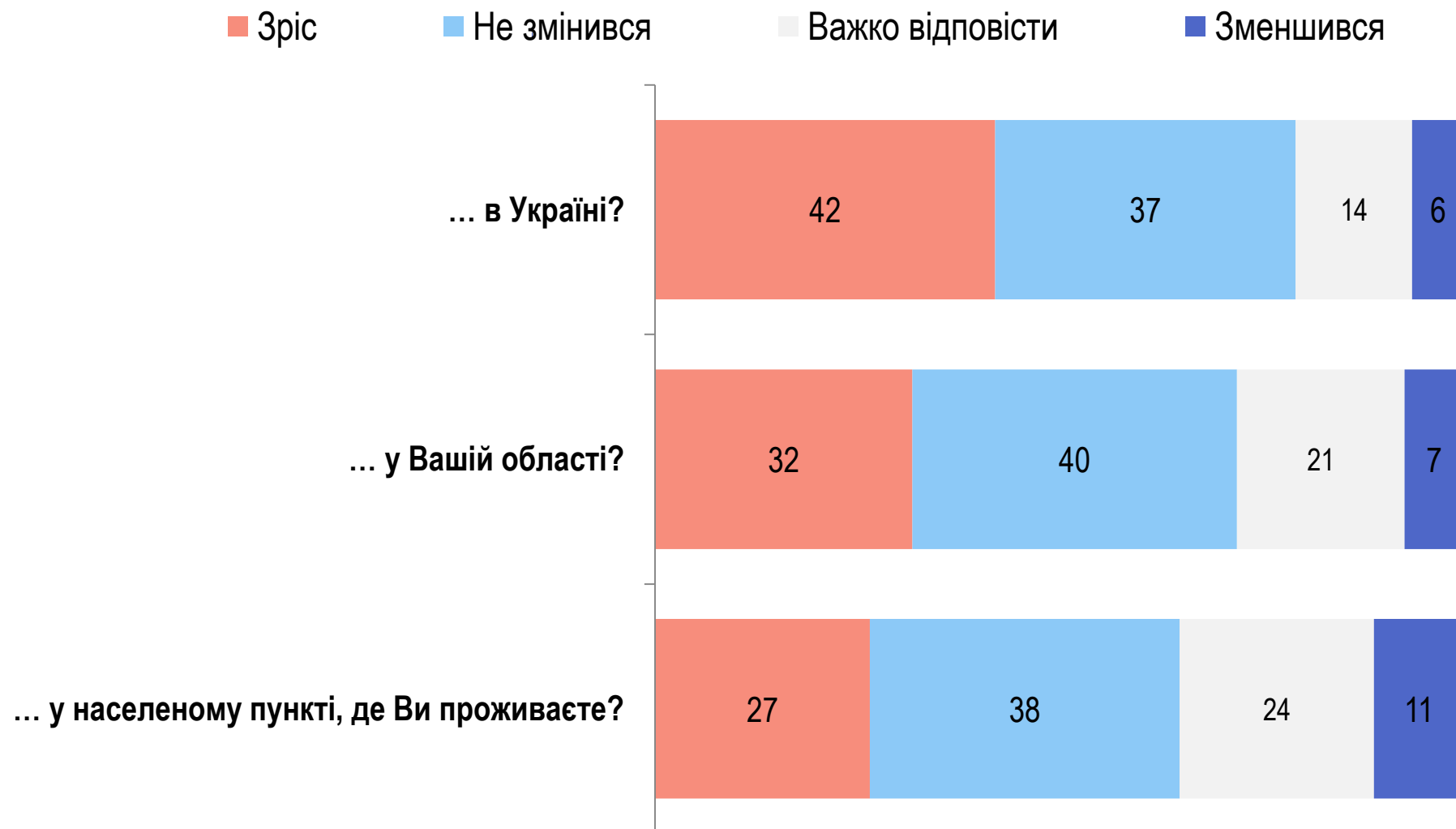


МІСЬКОГО/СІЛЬСЬКОГО ГОЛОВИ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ, В ЯКОМУ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ



Як змінився рівень корупції за останній рік ...?

РЕЙТИНГ



A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a network of thin, light brown hexagonal outlines. Several of these hexagons are filled with solid colors: one is orange, one is grey, one is green, one is light blue, and one is light purple. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Оцінка сфер в області

Наскільки Ви задоволені станом справ у Вашій області у наступних сферах?

РЕЙТИНГ

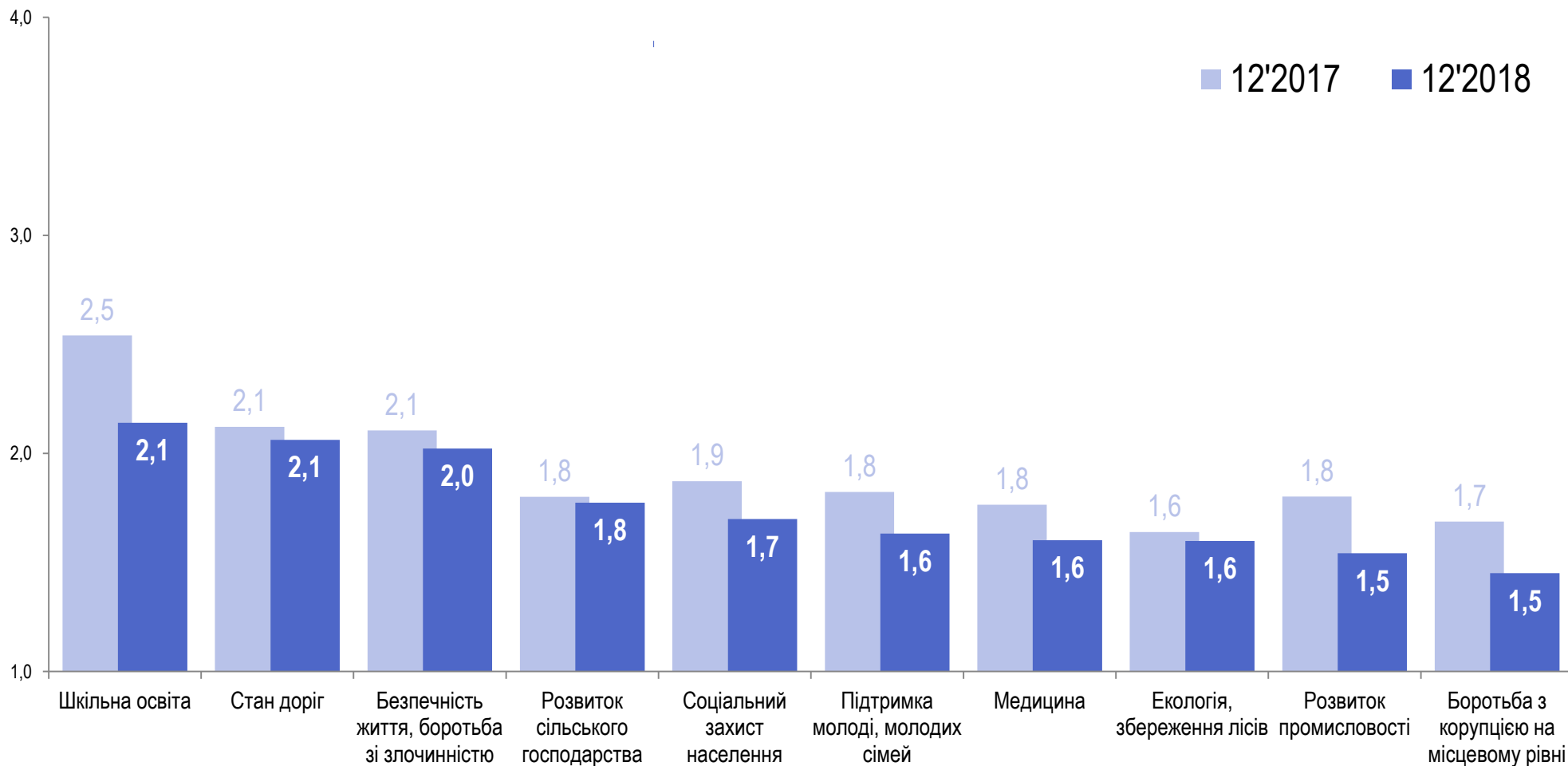
■ Цілком задоволені ■ Скоріше задоволені ■ Важко відповісти ■ Скоріше не задоволені ■ Зовсім не задоволені



Динаміка Індексу задоволеності стану справ у різних сферах

РЕЙТИНГ

значення Індексу коливається від 1 до 4, де 1 означає «зовсім незадоволений», а 4 – «цілком задоволений»





Оцінка можливостей

Оцініть рівень таких можливостей у Вашій області, за шкалою від 0 до 10, де 0 – немає жодних можливостей, а 10 – є всі можливості

РЕЙТИНГ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Важко відповісти

Відпочивати та проводити дозвілля



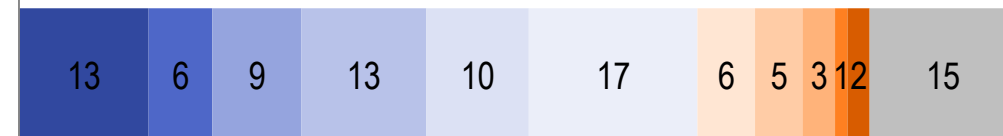
Знайти роботу



Досягти успіху



Займатися підприємництвом



Жити у безпеці

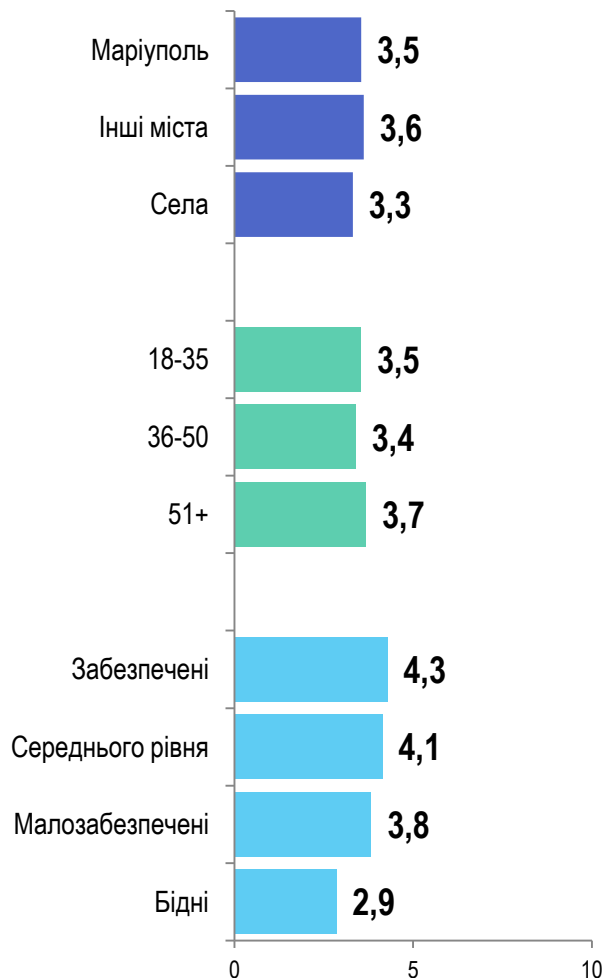


Індекс рівня можливостей в області

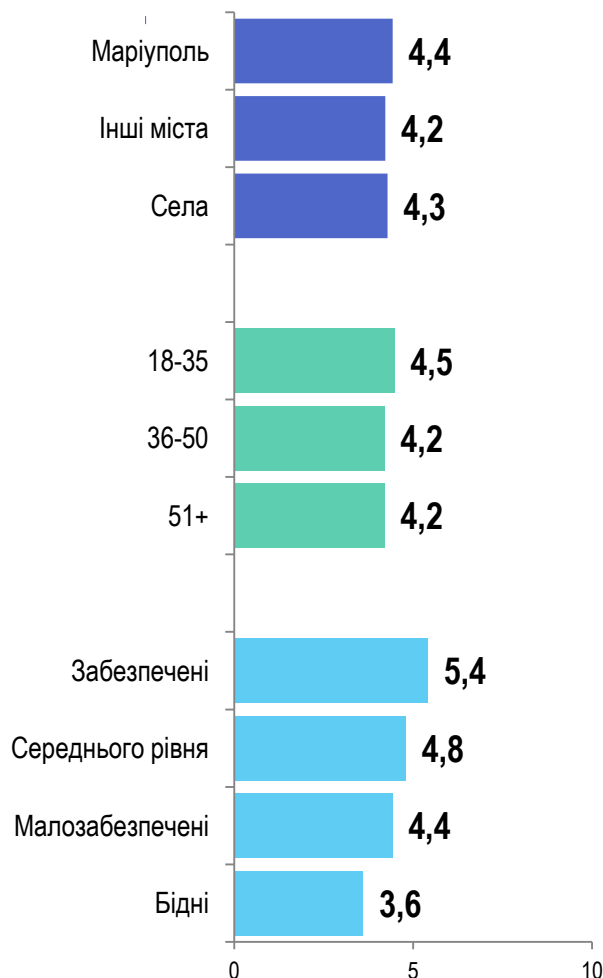
значення Індексу коливається від 0 до 10, де 0 означає «немає жодних можливостей», а 10 – «є всі можливості»

РЕЙТИНГ

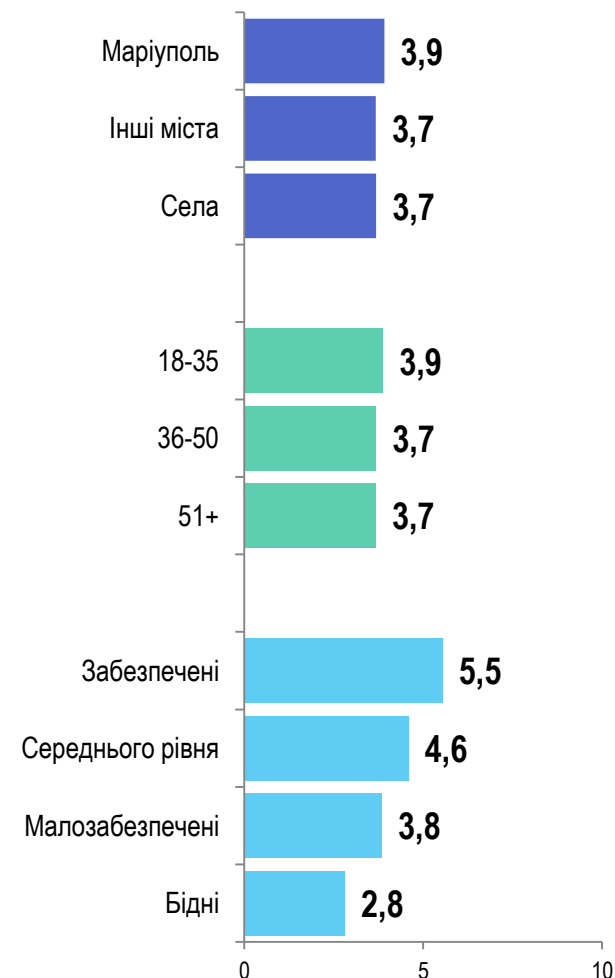
ЖИТИ У БЕЗПЕЦІ



ВІДПОЧИВАТИ ТА ПРОВОДИТИ ДОЗВІЛЛЯ



ДОСЯГТИ УСПІХУ

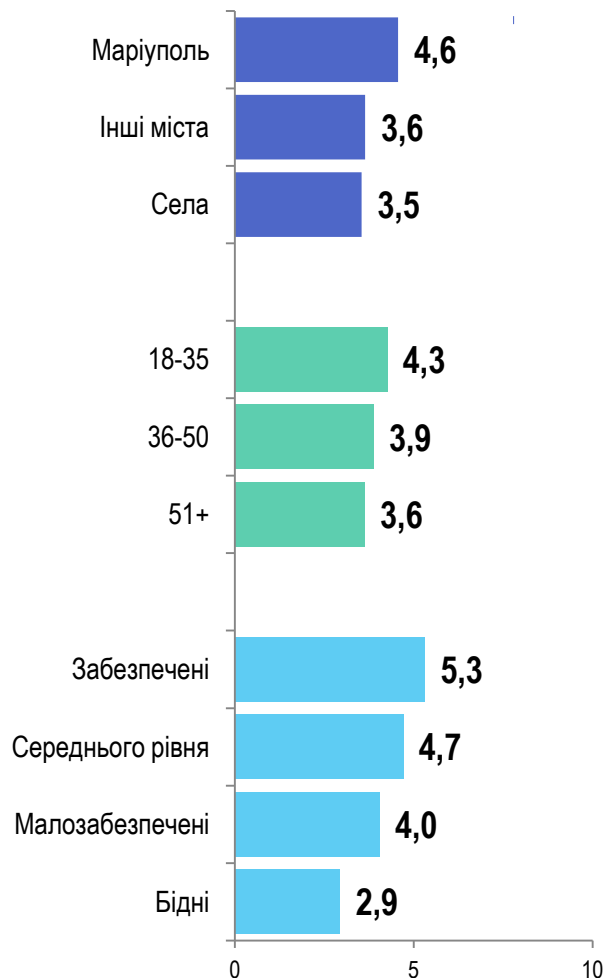


Індекс рівня можливостей в області

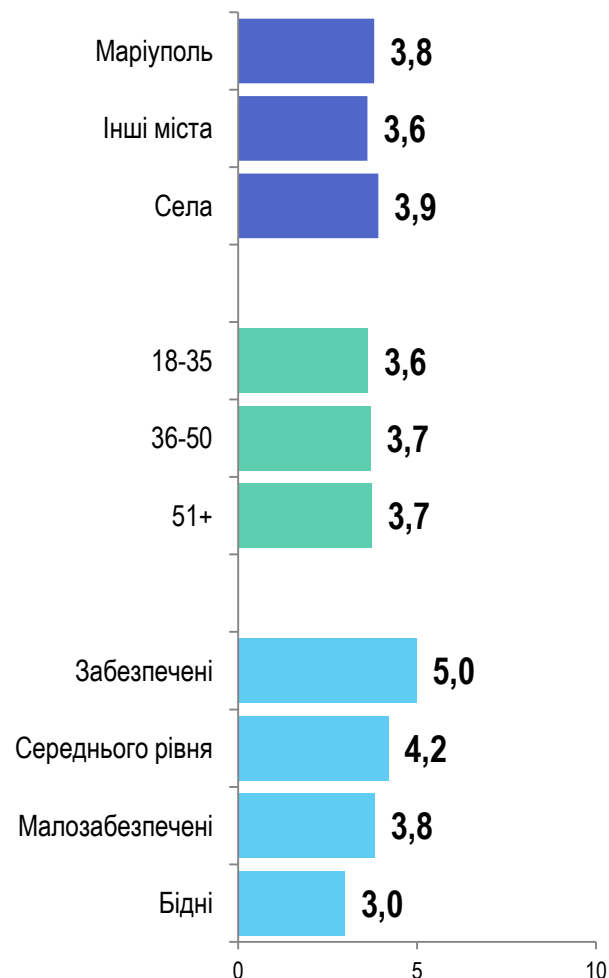
значення Індексу коливається від 0 до 10, де 0 означає «немає жодних можливостей», а 10 – «є всі можливості»

РЕЙТИНГ

ЗНАЙТИ РОБОТУ



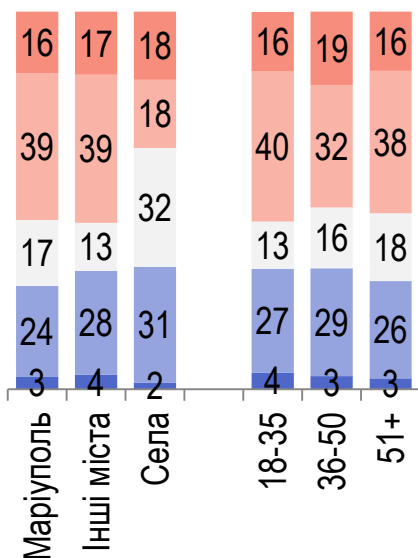
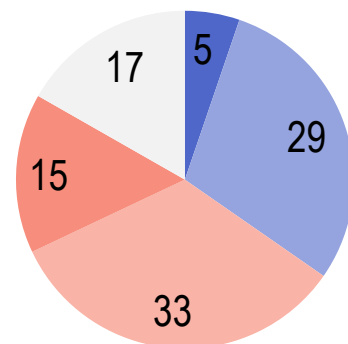
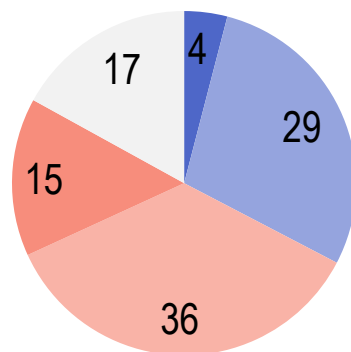
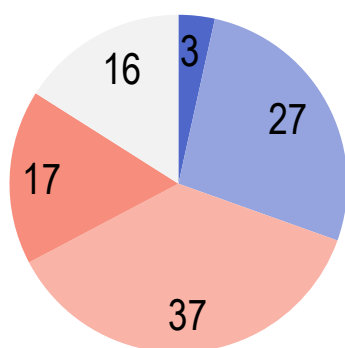
ЗАЙМАТИСЯ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ



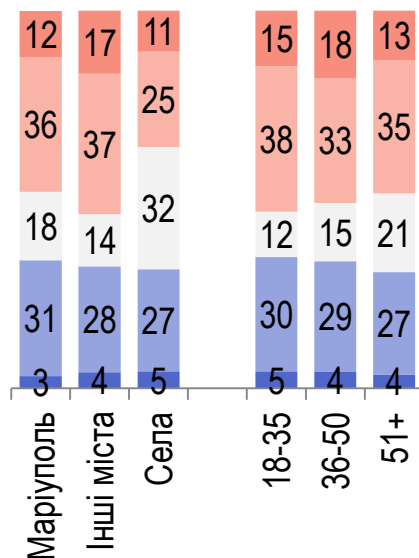
Як Ви оцінюєте економічний потенціал розвитку у найближчі 5-10 років ...

РЕЙТИНГ

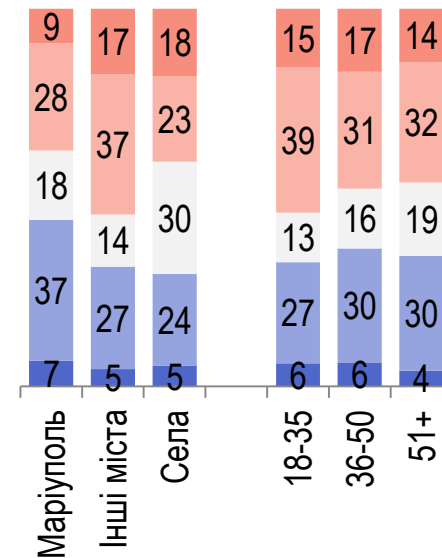
■ Високий ■ Середній ■ Низький ■ Зовсім немає ■ Важко відповісти



... УКРАЇНИ?



... ВАШОЇ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a cluster of hexagons. Some hexagons are solid colors (orange, grey, green, blue, purple) while others are outlined in a light pinkish-brown color. They are arranged in a somewhat organic, overlapping pattern.

Відчуття гордості

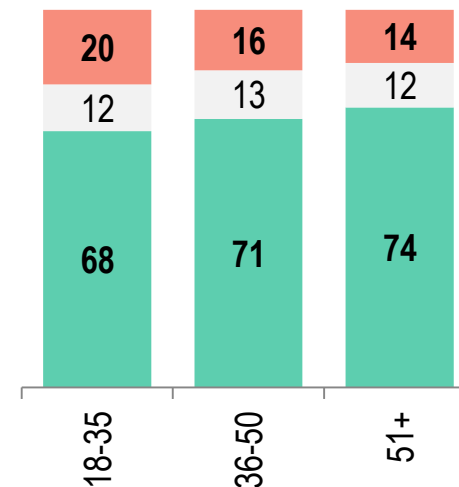
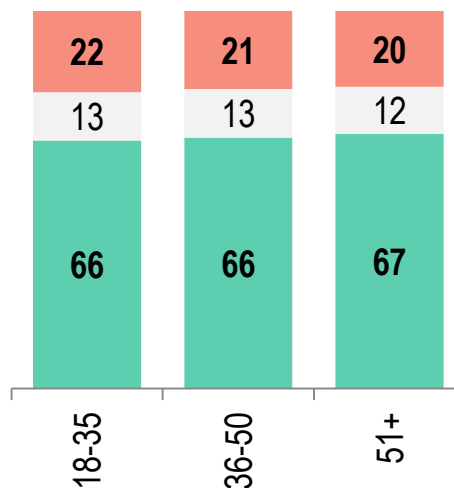
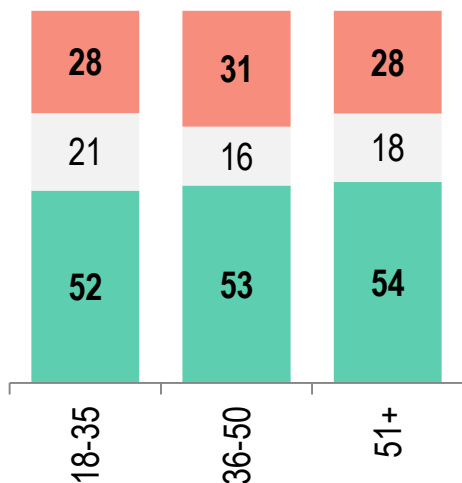
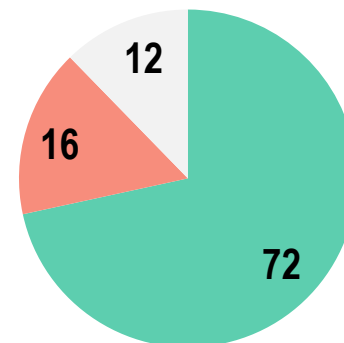
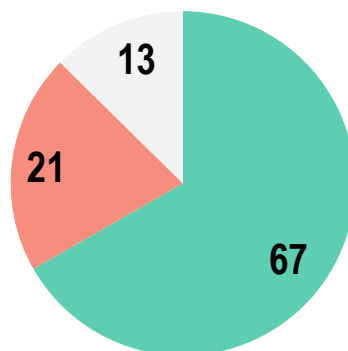
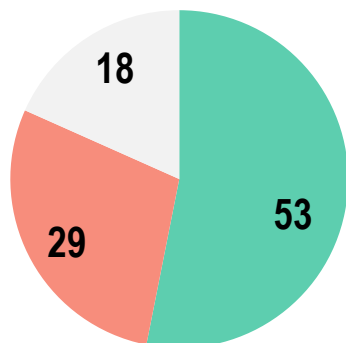
Чи відчуваєте Ви гордість за те, що Ви ...?

РЕЙТИНГ

■ Скоріше так

■ Скоріше ні

■ Важко відповісти



ГРОМАДЯНИН УКРАЇНИ

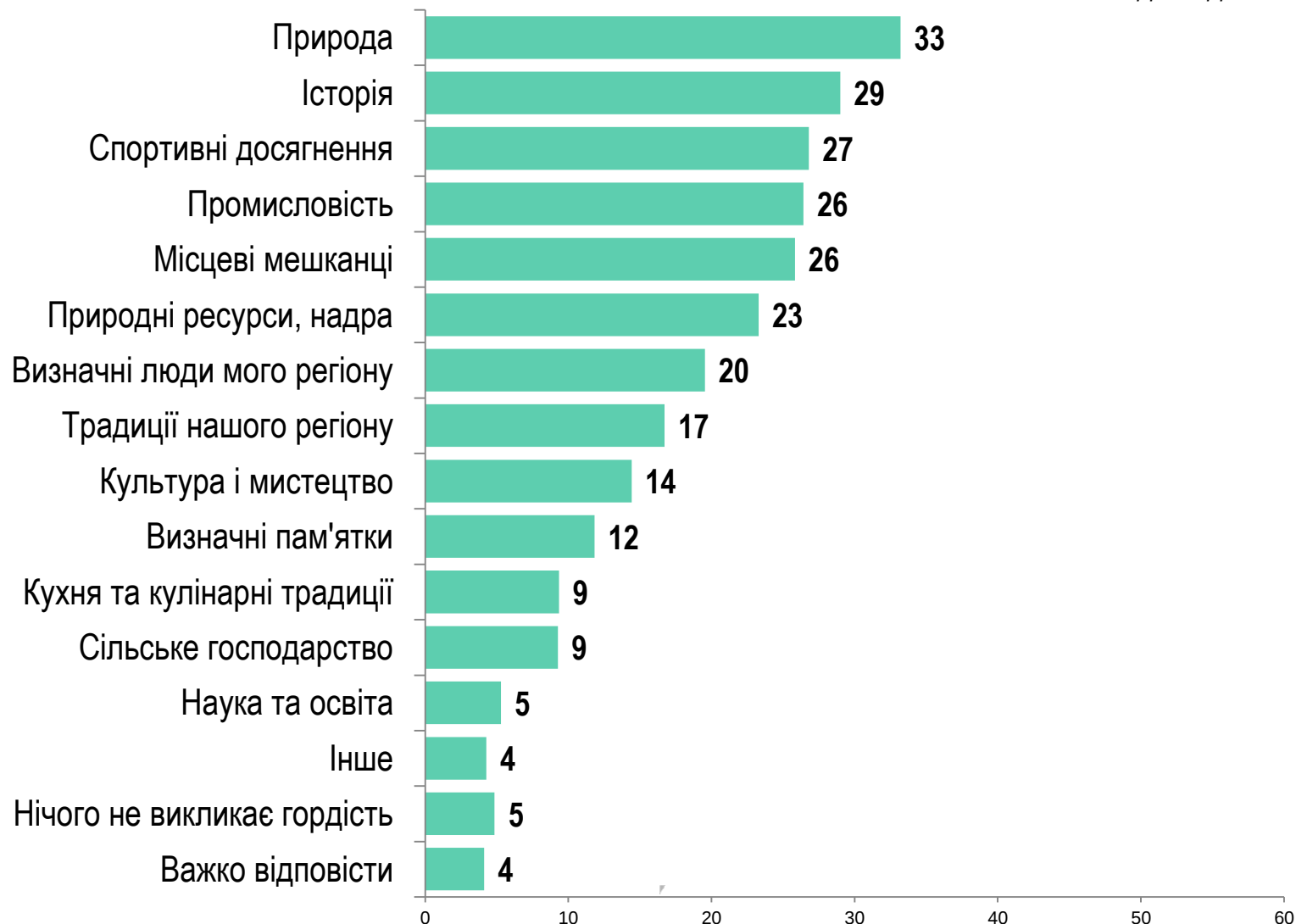
МЕШКАНЕЦЬ ВАШОЇ ОБЛАСТІ

ЖИТЕЛЬ СВОГО МІСТА/СЕЛА

Що викликає у Вас найбільшу гордість за Ваш регіон?

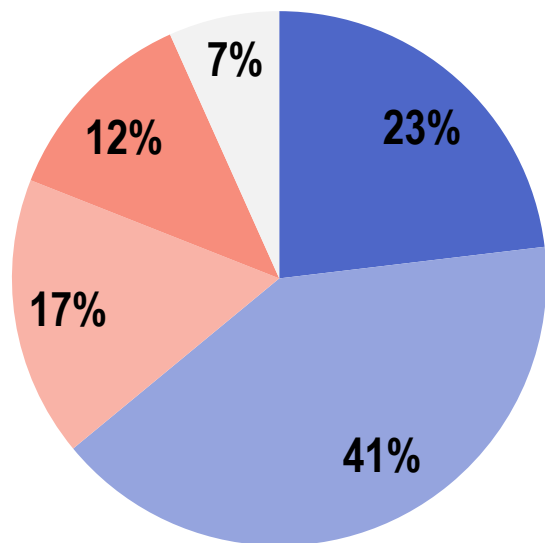
РЕЙТИНГ

НЕ БІЛЬШЕ 5-Х ВІДПОВІДЕЙ



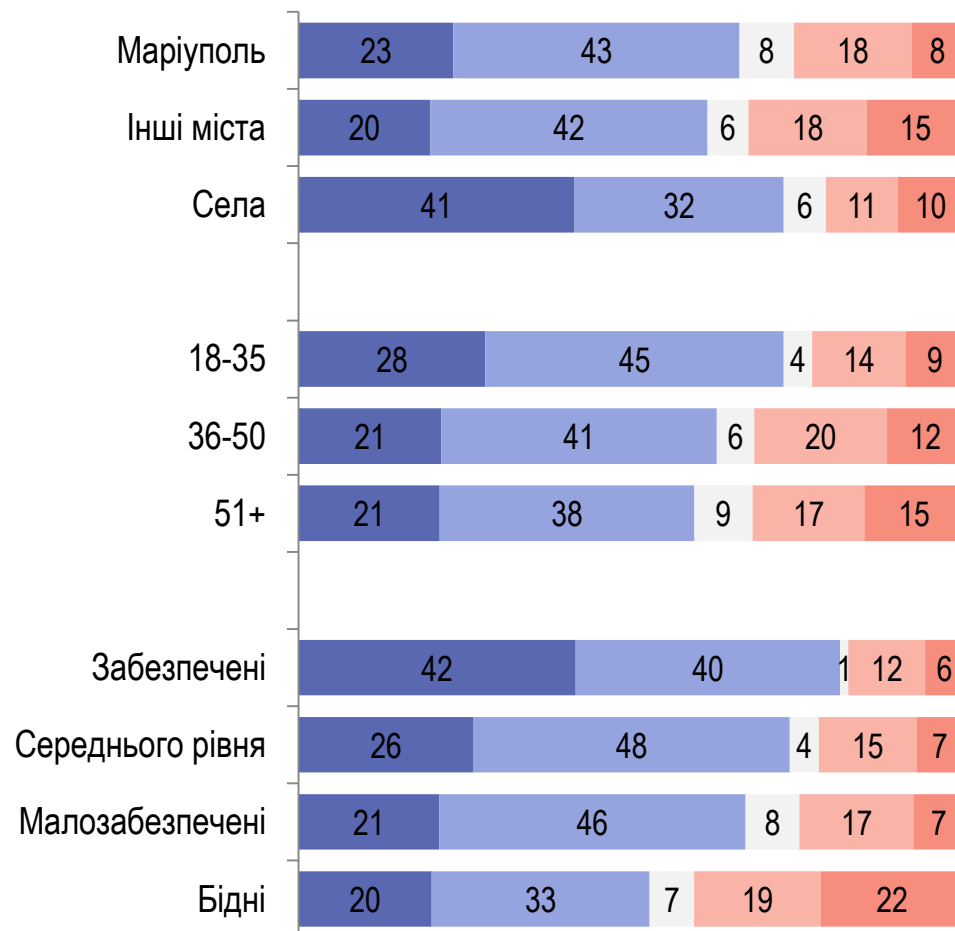
Чи відчуваєте Ви себе щасливою людиною?

РЕЙТИНГ



- Однозначно так
- Скоріше так
- Скоріше ні
- Точно ні
- Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід



A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a network of thin, light brown hexagonal lines. Several of these hexagons are filled with solid colors: a large orange one at the top left, a grey one below it, a green one in the middle, a light blue one further down, and a purple one at the bottom left. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Культурно-історична близькість

КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНА БЛИЗЬКІСТЬ

До мешканців яких областей/ регіонів України
Ви відчуваєте найбільшу культурно-історичну близькість?

До мешканців яких сусідніх з Україною країн
Ви відчуваєте найбільшу культурно-історичну близькість?

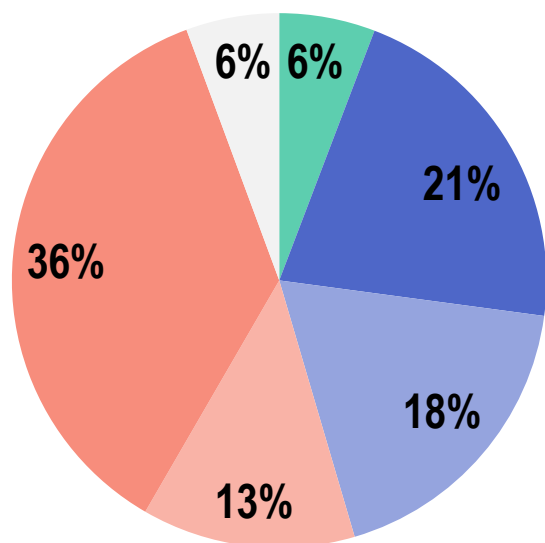


A decorative graphic on the left side of the page consisting of a network of thin, light brown hexagonal lines. Several of these hexagons are filled with solid colors: a light orange one near the top left, a light grey one below it, a light green one further down, a light blue one near the bottom left, and a light purple one at the very bottom left.

Запит на підприємництво

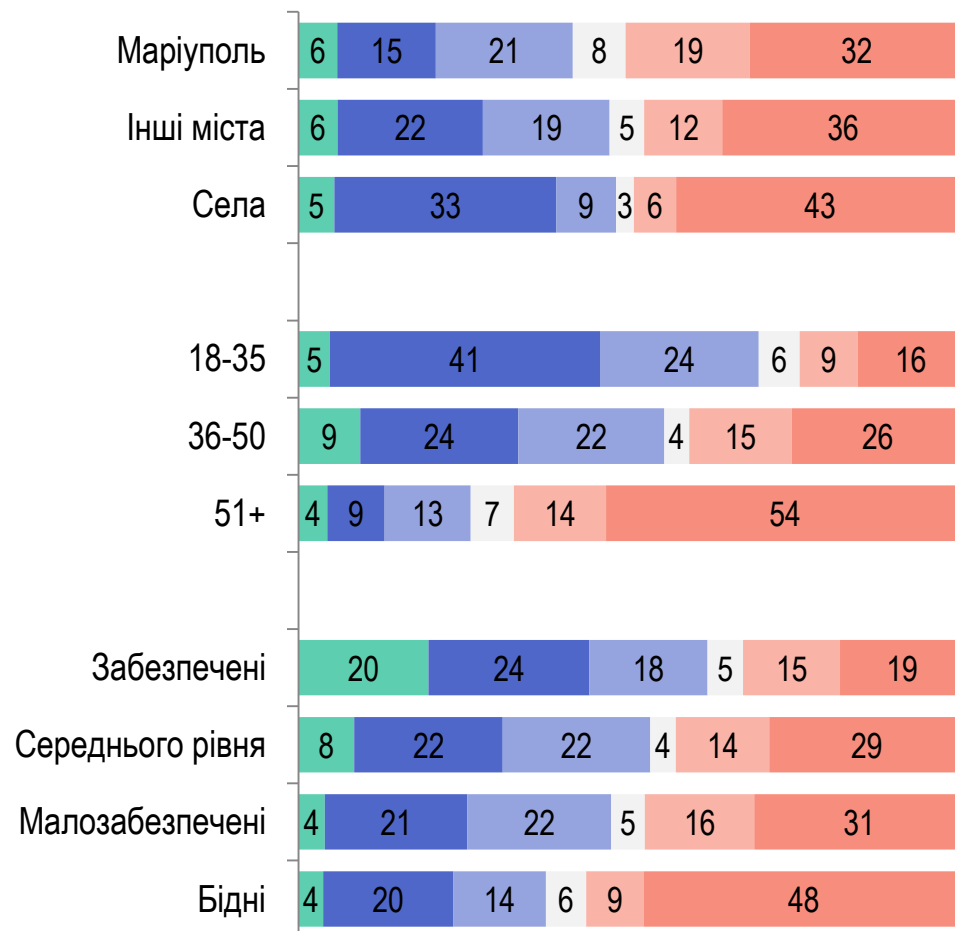
Чи хотіли б Ви зайнятися власною справою, підприємництвом?

РЕЙТИНГ



- Я вже маю власну справу
- Однозначно хотів би
- Швидше хотів би
- Швидше не хотів би
- Точно не хотів би
- Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід



У якій із цих сфер Ви б хотіли займатися підприємництвом?

РЕЙТИНГ

ДО 5-ТИ ВІДПОВІДЕЙ

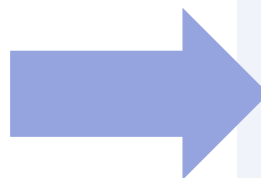
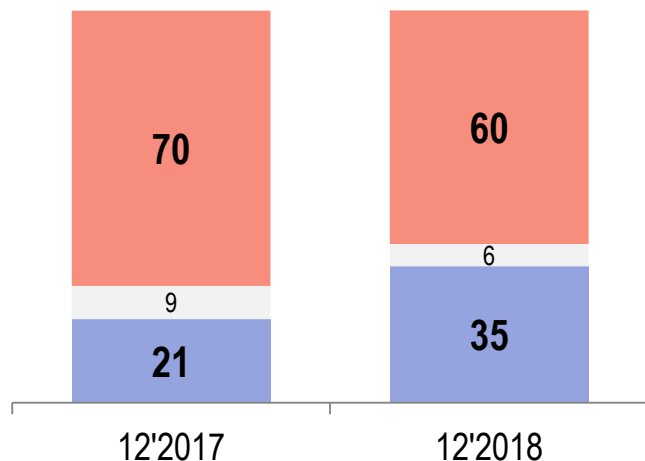


The background features a pattern of hexagons in various colors (orange, grey, green, blue, purple) and outlines, arranged in a honeycomb-like structure, primarily concentrated on the left side of the image.

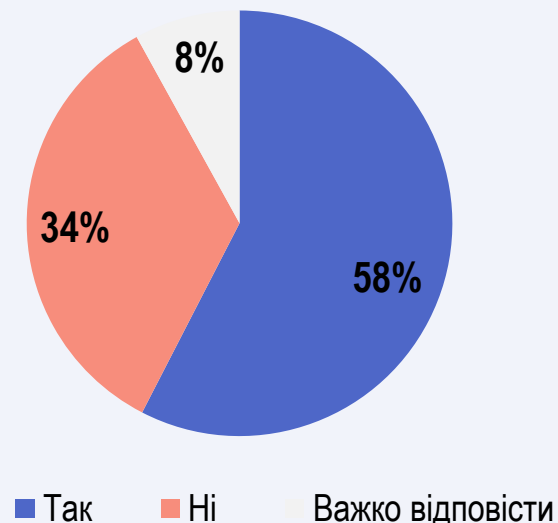
Бажання працювати за кордоном

Чи хотіли б Ви особисто працювати або отримати роботу за кордоном?

РЕЙТИНГ

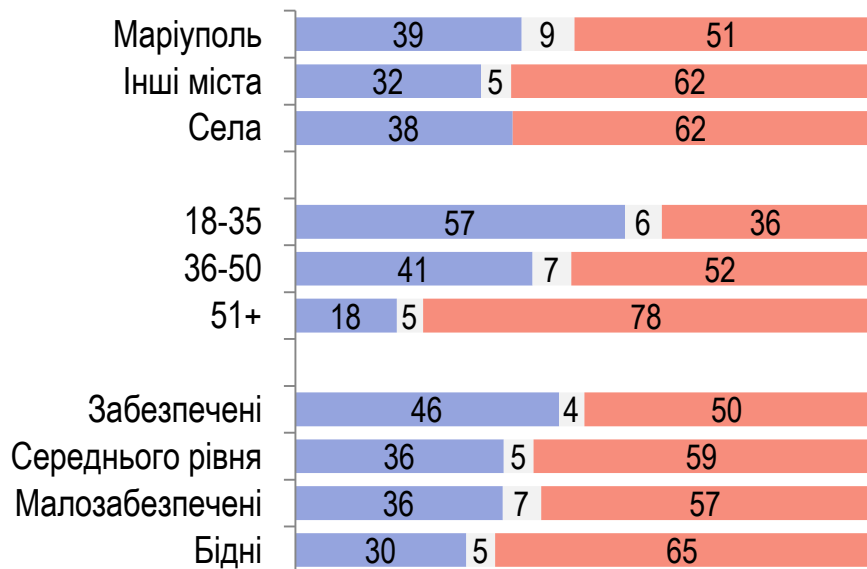


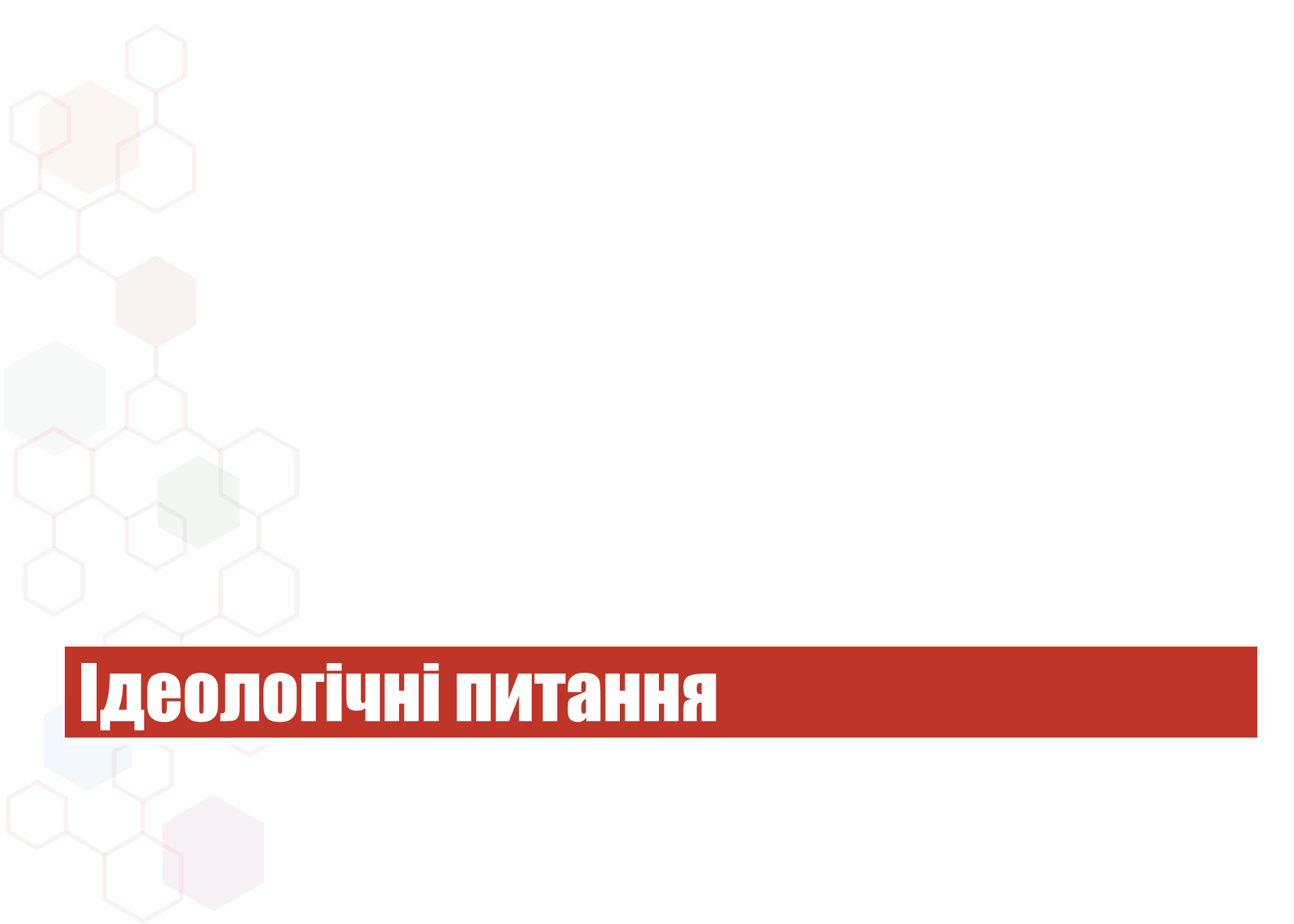
Чи плануєте Ви інвестувати кошти, зароблені за кордоном, у відкриття власної справи в Україні?



серед тих, хто хотів би особисто працювати/отримати роботу за кордоном

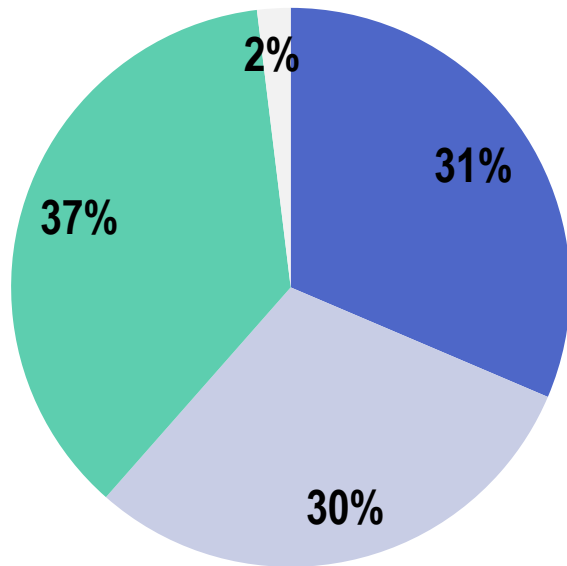
Тип поселення. Вік. Дохід



The background features a pattern of hexagons in various colors (orange, grey, green, blue, purple) and outlines, arranged in a honeycomb-like structure, primarily concentrated on the left side of the image.

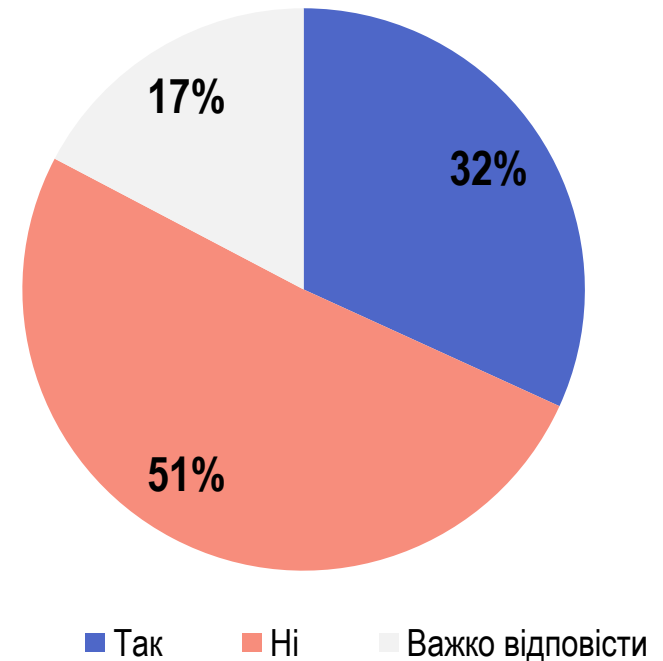
Ідеологічні питання

Яким чином повинні співіснувати українська та російська мови в Україні?



- Українська мова – єдина державна, російська – вільно використовується
- Українська мова – державна, російська отримує статус офіційної в окремих регіонах
- Російська мова поряд з українською має стати державною по всій Україні
- Важко відповісти

Чи вважаєте Ви Росію країною-агресором стосовно України?

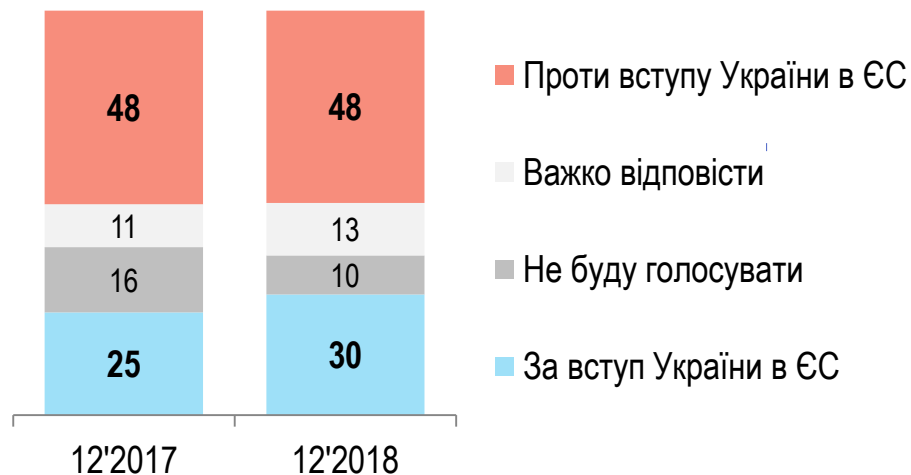


■ Так ■ Ні ■ Важко відповісти



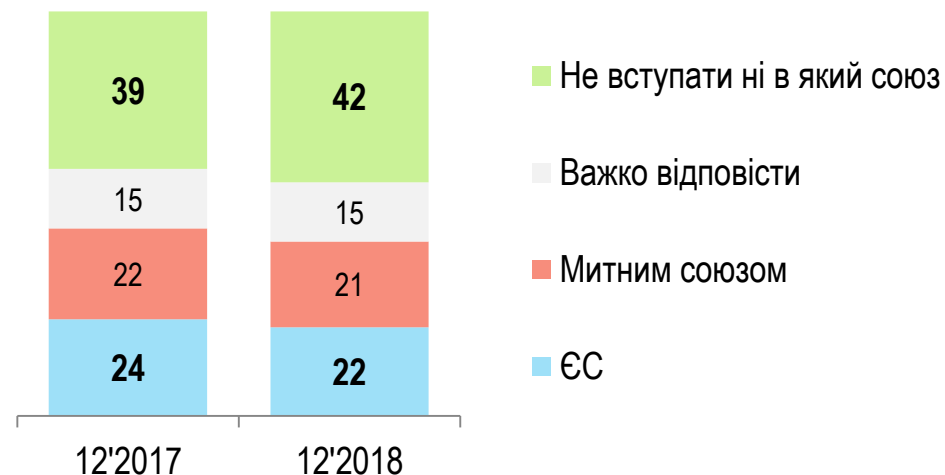
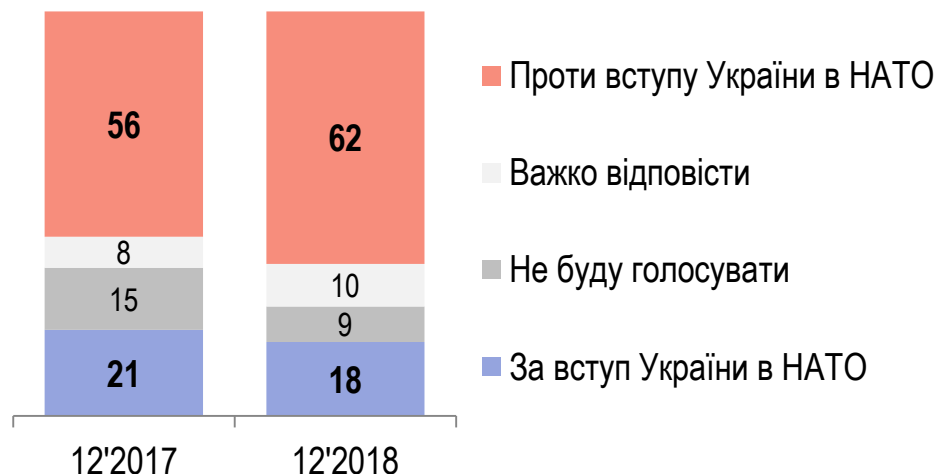
Зовнішньополітичні орієнтації

Якби сьогодні проводився референдум щодо вступу України в Європейський Союз, як би Ви проголосували?



Якби Україна могла стати членом тільки одного міжнародного союзу, це слід було б зробити з ЄС, Митним Союзом чи краще не вступати ні в який союз і зберігати рівновіддаленість від ЄС і Росії?

Якби сьогодні проводився референдум щодо вступу України в НАТО, як би Ви проголосували?





КОНТАКТИ

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, м. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 44) 254-3693

(+380 44) 254-3694

<http://ratinggroup.ua/>

info@ratinggroup.ua

