

# Ставлення киян до ідеї винести за межі міста гіпермаркети

Соціологічна група "Рейтинг"  
березень 2013



# ■ **Методологія**

Аудиторія дослідження:  
**населення Києва віком від 18 років і старші**

Вибіркова сукупність:  
**1060 респондентів**

Метод дослідження:  
**телефонне опитування, вибірка репрезентативна за віком, статтю та районами Києва**

Помилка репрезентативності дослідження (з ймовірністю 0,95):  
*для значень близьких до 50% похибка становить **не більше 3,1%**, для значень близьких до 30% - не більше 2,8%, для значень близьких до 10% - не більше 2%*

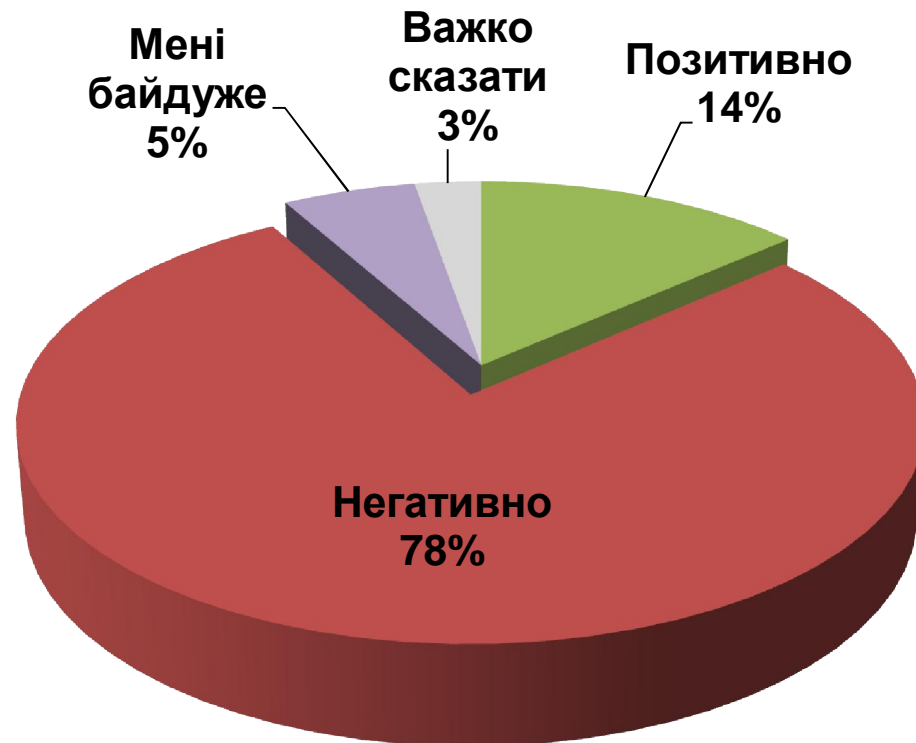
Терміни проведення дослідження:  
**25 лютого – 6 березня 2013р.**

# Ставлення киян до ідеї винести за межі міста гіпермаркети

---

## ■ Ставлення киян до ідеї винести за межі міста гіпермаркети

У Верховній Раді зареєстровано законопроект, згідно якого всі супермаркети та гіпермаркети пропонується винести за межі міст не менше ніж на 5 км. Натомість у містах працюватимуть магазини площею не більше 300 кв.м. Як Ви ставитесь до такої ініціативи?



Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», **абсолютна більшість опитаних киян (78%) не підтримують ініціативу винести всі супермаркети та гіпермаркети за межі міста не менше ніж на 5 км.**

Позитивно ставляться – лише 14%. Разом з тим для 5% – це байдуже, а 3% – не визначилися з цього приводу.

Характерно, що чим молодше респонденти, чим вища у них освіта, тим менше вони підтримують ініціативу винести гіпермаркети за межі міста. Зокрема, ідею не підтримують понад 80% молоді.

Жінки також менше підтримують ідею, ніж чоловіки.

# ■ Ставлення киян до ідеї винести за межі міста гіпермаркети

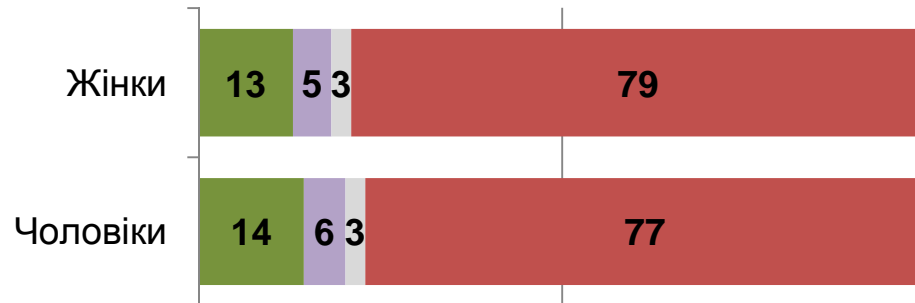
■ Позитивно

■ Мені байдуже

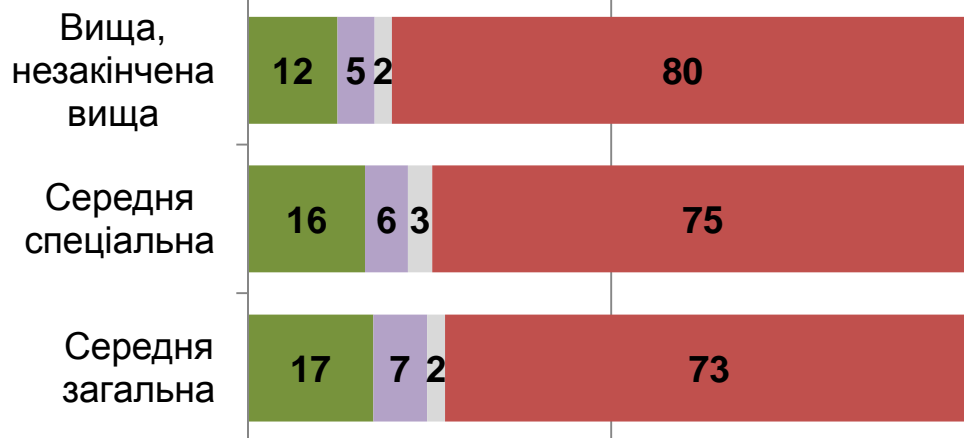
■ Важко сказати/Немає відповіді

■ Негативно

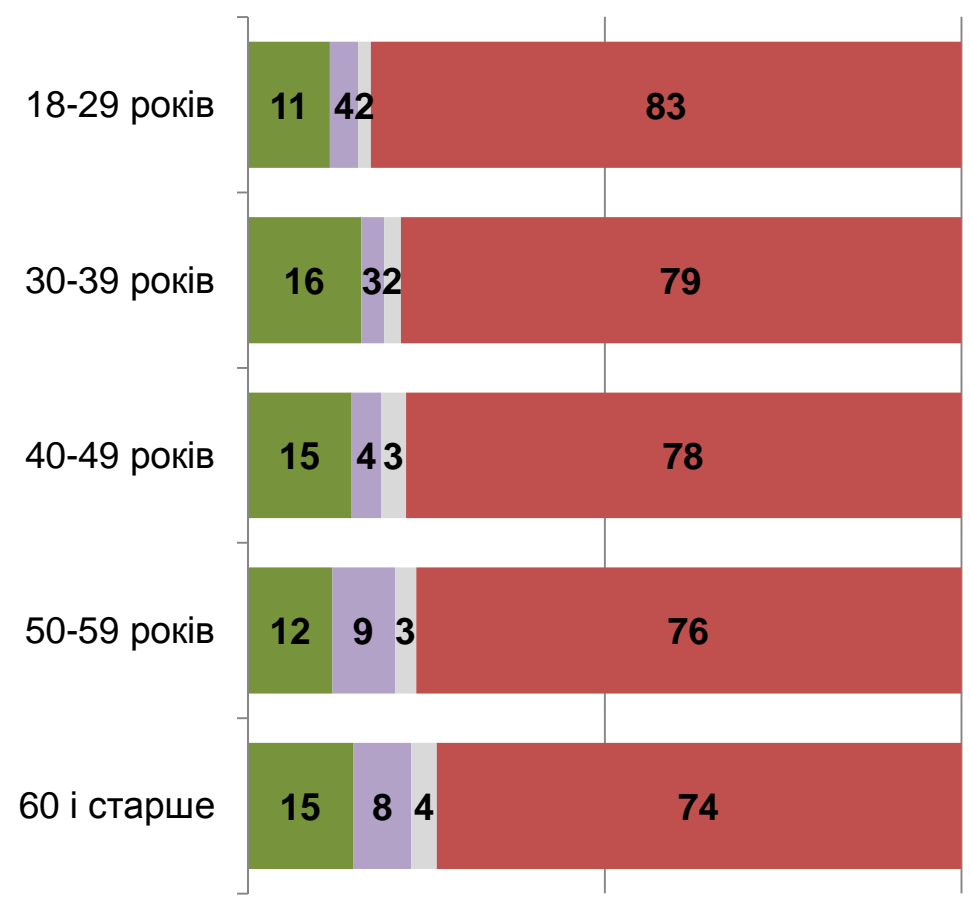
## Стать



## Освіта



## Вік



**Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.**

**Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.**

тел.: +380 (44) 353-99-07  
тел.: +380 (32) 253-68-87  
[info@ratinggroup.com.ua](mailto:info@ratinggroup.com.ua)  
[www.ratinggroup.com.ua](http://www.ratinggroup.com.ua)  
[www.facebook.com/Sociological.Group.Rating](https://www.facebook.com/Sociological.Group.Rating)



*Всі права на матеріал належать Соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2013*