

# Ставлення киян до заборони секонд-хенду

Соціологічна група "Рейтинг"  
березень 2013



# ■ **Методологія**

Аудиторія дослідження:  
**населення Києва віком від 18 років і старші**

Вибіркова сукупність:  
**1060 респондентів**

Метод дослідження:  
**телефонне опитування, вибірка репрезентативна за віком, статтю та районами Києва**

Помилка репрезентативності дослідження (з ймовірністю 0,95):  
*для значень близьких до 50% похибка становить **не більше 3,1%**, для значень близьких до 30% - не більше 2,8%, для значень близьких до 10% - не більше 2%*

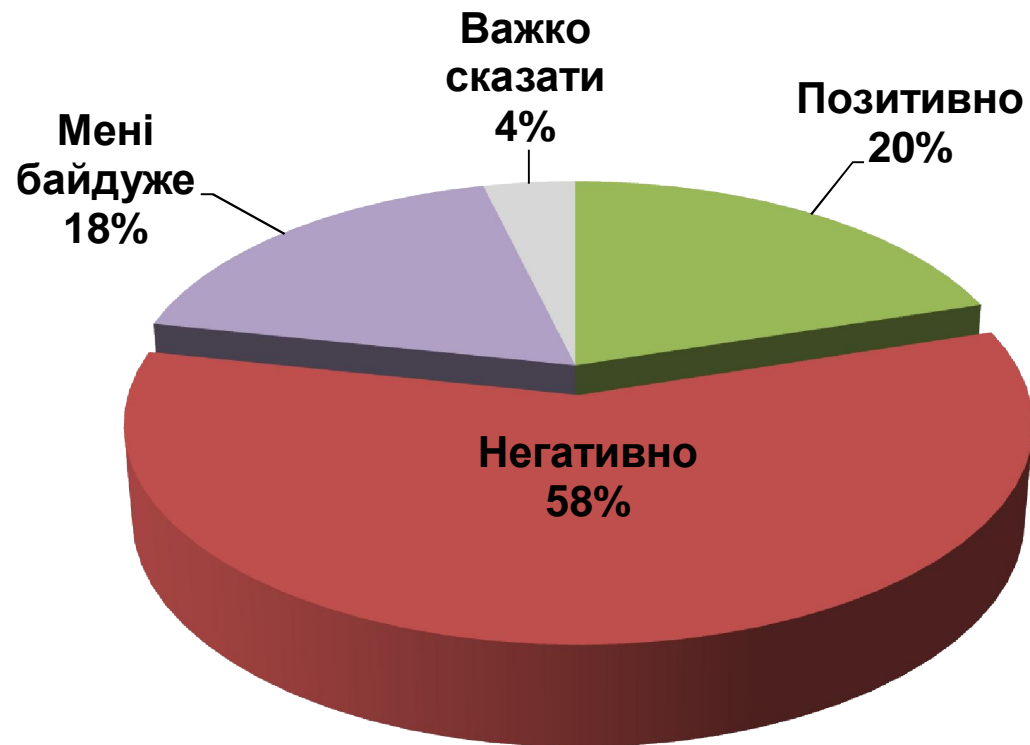
Терміни проведення дослідження:  
**25 лютого – 6 березня 2013р.**

# Ставлення киян до заборони секонд-хенду

---

## Ставлення киян до заборони секонд-хенду

Як Ви ставитесь до ідеї заборонити продаж секонд-хенду в Києві?



Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», **більшість опитаних киян (58%) не підтримують ідею заборонити продаж секонд-хенду**, підтримують – лише 20%.

Разом з тим для 18% - це байдуже, а 4% - не визначилися з цього приводу.

Що цікаво, чим молодші респонденти, чим вища у них освіта, тим менше вони підтримують ідею заборонити продаж секонд-хенду. Так, ідею не підтримують майже 70% молоді, тоді як серед пенсіонерів таких трохи більше половини.

Жінки також менше підтримують ідею, ніж чоловіки.

# ■ Ставлення киян до заборони секонд-хенду

■ Позитивно

■ Мені байдуже

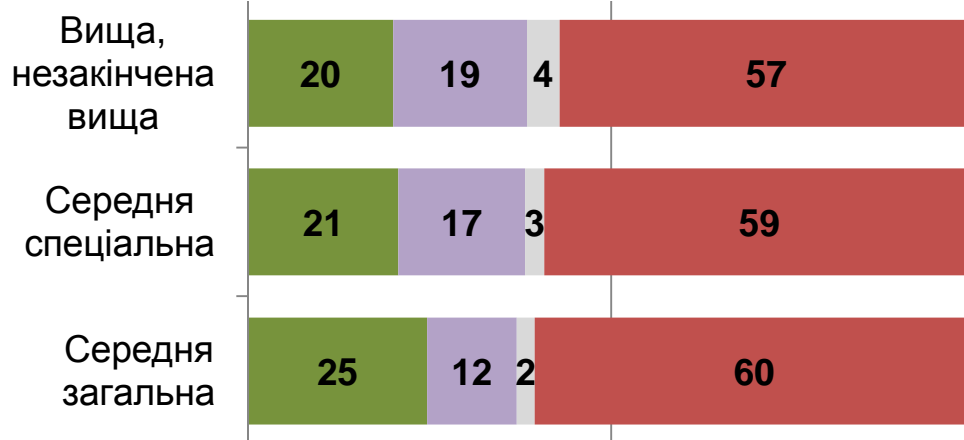
■ Важко сказати/Немає відповіді

■ Негативно

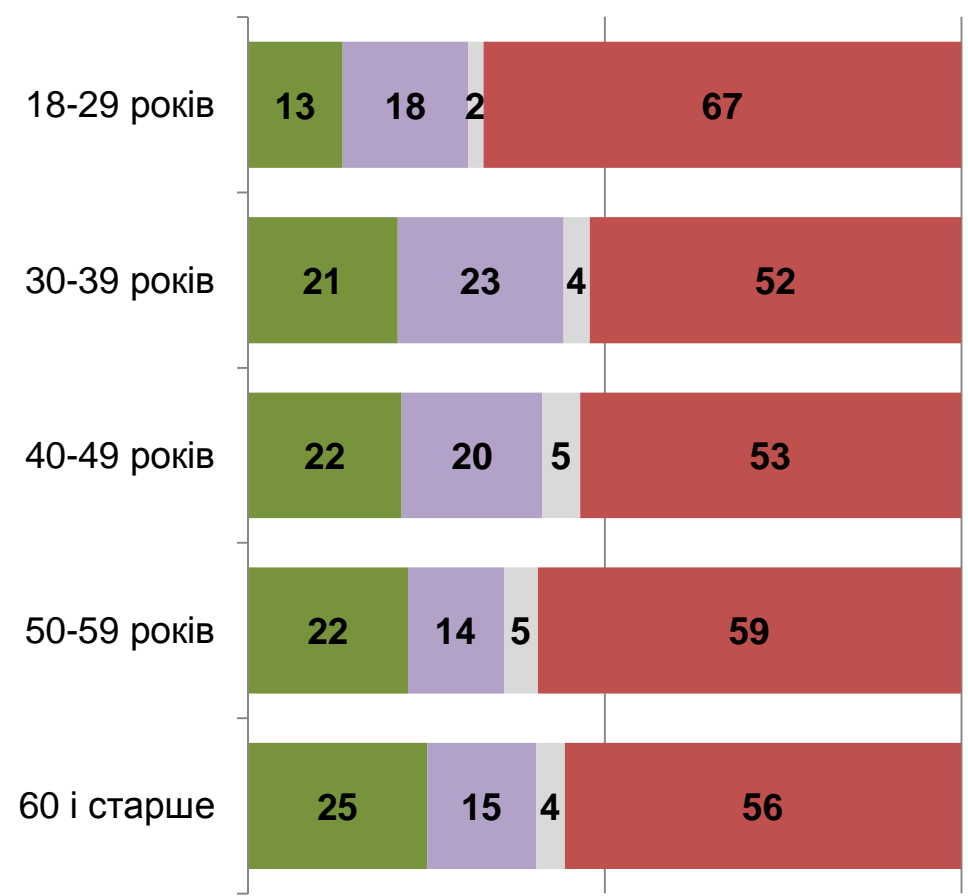
## Стать



## Освіта



## Вік



**Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.**

**Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.**

тел.: +380 (44) 353-99-07  
тел.: +380 (32) 253-68-87  
[info@ratinggroup.com.ua](mailto:info@ratinggroup.com.ua)  
[www.ratinggroup.com.ua](http://www.ratinggroup.com.ua)  
[www.facebook.com/Sociological.Group.Rating](https://www.facebook.com/Sociological.Group.Rating)



*Всі права на матеріал належать Соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2013*