

**Соціологічне дослідження
Львів напередодні Євро-2012**

**Соціологічна група "Рейтинг"
червень 2012**



■ **Методологія**

Аудиторія дослідження:
населення Львова від 18 років і старші

Метод дослідження:
особисте формалізоване інтерв'ю з опитувальником (face to face)

Вибіркова сукупність:
2200 респондентів

Помилка репрезентативності дослідження (загалом):
*для значень близьких до 50% похибка становить **не більше 2,1%**, для значень близьких до 25% - не більше 1,8 %, для значень близьких до 10% - не більше 1,3%;*

Терміни проведення дослідження:
16-26 травня 2012 р.

Резюме

Згідно з результатами опитування, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», **львів'яни в цілому задоволені станом підготовки свого міста до проведення Чемпіонату Європи з футболу ЄВРО-2012.**

Найкращі оцінки отримала готовність самих львів'ян до прийому гостей: 5% - оцінили її на «відмінно», 47% - на «добре», ще 28% - на «задовільно». Лише 8% готовність львів'ян до прийому гостей оцінили на «незадовільно».

Якість громадського харчування львів'яни оцінили наступним чином: 5% – на «відмінно», 36% – на «добре», 25% – на «задовільно», 11% – «незадовільно». **Комфортність стадіону «Арена-Львів»:** 8% – на «відмінно», 32% – на «добре», 24% – на «задовільно», 8% – «незадовільно». **Готовність державних органів** (міліції, митниці, лікарень і т.д.): 3% – на «відмінно», 29% – на «добре», 32% – на «задовільно», 16% – «незадовільно». **Комфортність умов проживання туристів у місті** оцінили 3% – на «відмінно», 31% – на «добре», 29% – на «задовільно», 13% – «незадовільно».

Найбільше негативних оцінок отримали транспортне сполучення (41% оцінили на «незадовільно») **та стан доріг** (37% – на «незадовільно»). У свою чергу, підготовці у транспортній сфері 2% поставили «відмінно», 20% – «добре», 32% – «задовільно». Стан доріг на «відмінно» оцінили 2%, 20% – на «добре», 38% – на «задовільно».

Краще інших готовність львів'ян до прийому гостей, якість громадського харчування, умов для проживання та стадіон оцінюють мешканці Франківського району. Водночас транспортним сполученням найменше задоволені в Галицькому районі та на Сихові, найбільше задоволені – в Залізничному. Станом доріг найменше задоволені у тому ж таки Галицькому районі, найбільше – у Залізничному.

Найбільше задоволена підготовкою міста до Чемпіонату молодь, менше - особи зрілого віку, ще менше – пенсіонери. Стадіоном звісно ж більше задоволені чоловіки.

Респонденти, які задоволені роботою міської влади, краще висловлюються про готовність міста до проведення ЄВРО-2012. Натомість оцінка роботи міської влади не є ключовою у оцінках підготовки міста: незважаючи на симпатії до мерії, загалом мешканці Львова позитивно оцінюють готовність свого рідного міста до прийому гостей Чемпіонату.

За Україну на ЄВРО 2012 вболіватимуть 59% львів'ян. Та з огляду на те, що третина місцевих мешканців просто не вболівають за футбол, за національну збірну на ЄВРО 2012 вболіватиме практично кожен львівський вболівальник.

Найбільше вболівальників української збірної у Личаківському (67%) та Галицькому районах (64%), трохи менше в Сихівському та Шевченківському (по 59%), ще менше в Франківському (57%) та Залізничному районах (53%).

На другому місці за симпатіями львів'ян – Німеччина (12%), далі – Англія (9%), Іспанія (9%), Італія (7%), Польща (6%), Голландія та Португалія (по 4%), Франція (3%) та Росія (2%).

За Німеччину найбільше вболіватимуть на Сихові (20%), найменше у Личаківському районі (7%). За Іспанію та Англію найбільше вболіватимуть у Сихівському та Франківському районах.

Вірять в перемогу України лише 11% усіх опитаних. Найбільше респонденти **переконані у перемозі Німеччини (21%), Іспанії (15%) та Англії (12%).** Значно менше львів'яни вірять у перемогу Італії (7%), Голландії (5%), Франції (4%), Португалії (3%) та Польщі (1%).

Резюме

Найбільше тих, хто вірить в перемогу української збірної у Шевченківському районі (16%), найменше – у Галицькому (6%). Водночас тут найбільше переконані у перемозі німецької збірної (27%). У перемогу Іспанії найбільше вірять на Сихові (18%) та у Галицькому районі (17%), Англії – знову ж таки у Сихівському та Залізничному районах – по 14%.

У віковому розрізі найбільше вболіває за Україну молодь (69%), хоча при цьому вони більше вірять у перемогу Німеччини та Іспанії.

Таким чином, **серед тих, хто вболіває за «синьо-жовтих», лише 19% вірять в їхню перемогу у Чемпіонаті.** Лідерами прогнозів серед вболівальників української команди є Німеччина (31%) та Іспанія (23%).

У середовищі тих львів'ян, які вболівають за Німеччину 2/3 повністю переконані в її перемозі на Євро-2012, водночас кожен четвертий все ж таки вважає, що кубок може отримати Іспанія, а кожен п'ятий – пророкує його Англії. Серед вболівальників англійської збірної лише половина переконана в її перемозі, найбільшим конкурентом тут вважають Німеччину (37%). Натомість львів'яни, які вболівають за Іспанію на 100% переконані в її перемозі.

Оцінка стану підготовки міста

Оцінка стану підготовки міста до ЄВРО 2012

Як би оцінюєте...?



Оцінка стану підготовки міста: райони

Як би оцінюєте...?

(відносно позитивна оцінка, або сума відповідей «відмінно», «добре» та «задовільно»)

	Загалом	Галицький	Залізничний	Личаківський	Сихівський	Франківський	Шевченківський
Готовність львів'ян до прийому гостей	80	78	83	75	81	83	78
Якість громадського харчування	67	58	62	57	70	78	66
Готовність державних органів	64	54	67	68	68	66	57
Комфортність «Арени-Львів»	64	51	61	70	60	74	61
Комфортність умов проживання туристів	62	48	63	53	63	74	62
Стан доріг	60	44	69	61	50	64	60
Транспортне сполучення містом	53	34	62	53	47	57	57

Оцінка стану підготовки міста: вік, стать

Як би оцінюєте...?

(відносно позитивна оцінка, або сума відповідей «відмінно», «добре» та «задовільно»)

	Загалом	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Чоловік	Жінка
Готовність львів'ян до прийому гостей	80	82	78	82	83	75	82	78
Якість громадського харчування	67	78	69	68	62	54	68	66
Готовність державних органів до прийому гостей	64	66	62	66	67	60	64	64
Комфортність «Арени-Львів»	64	76	65	64	63	50	71	58
Комфортність умов проживання туристів	62	71	61	64	59	55	64	61
Стан доріг	60	65	56	58	60	56	60	59
Транспортне сполучення містом	53	55	54	53	53	52	55	52

Оцінка стану підготовки міста через призму оцінки роботи міської влади

Задоволені роботою міської влади



Не задоволені роботою міської влади

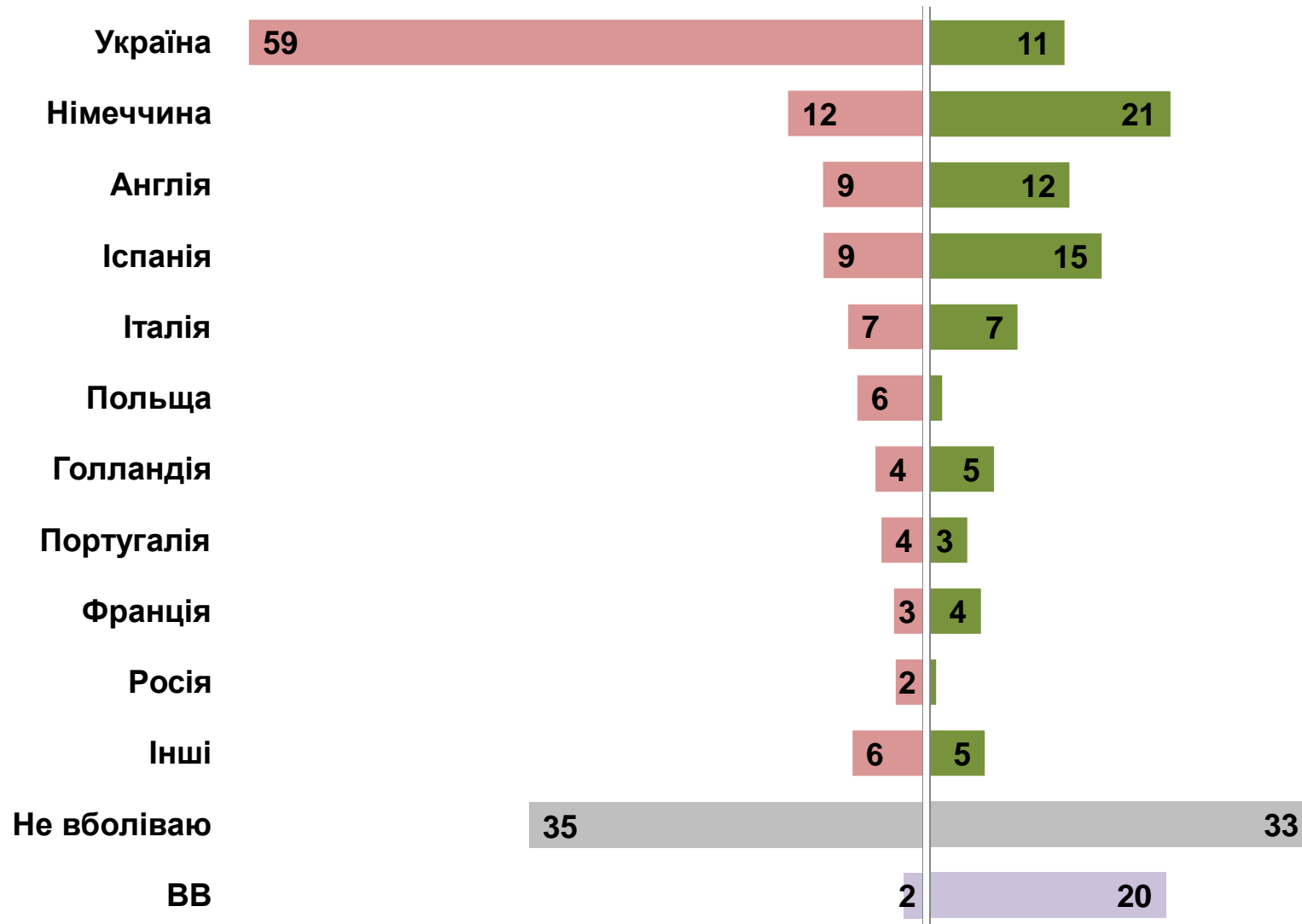


Настрої вболівальників

Настрої вболівальників

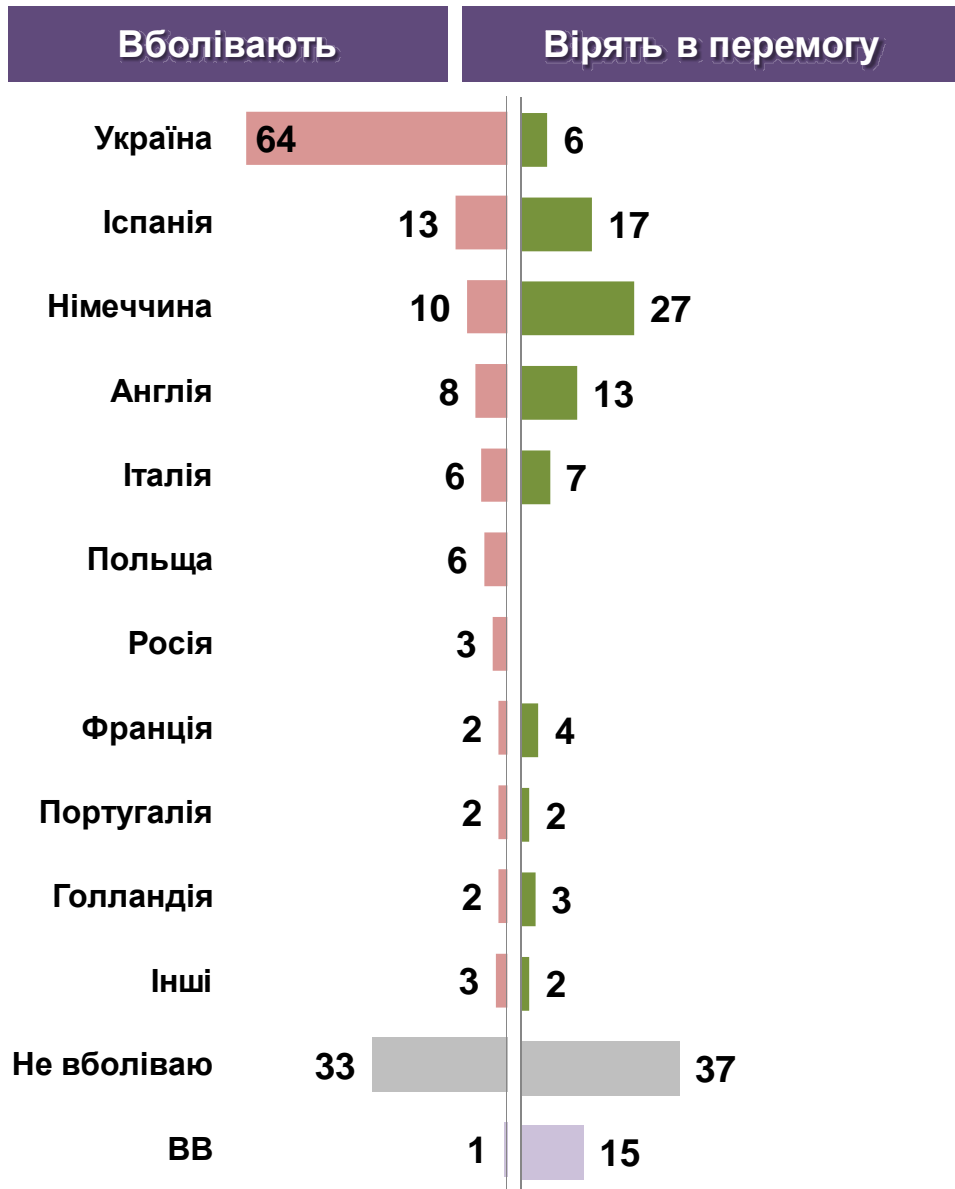
За кого будете вболівати?

В кого найбільші шанси на перемогу?

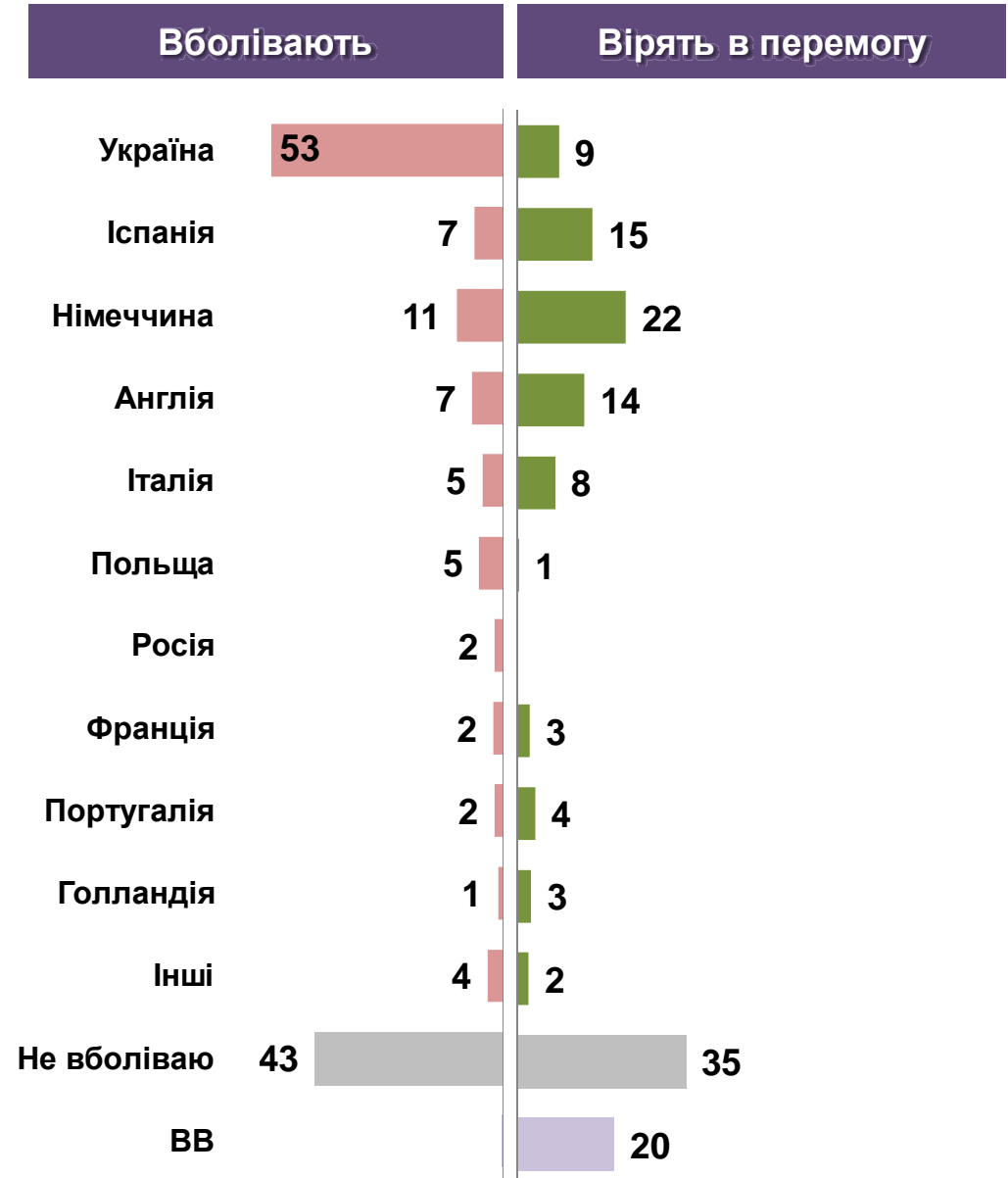


Настрої вболівальників: райони

Галицький

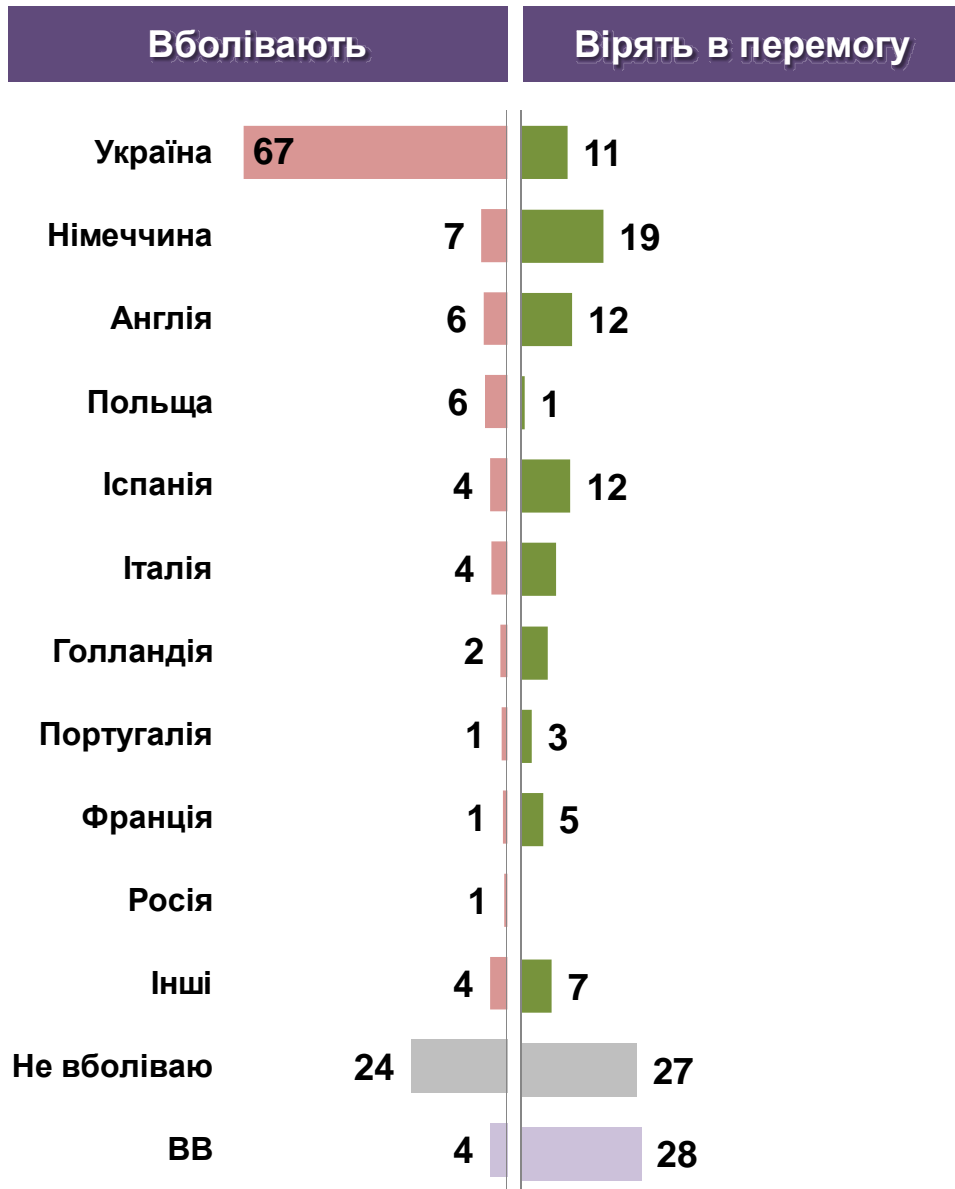


Залізничний

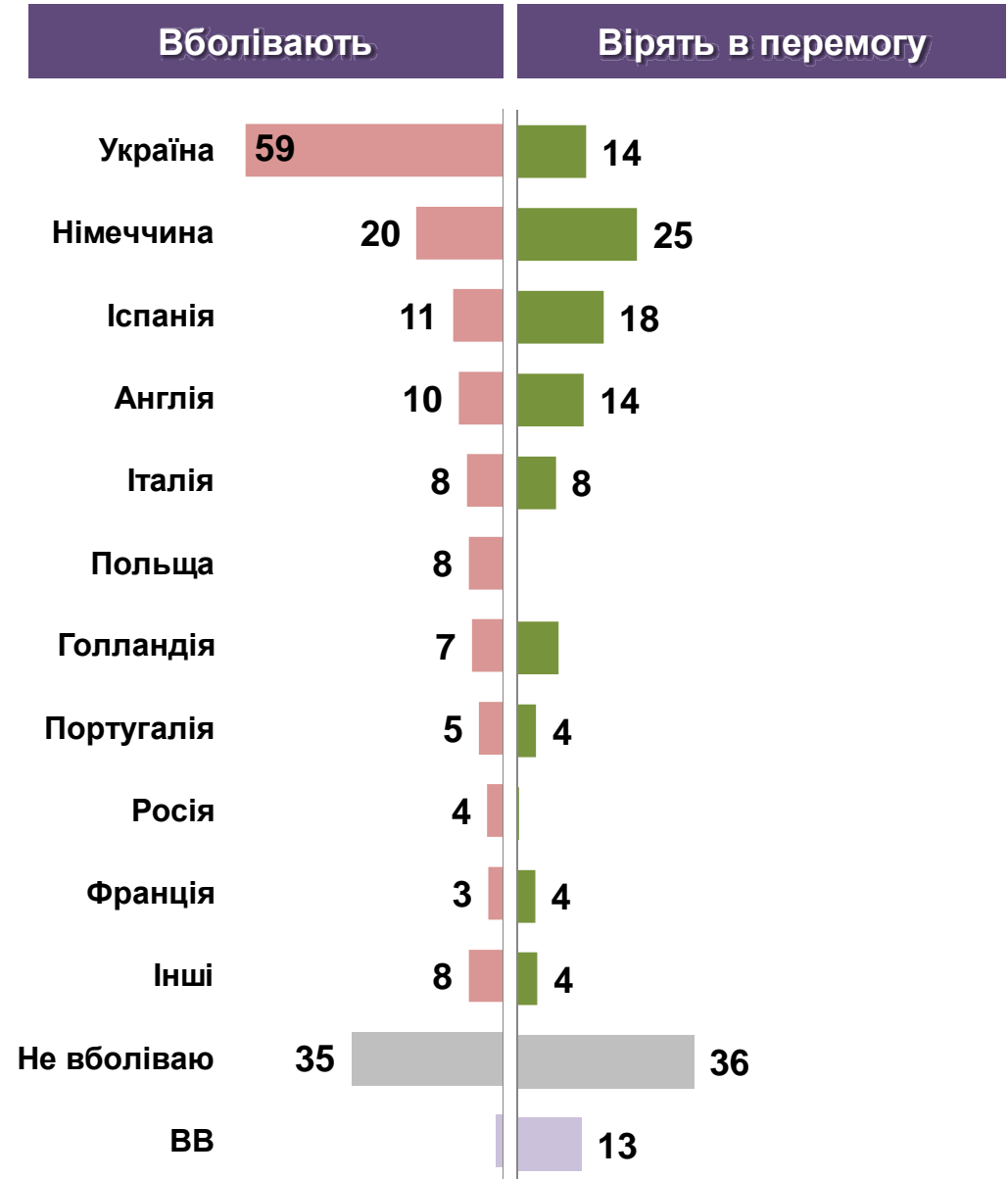


Настрої вболівальників: райони

Личаківський

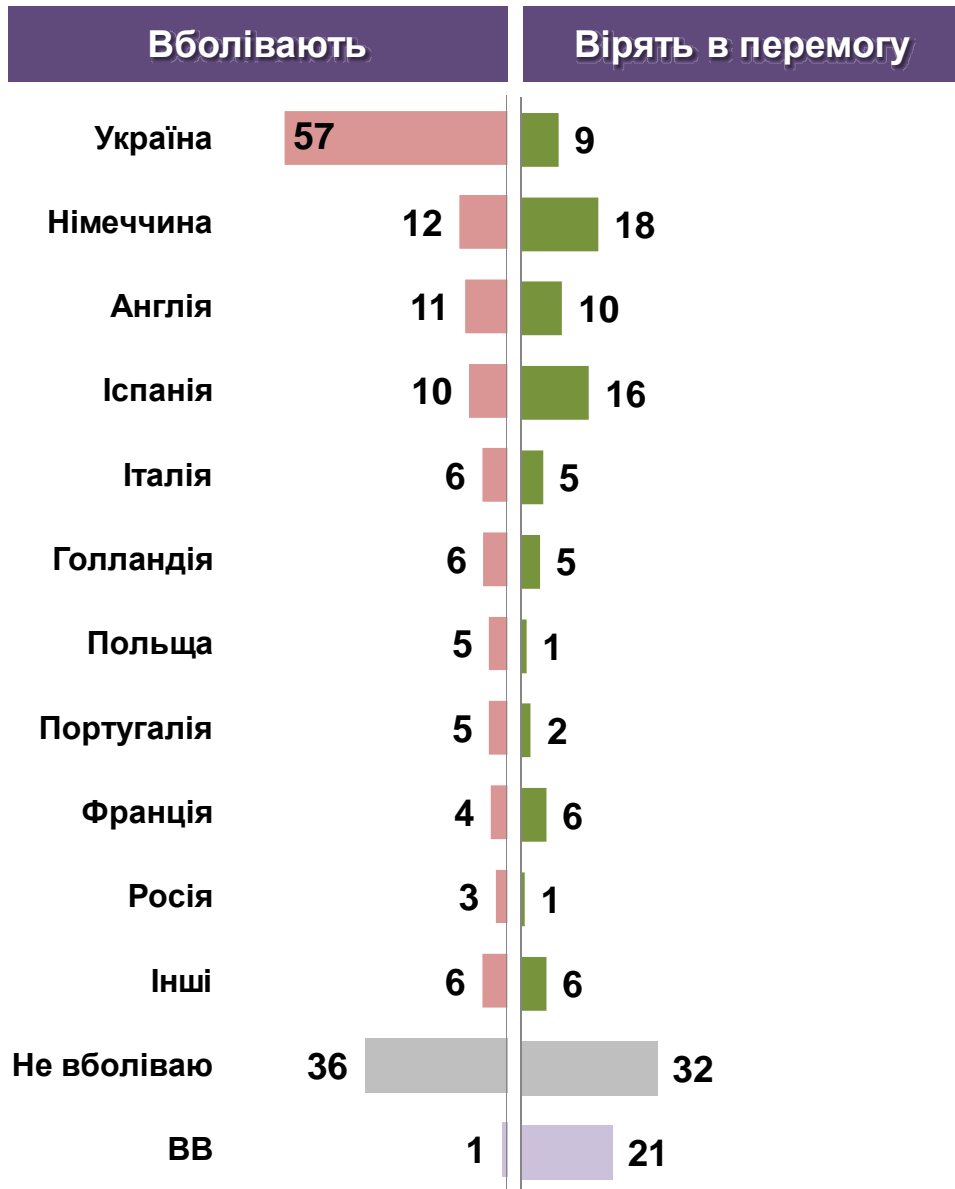


Сихівський

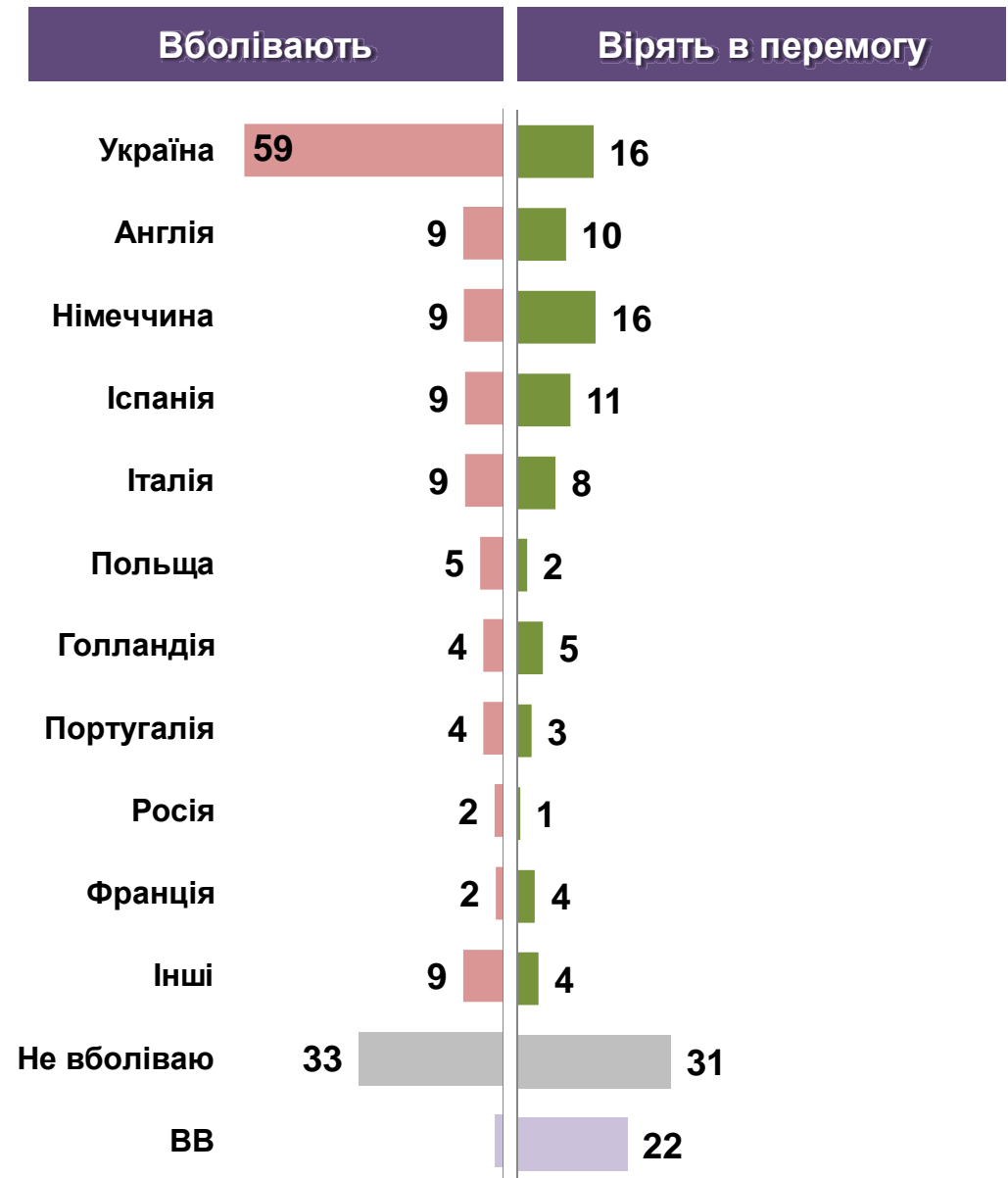


Настрої вболівальників: райони

Франківський



Шевченківський



Настрої вболівальників: рівень освіти

В кого найбільші шанси на перемогу? (серед тих, хто вболіває за...)

Україну



Німеччину



Англію



Іспанію



Настрої вболівальників: вікові категорії

Вболівають							Вірять в перемогу						
	Загалом	18-29	30-39	40-49	50-59	60+		Загалом	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Україна	59	69	57	60	56	52	Німеччина	21	22	23	21	19	17
Німеччина	12	16	13	14	9	6	Іспанія	15	21	14	14	14	8
Англія	9	15	10	9	5	3	Англія	12	17	12	11	10	8
Іспанія	9	14	10	9	7	3	Україна	11	12	10	11	12	12
Італія	7	8	8	8	6	3	Італія	7	10	6	9	8	4
Польща	6	5	7	6	6	5	Голландія	5	7	6	6	6	2
Голландія	4	6	5	4	3	3	Франція	4	6	6	4	4	3
Португалія	4	6	4	3	3	1	Португалія	3	4	4	4	1	2
Франція	3	4	4	2	2		Польща	1	1	1	1	1	1
Росія	2	2	2	3	3	2	Росія		1			1	
Інші	6	7	9	6	6	3	Інші	5	6	7	4	4	3
Не вболіваю	35	24	35	34	39	44	Не вболіваю	33	22	31	33	37	42
ВВ	2	1	1	1	1	3	ВВ	20	20	19	20	17	24

Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.

Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.

тел.: +380 (44) 353-99-07
тел.: +380 (32) 253-68-87
info@ratinggroup.com.ua
www.ratinggroup.com.ua
www.facebook.com/Sociological.Group.Rating



Всі права на матеріал належать Соціологічній групі «Рейтинг» © 2007-2012