

КІЛЬКІСНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ | КИЇВ, вересень 2016
1000 респондентів

**Оцінка окремих аспектів розвитку Києва:
реклама, туризм**

РЕЙТИНГ

Методологія

- Аудиторія: мешканці Києва від 18 років і старші
- Вибірка репрезентативна за віком, статтю.
- Вибіркова сукупність: **1000 респондентів**
- Особисте формалізоване інтерв'ю (face-to-face)
- Помилка репрезентативності дослідження: не **більше 3,1%**
- Терміни проведення: **16-20 вересня 2016 р.**

Опитування проведено на замовлення Громадської Спілки
«Асоціація операторів зовнішньої реклами України»



РЕЗЮМЕ

- За даними дослідження, діяльністю мера Києва задоволені 35% опитаних киян, що втричі більше, ніж діяльністю депутатів Київради та КМДА. Водночас, половина не задоволені роботою міського голови, дві третини не задоволені діяльністю депутатів Київради та КМДА.
- При цьому, 28% відмітили, що їх ставлення мера Києва Віталія Кличка за час перебування при владі в Києві покращилося, 54% - погіршилося. Найбільше покращили своє ставлення до міського голови люди з вищим рівнем освіти і доходів, частіше це молодь.
- Якщо б вибори мера Києва відбувалися найближчим часом, найбільше опитаних підтримали б В.Кличка – 35% серед тих, хто має намір взяти участь у виборах і визначився з вибором. Б.Березу готові підтримати 12%, В.Бондаренка – 9%, О.Омельченка – 8%, С.Гусовського – 5%, О.Пузанова – 4%. Отримані дані відображають розподіл, подібний до результатів місцевих виборів 2015 року, водночас, за останній рік дещо знизилась підтримка В.Кличка та С.Гусовського і зросла підтримка Б.Берези.
- Близько 40% опитаних киян не визначились з вибором кандидата або не мають намірів голосувати на виборах.
- Серед проблем, киян найбільше турбують тарифи на комунальні послуги (77%). Третину опитаних турбують корупція в міських органах влади, робота комунальних служб, якість доріг та комунальних послуг. Майже чверть хвилюють хаотичне паркування авто та благоустрій дворів, 21% – корки на дорогах, квартирні крадіжки, 19% - хаотична забудова міста, 13% хвилює надмірна кількість МАФів. Лише 5% турбує хаотичне розміщення вуличної реклами і 4% її надмірна кількість.
- Відповідно майже дві третини опитаних (58%) вважають зміну правил розміщення реклами не пріоритетним завданням міської влади Києва, менше третини опитаних (29%) – одним із пріоритетних.

- При цьому, переважна більшість опитаних киян не чули про те, що підприємства зовнішньої реклами дають місту тисячі робочих місць, а надходження до міського бюджету від реклами у 2015 році склали 240 млн. грн. Як правило, більш поінформованими є люди з вищим рівнем освіти і доходів, працюючі, частіше молодь і люди середнього віку.
- Більшість опитаних (44%) переконана, що чим рідше змінюються правила, за якими працює бізнес, тим краще. 15% опитаних вважають, що влада повинна змінювати правила для бізнесу раз в 5-10 років, стільки ж опитаних вважають, що раз в 1-5 років.
- Майже половина опитаних (47%) вважає, що концепція реформування зовнішньої реклами в місті повинна бути компромісним рішенням, яке задовольнить і бізнес, і владу. 22% вважають, що в основу концепції реформування повинна лягти позиція передусім міської влади, 5% - передусім бізнесу. Характерно, що серед підприємців таких втричі більше, тоді як старші люди частіше інших відстоюють позицію саме влади.
- Серед різних типів зовнішньої реклами більш лояльне ставлення до вивісок на магазинах та кіосках, найбільш негативні відгуки про рекламу, розміщену на будинках.
- При цьому кількість прихильників незначного скорочення зовнішньої реклами перевищує кількість прихильників суттєвого скорочення зовнішньої реклами. Характерно, що серед прихильників незначного скорочення найбільше людей з середнім та вищим за середній доходом, з вищою освітою та молоді.
- Близько третини опитаних вважають, що не потрібно взагалі нічого скорочувати. Близько 40% за незначне скорочення зовнішньої реклами. Лише 14% вимагають повністю прибрати сітілайти, лише 18% - білборди, щити.
- Характерно, що коли йдеться про соціальну рекламу, респонденти стають більш лояльними до зовнішньої реклами, зменшується кількість прибічників її скорочення і зростає кількість тих, хто за те, щоб нічого не змінювати.

РЕЗЮМЕ

- Третина вважає, що суттєве скорочення зовнішньої реклами в Києві може призвести до скорочення робочих місць та зменшення відрахувань з реклами до міського бюджету, майже 20% вважають, що це призведе до зменшення відрахування податків, 13% - до скорочення або закриття малого і середнього бізнесу, 7% – до погіршення інвестиційного клімату. Лише чверть опитаних не бачать особливих ризиків внаслідок суттєвого скорочення зовнішньої реклами в Києві.
- Найбільше тих, хто не бачить особливих ризиків суттєвого скорочення зовнішньої реклами в Києві серед опитаних пенсіонерів, найменше – серед молоді та підприємців.
- Серед причин ДТП у Києві опитані водії із запропонованих відповідей відзначили недотримання правил дорожнього руху водіяма (56%), стан доріг (54%), недостатні навички водіння (33%), непомітність/відсутність розмітки (26%), недотримання правил дорожнього руху пішоходами (25%), погане освітлення вулиць (23%), відволікання на рекламу (21%), проблеми роботи світлофорів (10%).
- Дві третини вважають Київ комфортним містом для туристів, при цьому, абсолютна більшість (майже 90%) вважають, що Київ має потенціал стати більш привабливим містом для туристів.
- Найвагомими перевагами Києва як туристичного міста визначили привабливу архітектуру, історичні пам'ятки (65%) та багатство української кухні (58%). Також відмітили широкий вибір музеїв, театрів (44%), велику кількість парків (42%), привабливий зовнішній вигляд міста (37%), привітні люди (35%), розвинена мережа закладів харчування (33%), чверть відмітили серед переваг столиці – сучасність міста.
- Найвагомими недоліками туристичного Києва відзначили недостатній рівень знань іноземної мови мешканцями міста (33%), небезпечність міста (32%) та високі ціни (31%), а також незручну транспортну інфраструктуру (26%).

- Крім того, майже кожен п'ятий вважає, що Київ недостатньо сучасне місто, має малопривабливий зовнішній вигляд, а інформація про туристичні переваги малодоступна.
- Лише 9% опитаних вважають, що доступні секс-послуги є перевагою Києва як туристичного міста і лише 6% відмітили нелегалізовані секс-послуги серед найвагоміших недоліків, які заважають Києву розвинути туристичний потенціал.
- Майже третина опитаних (35%) виїжджали за кордон у країни Європи протягом останніх п'яти років, з них половина бували там один раз, половина – декілька разів. Дещо менше (30%) бували протягом останніх п'яти років у країнах СНД. Молодь і люди середнього віку виїжджали за кордон майже втричі частіше, ніж старші люди. Як правило, це кияни з вищим рівнем освіти і доходів.
- Характерно, що кияни, які часто бували в Європі, дещо по іншому бачать як переваги, так і недоліки Києва як туристичного міста. Так, серед переваг вони частіше інших називали велику кількість парків, низькі ціни та доступне житло для туристів. А серед недоліків недостатній рівень знань іноземної мови мешканцями міста, незручну транспортну інфраструктуру, невеликий вибір фестивалів, концертів, малоактивне нічне життя, нелегалізовані секс-послуги і відносно бідність української кухні. При цьому, на їх думку Київ більш безпечний, ніж вважають ті, що бували за кордоном один раз або ніколи.
- Три чверті опитаних підтримують право Києва приймати у 2017 році пісенний конкурс Євробачення, водночас, тільки третина опитуваних вважає, що інфраструктура Києва готова для проведення Євробачення. Стільки ж (83%) підтримують проведення у столиці (2018) фіналу Ліги Чемпіонів УЄФА по футболу. Підтримка обох заходів вища серед молоді, при цьому, якщо пісенний конкурс однаково підтримують як чоловіки так і жінки, то фінал Ліги Чемпіонів більше підтримують саме чоловіки.

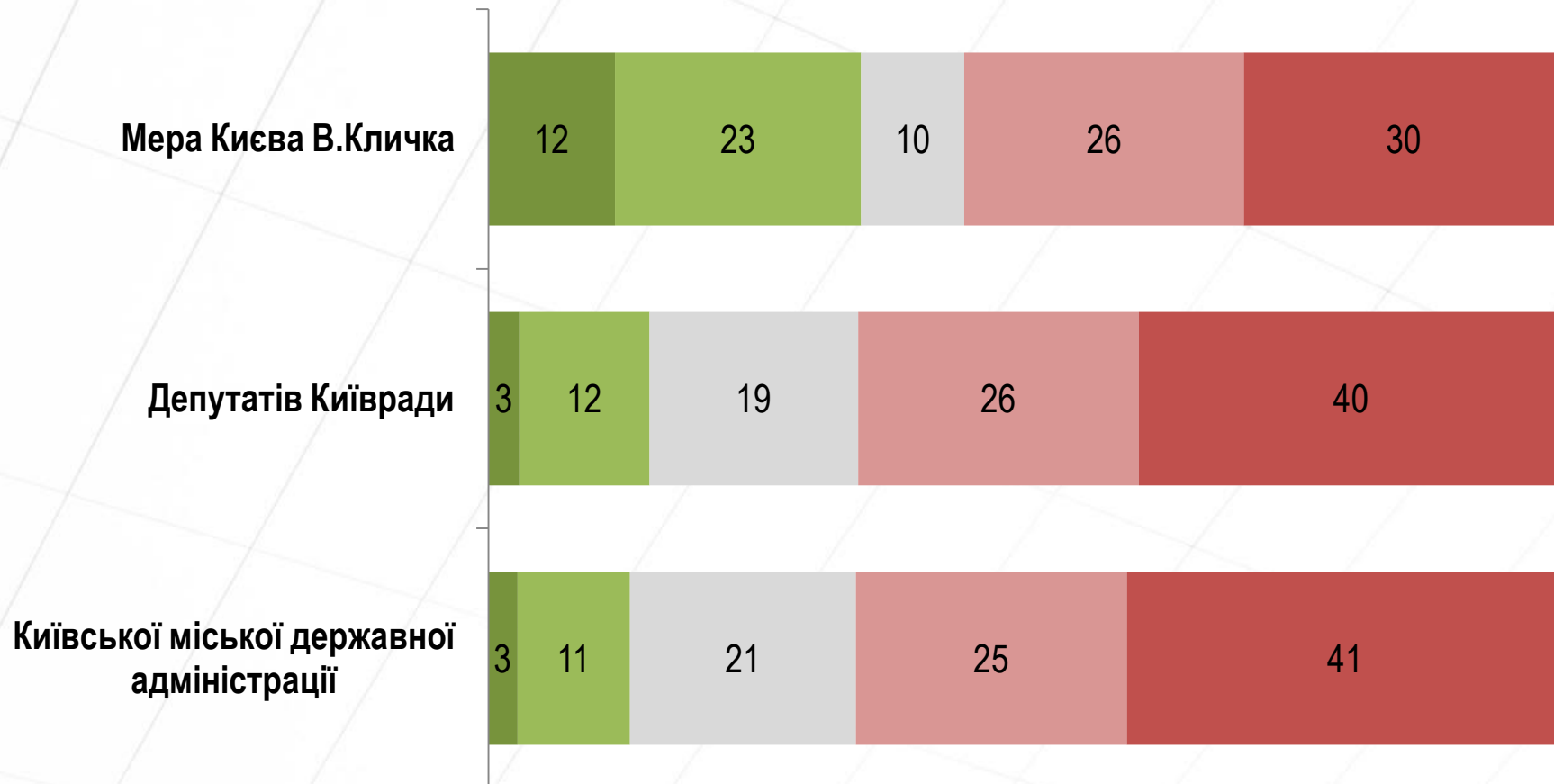


Оцінка діяльності місцевої влади

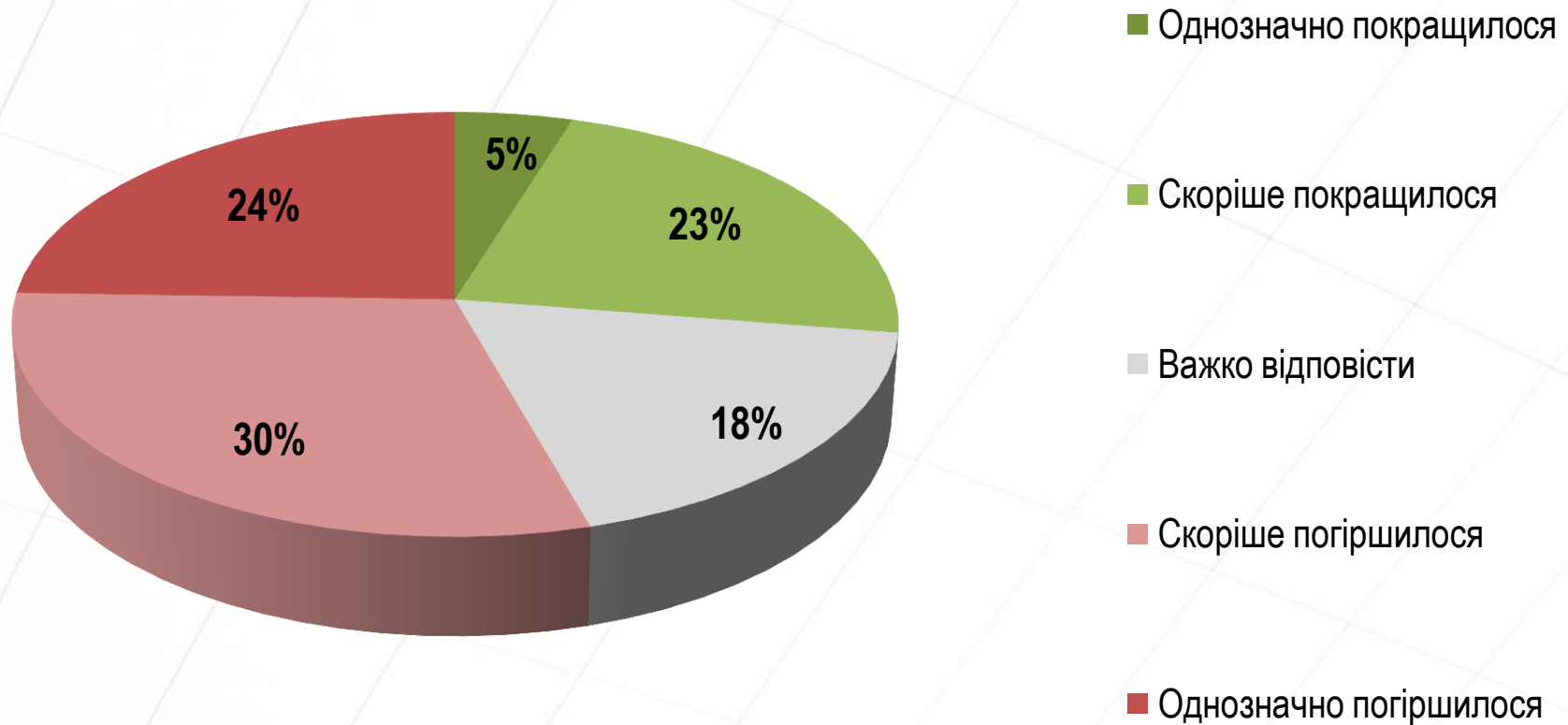
Наскільки Ви задоволені діяльністю ...

РЕЙТИНГ

- Цілком задоволений
- Скоріше задоволений
- Важко відповісти
- Скоріше не задоволений
- Зовсім не задоволений



Наскільки змінилося у Вас ставлення до мера Києва Віталія Кличка за час перебування при владі в Києві?

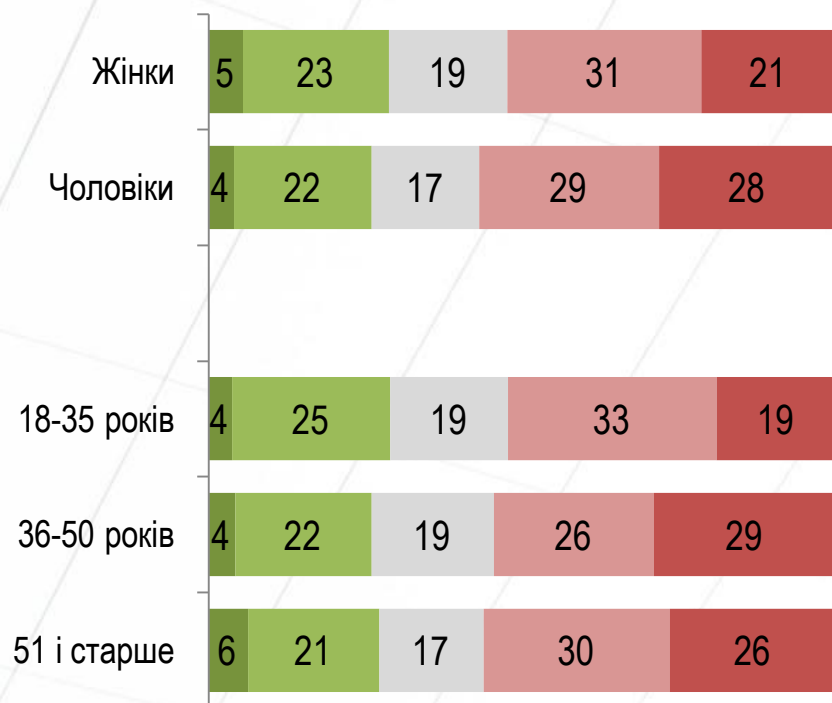


Наскільки змінилося у Вас ставлення до мера Києва Віталія Кличка за час перебування при владі в Києві?

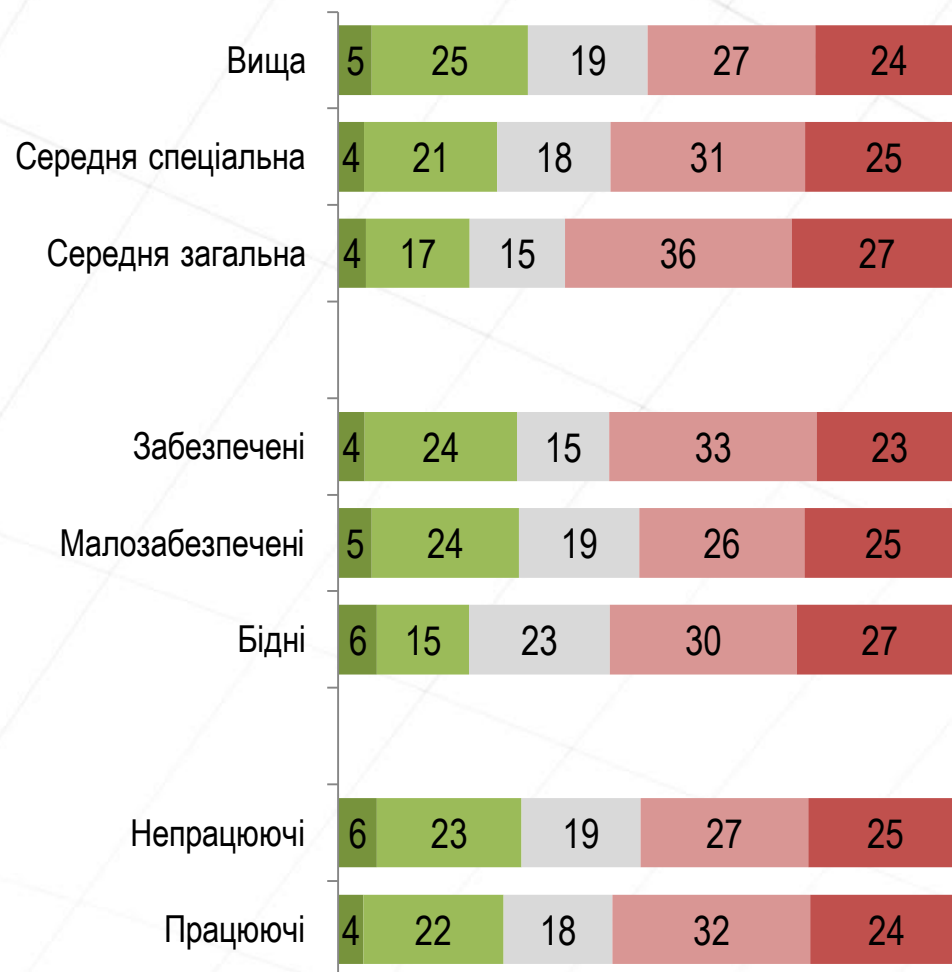
РЕЙТИНГ

- Однозначно покращилося
- Скоріше покращилося
- Важко відповісти
- Скоріше погіршилося
- Однозначно погіршилося

Стать. Вік



Освіта. Дохід. Зайнятість



За кого Ви проголосуєте, якщо вибори мера Києва відбудуться найближчим часом, а список кандидатів буде таким?

РЕЙТИНГ

	Серед усіх, %	Серед тих, хто має намір голосувати і визначився з вибором	Результати місцевих виборів 2015
Кличко Віталій	21,4	34,6	40,6
Береза Борислав	7,4	11,9	8,8
Бондаренко Володимир	5,5	8,9	7,9
Омельченко Олександр	5,2	8,4	8,5
Гусовський Сергій	3,2	5,3	7,7
Пузанов Олександр	2,3	3,7	4,2
Монтян Тетяна	2,1	3,4	1,7
Думчев Сергій	2,0	3,2	3,9
Балашов Геннадій	2,0	3,2	2,0
Мирний Олександр	1,5	2,4	4,4
Гацько Василь	1,5	2,4	2,8
Корбан Геннадій	1,5	2,4	2,6
Новак Наталія	0,8	1,3	0,7
Єхануров Юрій	0,7	1,1	0,6
Макеєнко Володимир	0,7	1,1	0,5
Вейдер Дарт	0,4	0,6	0,6
Інший кандидат	3,8	6,1	2,6
НЕ ВИЗНАЧИЛИСЬ	21,8		
НЕ БУДУТЬ ГОЛОСУВАТИ	16,2		



Проблеми міста

Які проблеми нашого міста турбують Вас найбільше?

РЕЙТИНГ

НЕ БІЛЬШЕ 5-ти ВІДПОВІДЕЙ



Які проблеми нашого міста турбують Вас найбільше?

РЕЙТИНГ

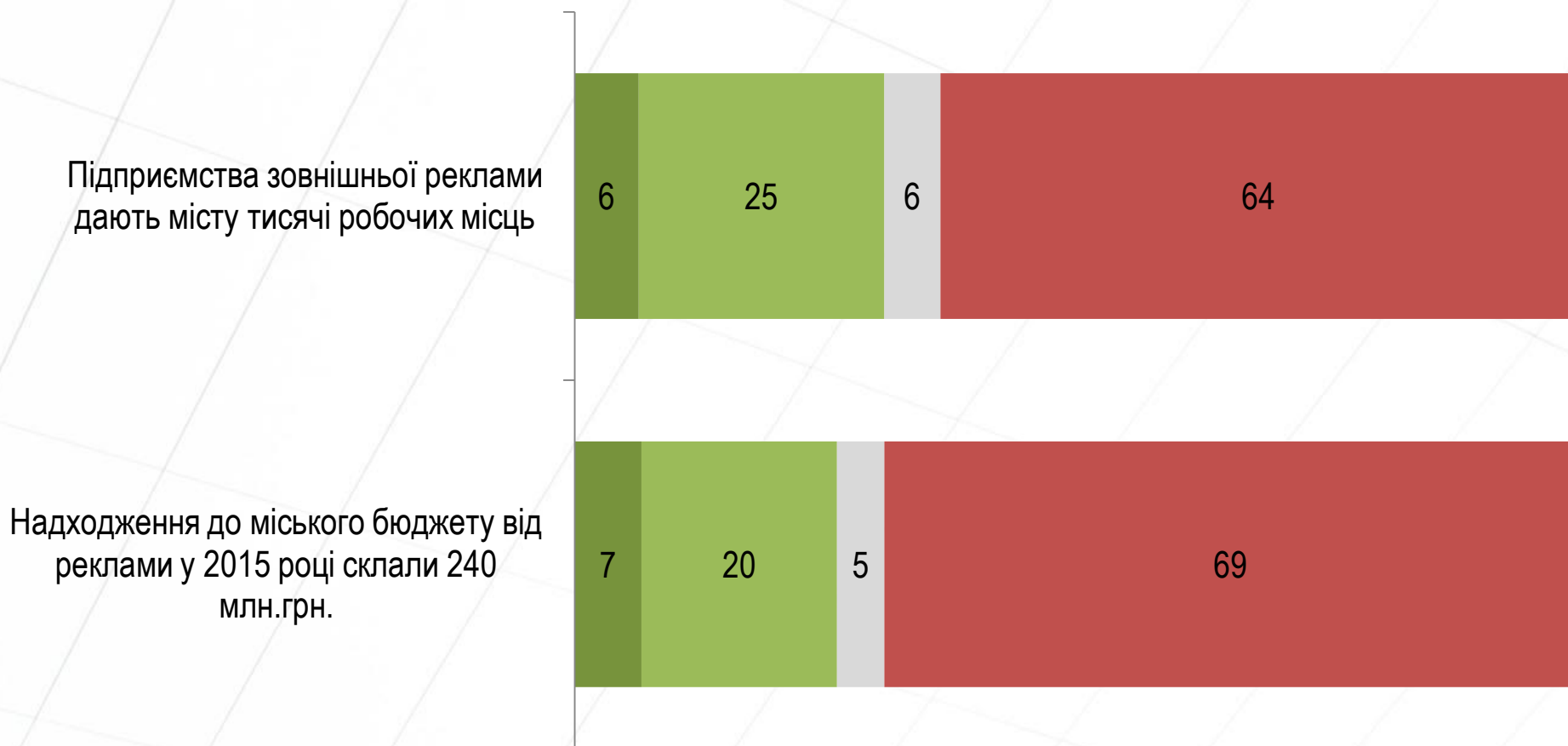
Вік, стать:	18-35	36-50	51+	Чоловіки	Жінки
Тарифи на комунальні послуги	68	82	81	73	80
Корупція в міських органах влади	36	37	36	41	33
Робота комунальних служб	32	33	42	32	40
Якість доріг	41	36	30	38	33
Якість комунальних послуг	27	33	37	32	33
Хаотична паркування авто	28	24	23	26	24
Благоустрій дворів	26	21	23	23	24
Пробки на дорогах міста	29	23	13	26	17
Квартирні крадіжки	22	20	21	18	23
Хаотична забудова міста	18	21	18	22	16
Освітлення вулиць	18	18	18	18	19
Охорона громадського порядку	18	20	15	19	16
Знищення зелених насаджень	15	12	16	12	17
Скорочення парків і зон відпочинку	14	15	13	12	15
Надмірна кількість МАФів на вулицях міста	11	13	14	14	12
Робота громадського транспорту	11	8	14	10	13
Хаотичне розміщення вуличної реклами	5	6	5	6	4
Надмірна кількість зовнішньої реклами на вулицях міста	5	5	3	3	5
Інше	5	4	5	4	5



Ставлення до зовнішньої реклами

Скажіть, що із наступної інформації про зовнішню рекламу Вам відомо?

■ Знаю про це ■ Щось чув ■ Важко відповісти ■ Нічого про це не знаю

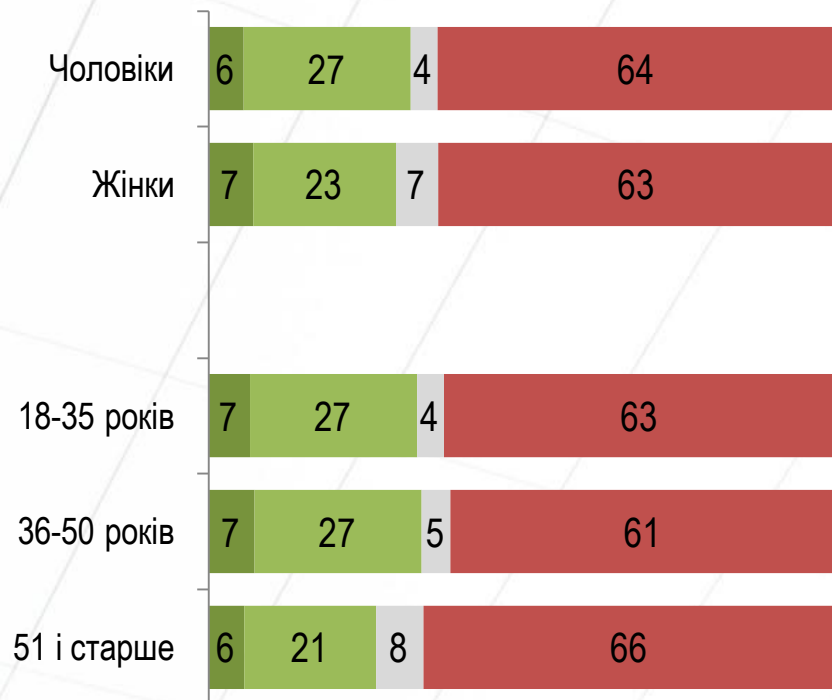


Скажіть, що із наступної інформації про зовнішню рекламу Вам відомо: «Підприємства зовнішньої реклами дають місту тисячі робочих місць»

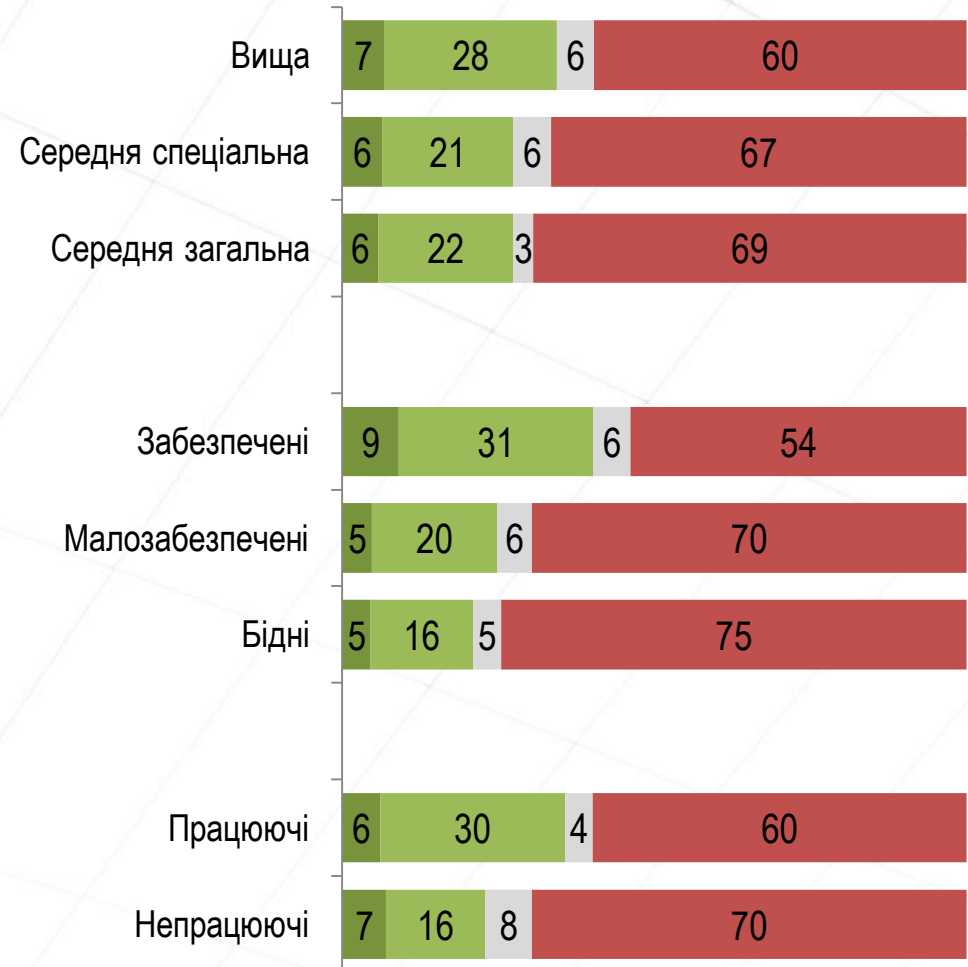


- Знаю про це
- Щось чув
- Важко відповісти
- Нічого про це не знаю

Стать. Вік



Освіта. Дохід. Зайнятість

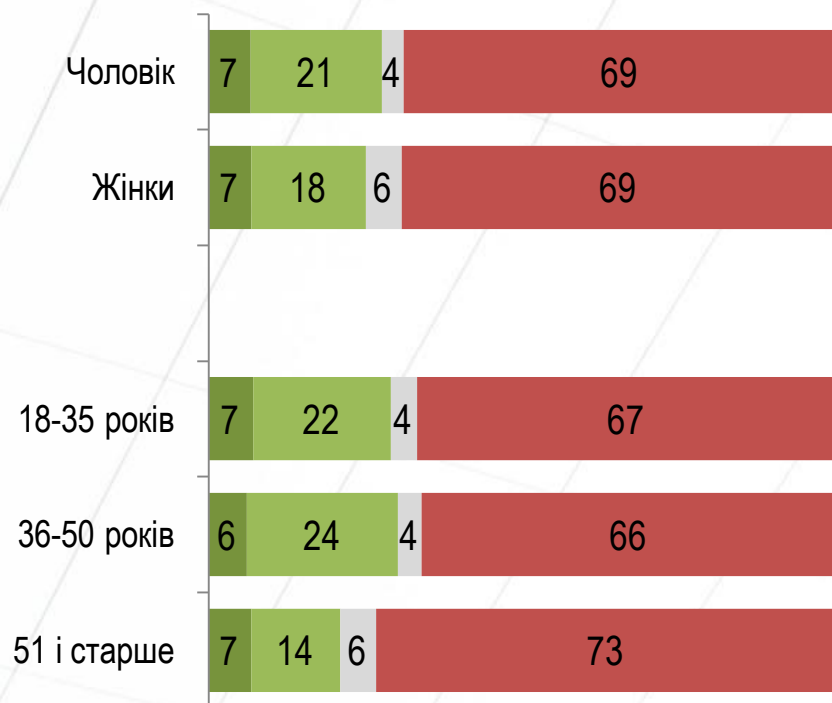


Скажіть, що із наступної інформації про зовнішню рекламу Вам відомо:
«Надходження до міського бюджету від реклами у 2015 році склали 240 млн.грн.»

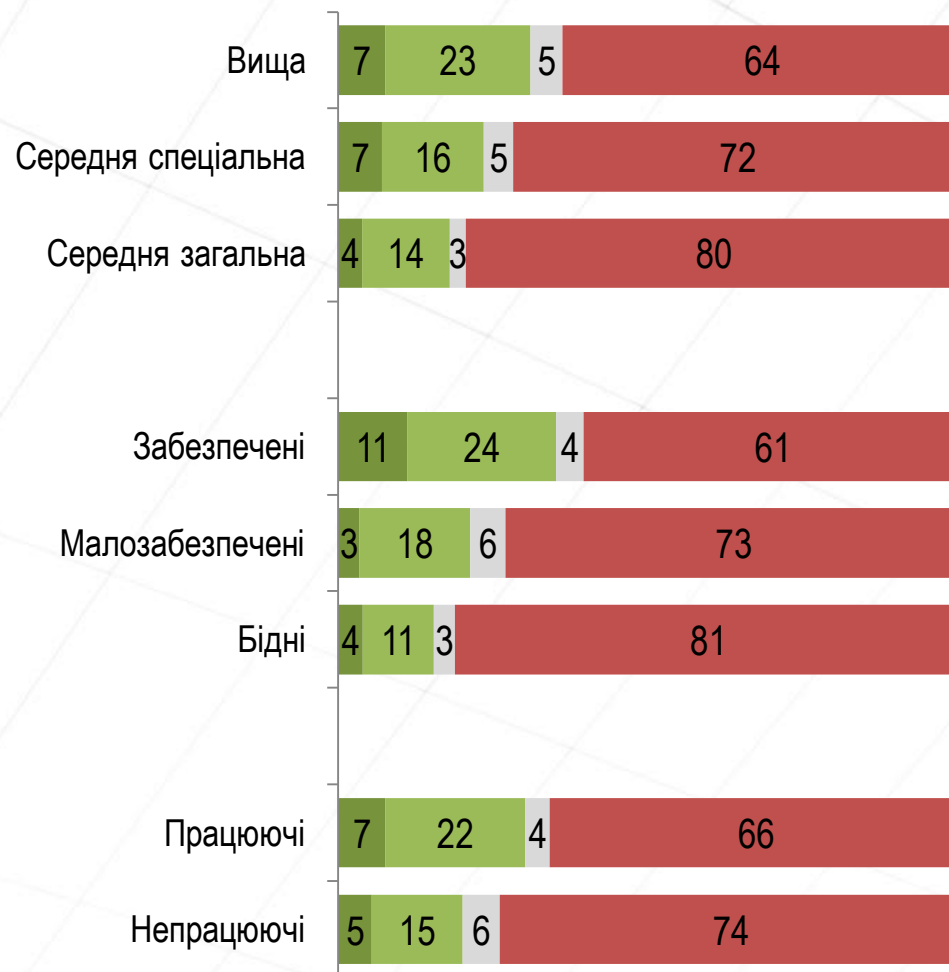


- Знаю про це
- Щось чув
- Важко відповісти
- Нічого про це не знаю

Стать. Вік

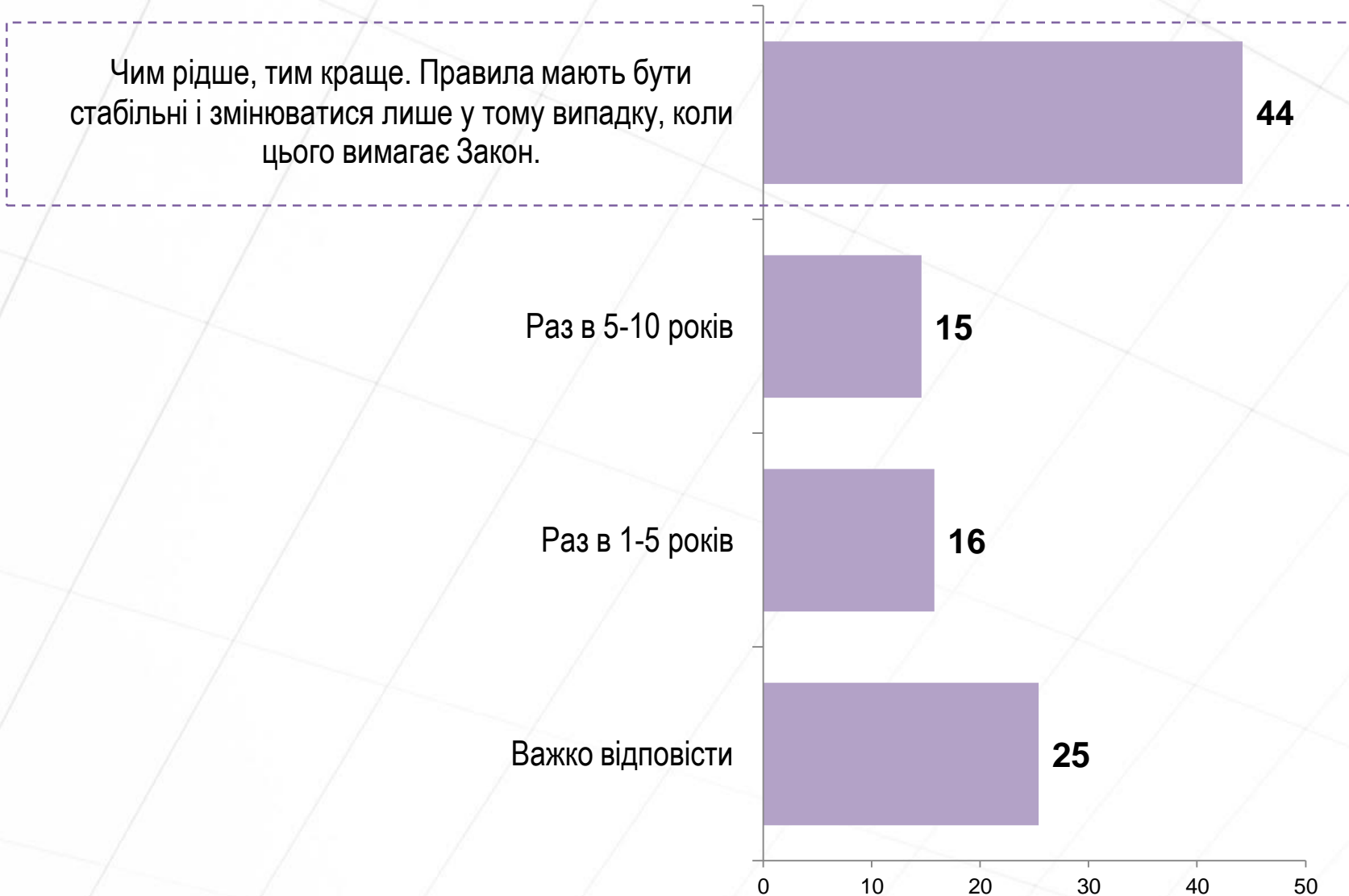


Освіта. Дохід. Зайнятість



Як Ви вважаєте, як часто влада повинна змінювати Правила, за якими працює бізнес?

РЕЙТИНГ



Як часто влада повинна змінювати Правила, за якими працює бізнес?

РЕЙТИНГ

Вік, доходи:	18-35 років	36-50 років	51 і старше	Бідні	Малозабезпечені	Забезпечені
Чим рідше, тим краще.	48	50	36	32	45	49
Раз в 1-5 років	17	13	17	16	15	16
Раз в 5-10 років	14	18	12	7	13	18
Важко відповісти	20	19	34	44	26	16

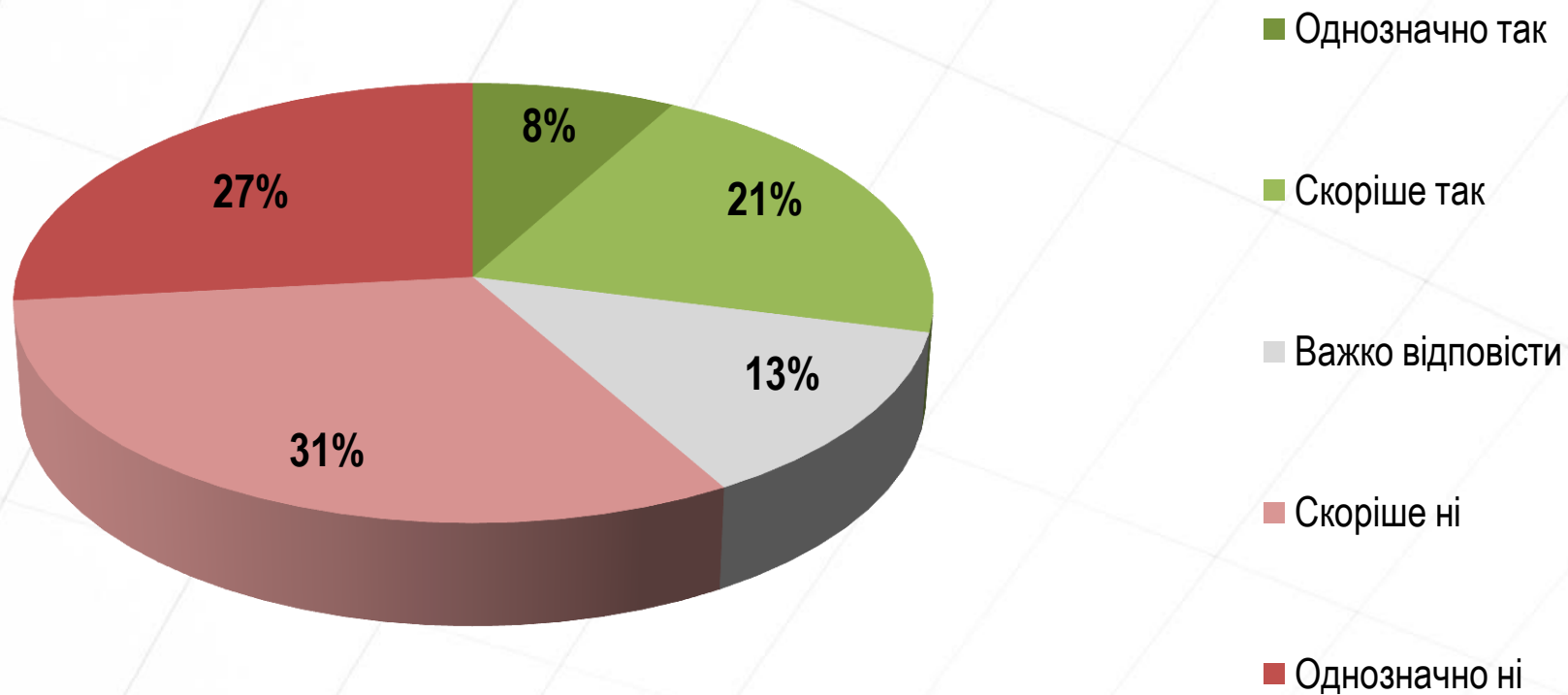
Як часто влада повинна змінювати Правила, за якими працює бізнес?

РЕЙТИНГ

Рід занять:

	Підприємець	Керівник	Службовець	Робітник	Студент	Домогосподарка	Пенсіонер
Чим рідше, тим краще.	55	51	49	49	45	38	32
Раз в 1-5 років	18	17	14	17	6	11	18
Раз в 5-10 років	16	19	18	12	22	11	10
Важко відповісти	11	13	18	21	27	41	40

Чи є, на Вашу думку, зміна Правил розміщення реклами серед пріоритетних завдань міської влади?

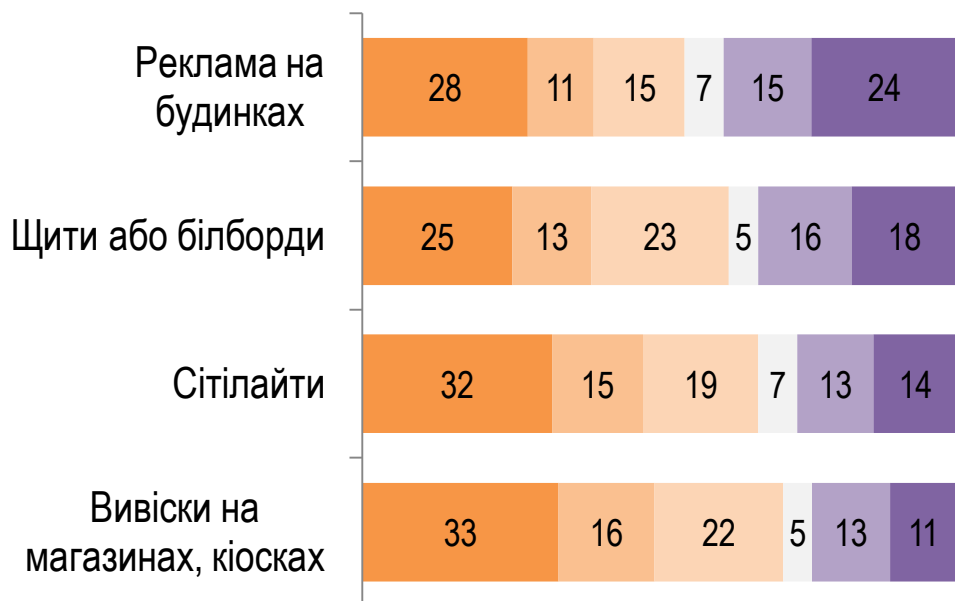


Чия позиція має лягти в основу концепції реформування зовнішньої реклами в місті?



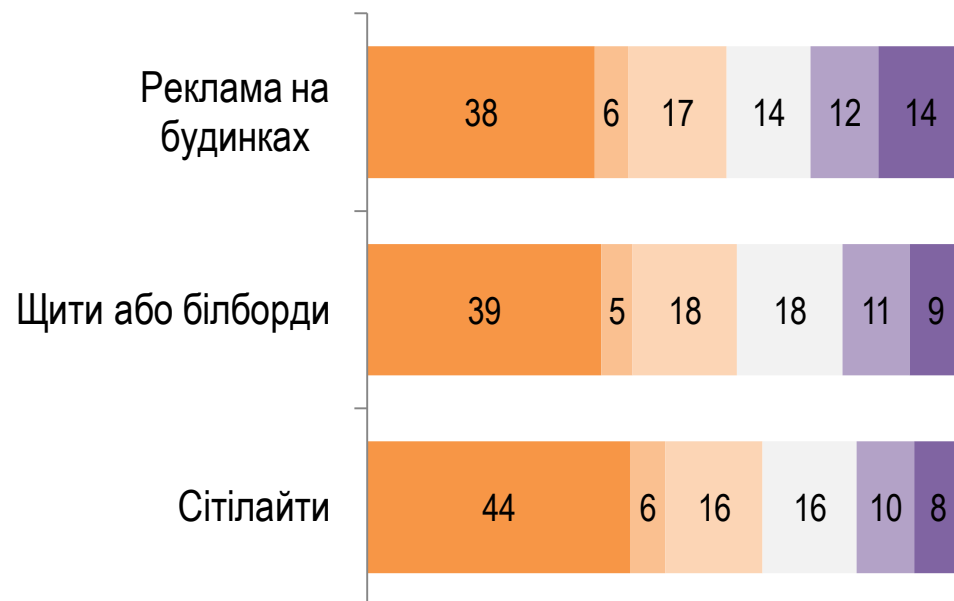
Чи потрібно скоротити кількість такої зовнішньої реклами у Києві і якщо так, то наскільки?

- Не потрібно скорочувати взагалі
- Скоротити на 30%
- Скоротити на 50%
- Важко відповісти
- Скоротити на 80%
- Повністю прибрати



Наскільки б Ви скоротили кількість рекламних конструкцій, якщо б на них розміщувалась виключно СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА?

- Не потрібно скорочувати взагалі
- Важко відповісти
- Скоротити на 30%
- Скоротити на 50%
- Скоротити на 80%
- Повністю прибрати



На Вашу думку, які основні ризики суттєвого скорочення зовнішньої реклами в Києві?

РЕЙТИНГ

НЕ БІЛЬШЕ 2-х ВІДПОВІДЕЙ



На Вашу думку, які основні ризики суттєвого скорочення зовнішньої реклами в Києві?

РЕЙТИНГ

НЕ БІЛЬШЕ 2-х ВІДПОВІДЕЙ

Вік:	18-35 років	36-50 років	51 і старше
Скорочення робочих місць	31	35	29
Зменшення відрахувань з реклами до міського бюджету	29	29	24
Зменшення відрахування податків до бюджету	17	24	16
Скорочення/ закриття малого та середнього бізнесу	16	13	9
Погіршення інвестиційного клімату	8	8	4
Не бачу особливих ризиків внаслідок суттєвого скорочення зовнішньої реклами	23	26	29
Інше	1	1	2
Важко відповісти	13	10	17

На Вашу думку, які основні ризики суттєвого скорочення зовнішньої реклами в Києві?

РЕЙТИНГ

НЕ БІЛЬШЕ 2-х ВІДПОВІДЕЙ

Рід занять:	Підприємець	Студент	Робітник	Керівник	Домогосподарка	Службовець	Пенсіонер
Скорочення робочих місць	26	31	33	33	29	32	30
Зменшення відрахувань з реклами до міського бюджету	45	35	30	22	18	28	23
Зменшення відрахування податків до бюджету	26	22	19	33	23	20	10
Скорочення/ закриття малого та середнього бізнесу	18	10	13	10	18	14	10
Погіршення інвестиційного клімату	18	14	4	10	7	8	3
Не бачу особливих ризиків внаслідок суттєвого скорочення зовнішньої реклами	11	12	25	25	25	27	31
Інше	8	0	0	0	0	1	2
Важко відповісти	5	20	14	9	18	10	19

Що, на Вашу думку, спричиняє найбільше ДТП у Києві?, серед водіїв, N=341

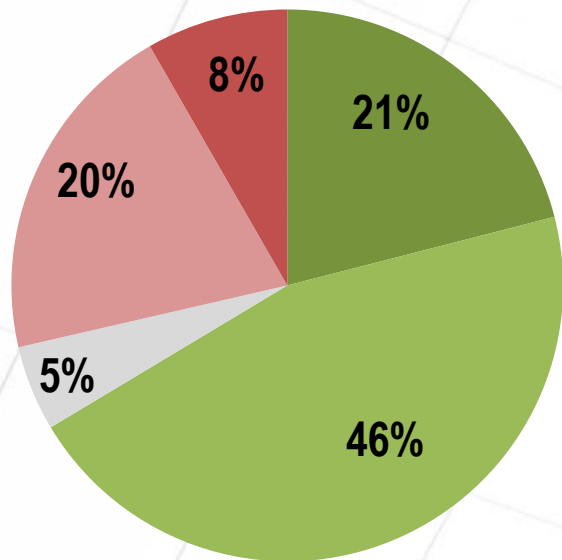
НЕ БІЛЬШЕ 3-х ВІДПОВІДЕЙ





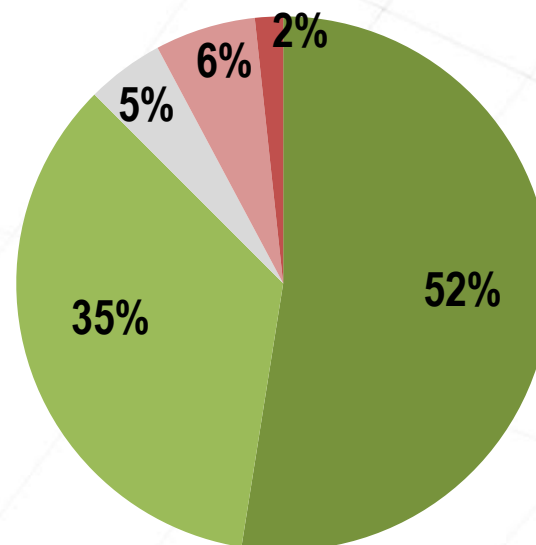
Київ туристичний

Чи вважаєте Ви Київ комфортним містом для туристів?



- Однозначно так
- Скоріше так
- Важко відповісти
- Скоріше ні
- Однозначно ні

Чи має Київ потенціал стати більш привабливим містом для туристів?



Оберіть зі списку найвагоміші переваги Києва як туристичного міста

РЕЙТИНГ

ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ



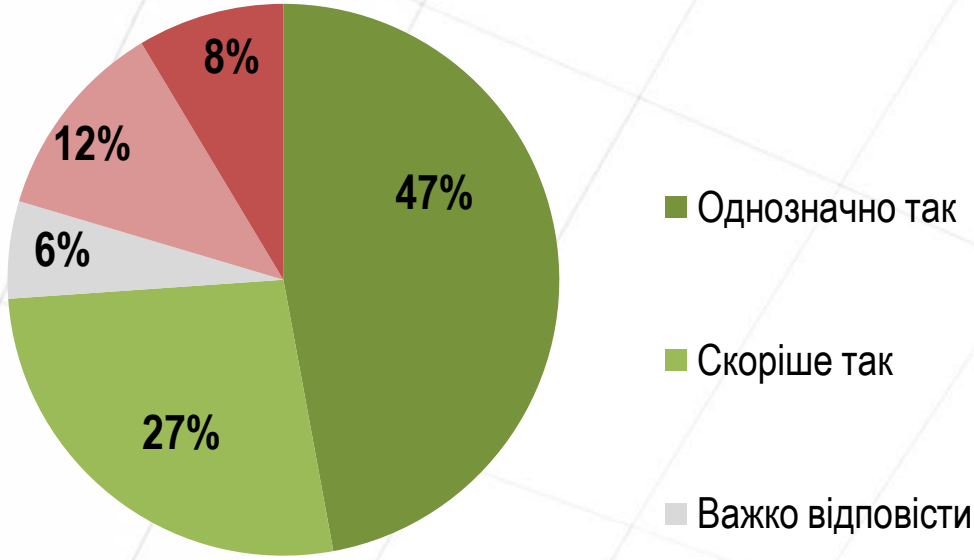
Оберіть зі списку найвагомші недоліки Києва як туристичного міста

РЕЙТИНГ

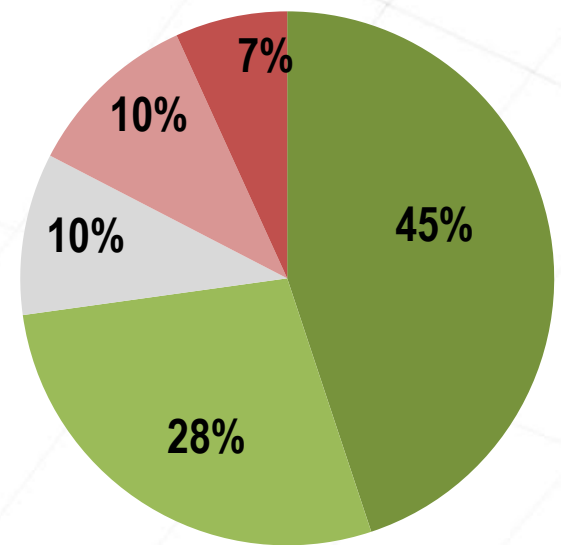
ДОВІЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ВІДПОВІДЕЙ



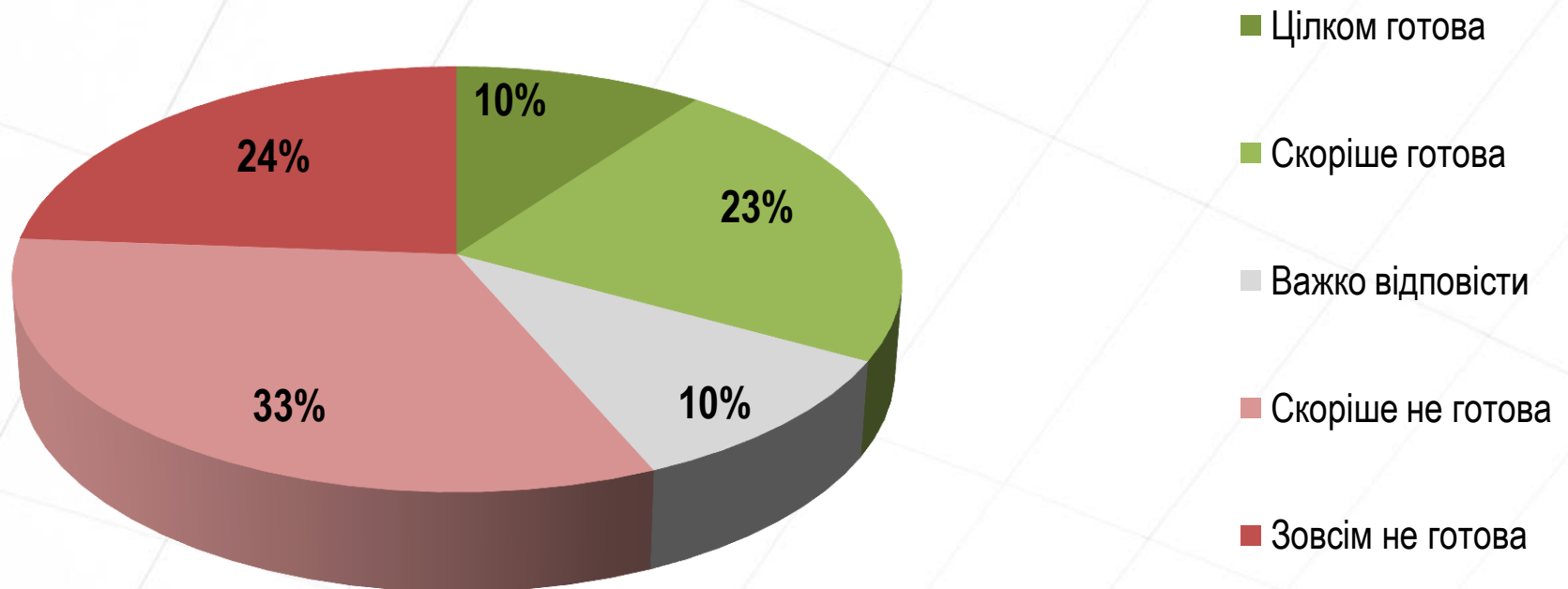
Нещодавно Київ виборів право приймати у 2017 році пісенний конкурс Євробачення. Чи підтримуєте Ви це рішення?



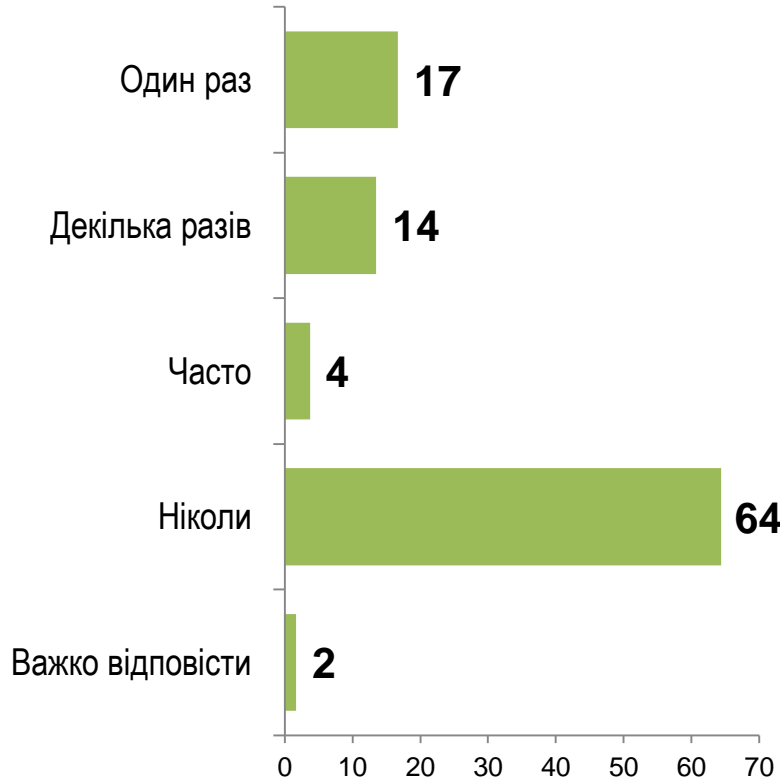
Також Київ виборів право приймати у 2018 фінал Ліги Чемпіонів УЄФА по футболу. Чи підтримуєте Ви це рішення?



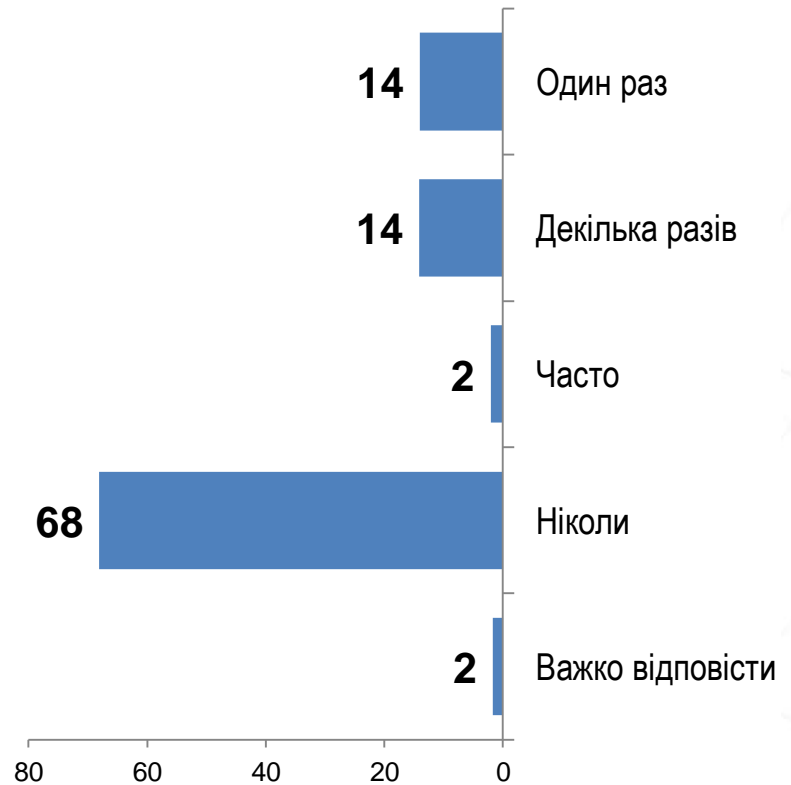
На Вашу думку, чи готова інфраструктура Києва для проведення ЄВРОБАЧЕННЯ?



Як часто Ви виїжджали за кордон у країни Європи за останні п'ять років?



Як часто Ви виїжджали за кордон у країни СНД за останні п'ять років?

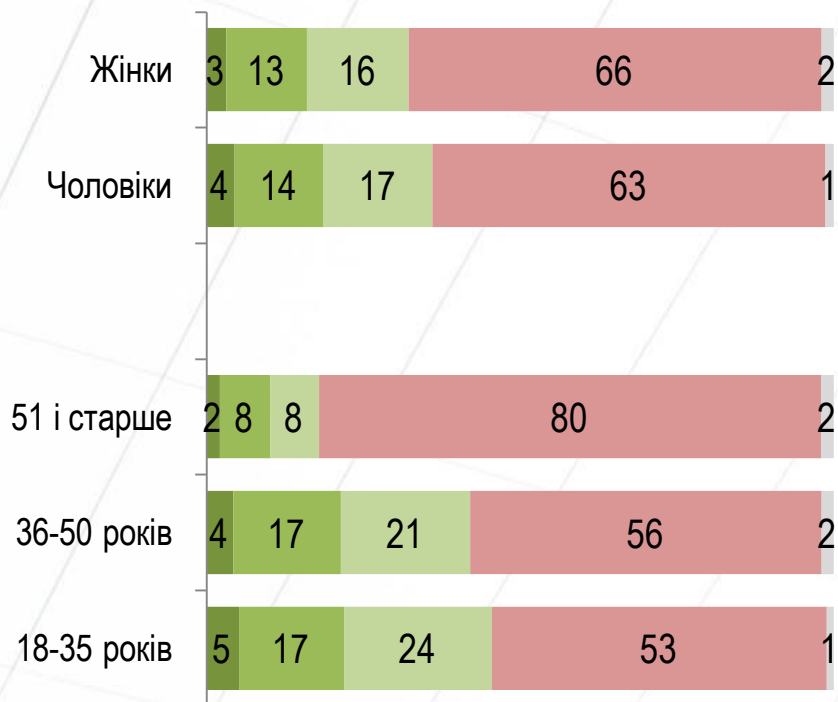


Як часто Ви виїжджали за кордон у КРАЇНИ ЄВРОПИ за останні п'ять років?

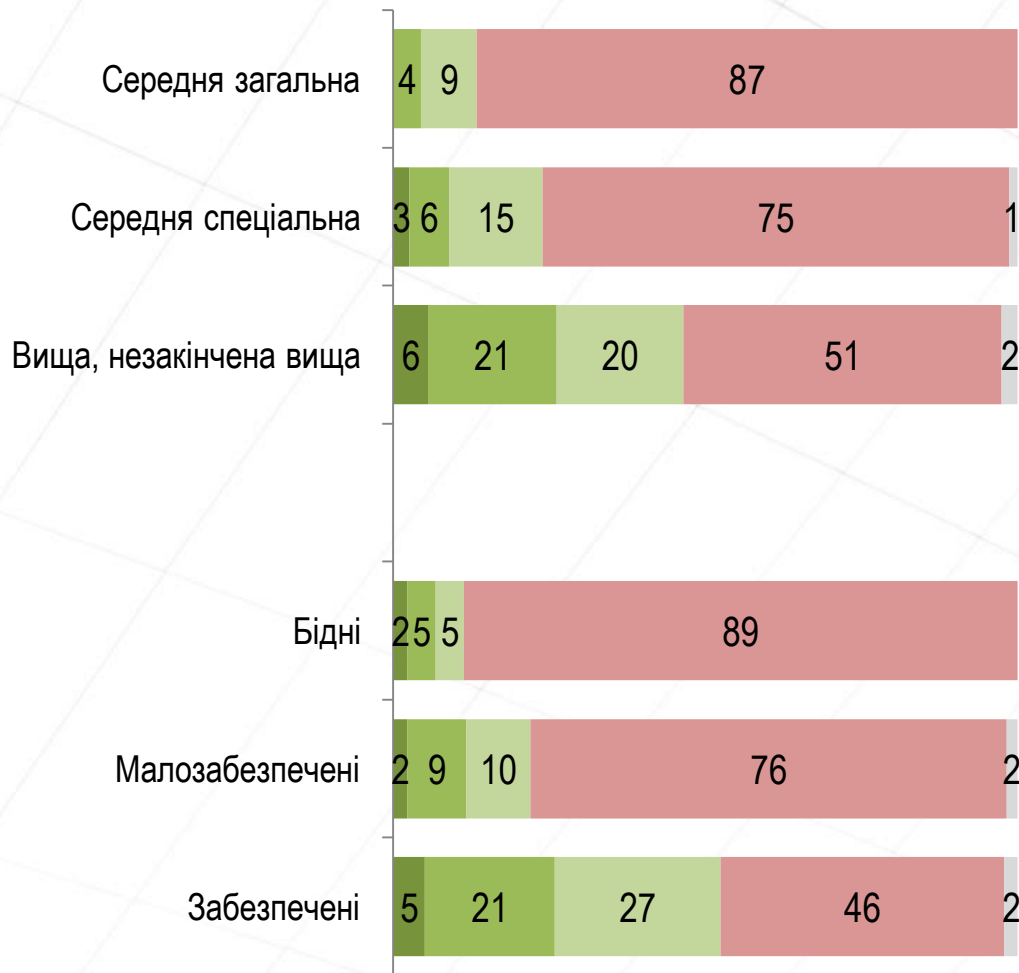
РЕЙТИНГ

- Часто
- Декілька разів
- Один раз
- Ніколи
- Важко відповісти

Стать. Вік



Освіта. Дохід

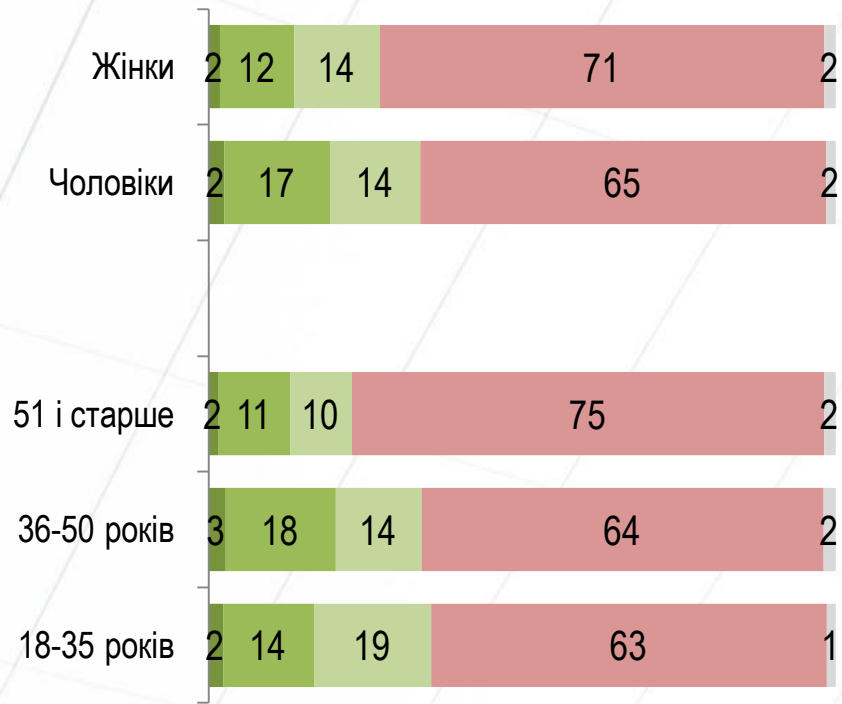


Як часто Ви виїжджали за кордон у КРАЇНИ СНД за останні п'ять років?

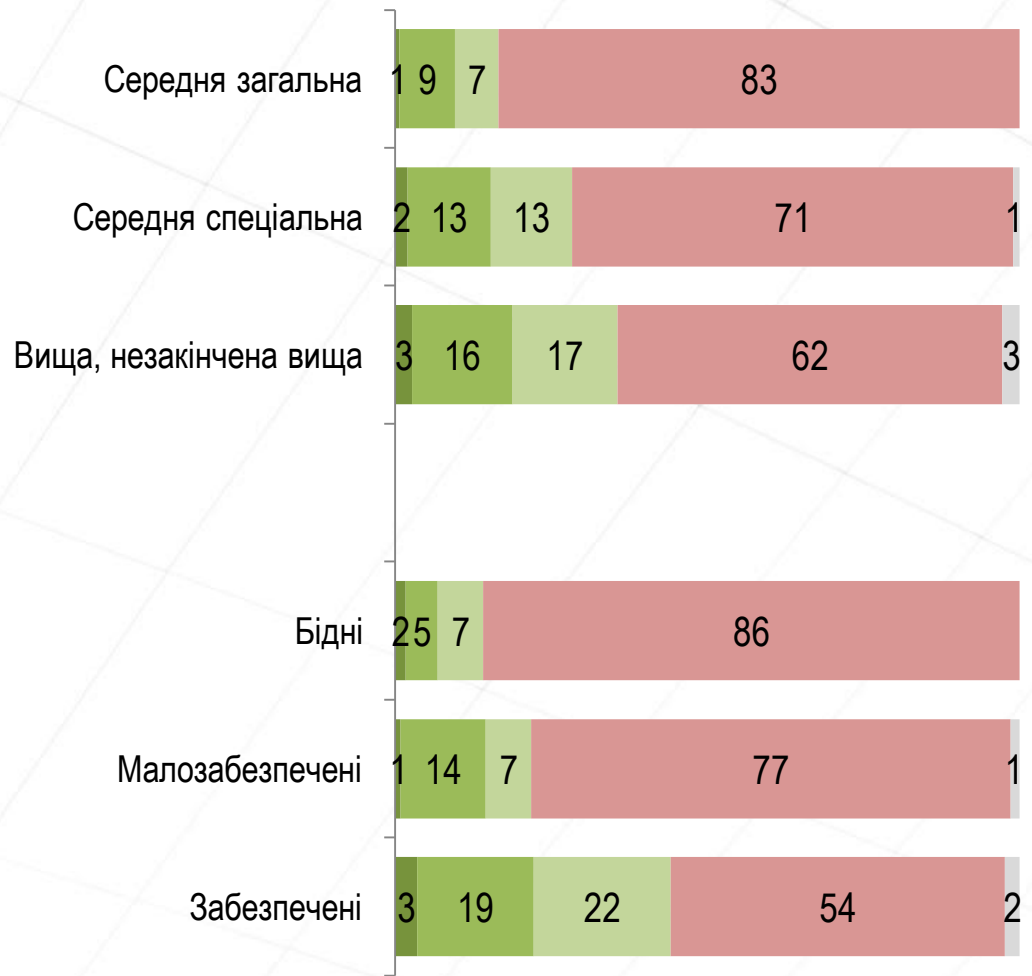


- Часто
- Деякі рази
- Один раз
- Ніколи
- Важко відповісти

Стать. Вік



Освіта. Дохід



Контакти

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, г. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 44) 254-3693

(+380 44) 254-3694

<http://ratinggroup.ua/>

info@ratinggroup.com.ua



соціологічна група

РЕЙТИНГ