

соціологічна група

РЕЙТИНГ

РЕЙТИНГ РАДОСТІ

*Аудиторія: населення України від 18 років і старші. Вибірка репрезентативна за віком, статтю, регіонами і типом поселення. Вибіркова сукупність: 2400 респондентів.
Особисте формалізоване інтерв'ю (face-to-face). Помилка репрезентативності: не більше 2,1%. Терміни проведення дослідження: 1 - 9 листопада 2014 р.*

грудень 2014

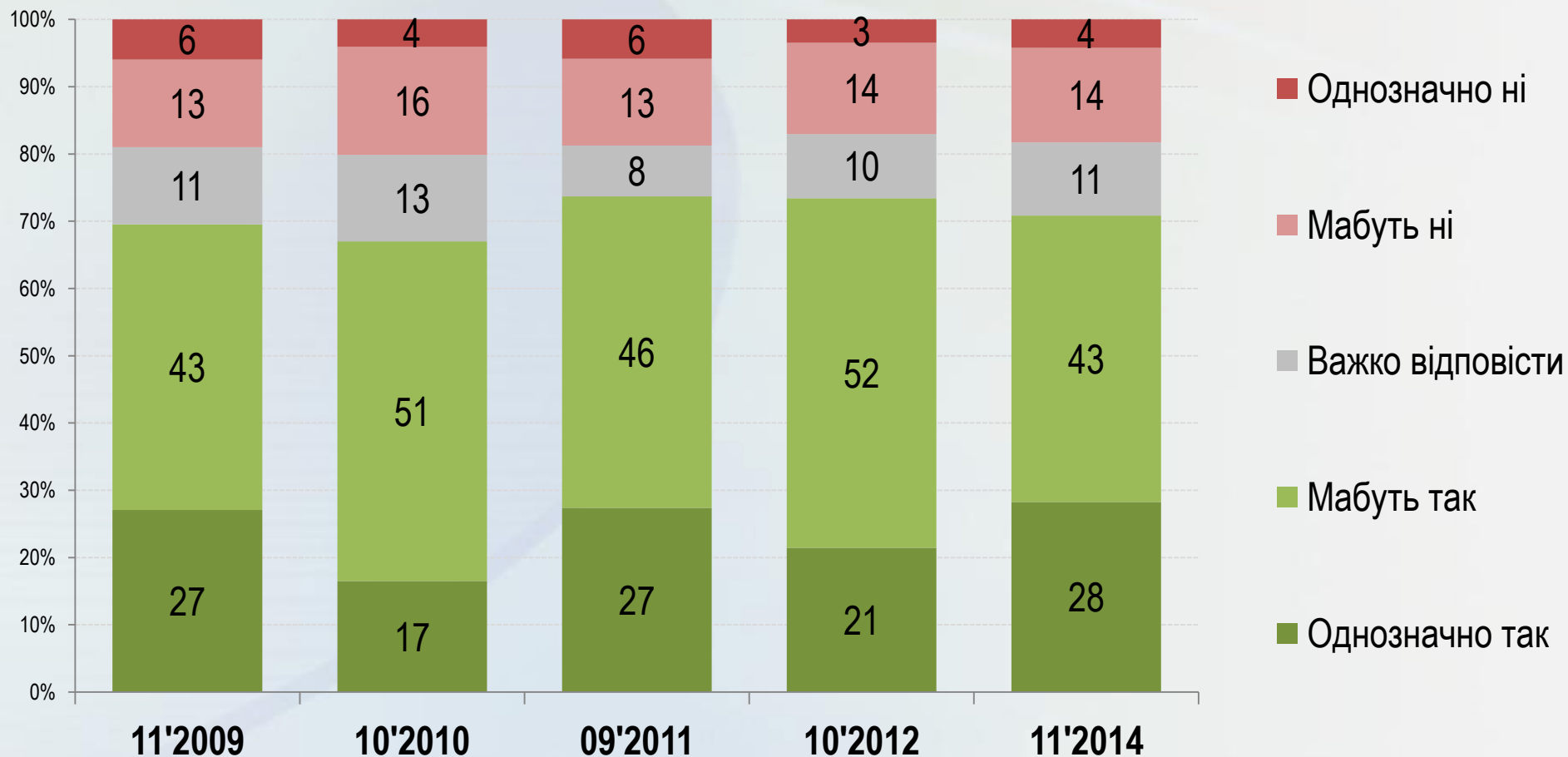
РЕЗЮМЕ

- За даними дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», **більшість опитаних (71%) вважають себе щасливими (у т.ч. 28% - однозначно щасливими, а 18% – нещасливими, не визначилися – 11%.** Впродовж останніх років зафіксовано незначне зниження цього показника. Найвищим він був у 2011 році (74%), а найнижчим – у 2010 (67%). Щасливішими себе вважають більш молодші респонденти, з вищим освітнім та матеріальним рівнем, а також працюючі.
- На питання **«Що вам приносить найбільше радості в житті?» 68% опитаних зазначили, що родина, 56% – діти, 44% – друзі.** Далі у рейтингу «радостей»: гроші та отримувати подарунки (по 25%), робота та дивитися телевізор (по 24%), дарувати подарунки (23%), спілкуватися з природою (20%), музика (19%), поратися по господарству (18%), подорожі та інтернет (по 16%).
- Наступні у рейтингу радості – домашні тварини (15%), книжки та їжа (по 14%), день народження (13%), секс та кіно (12%), шопінг, відпустка/канікули, молитва (церква) (по 11%). Менш поширені – співати пісні та займатися спортом (по 9%), танцювати та усамітнення (по 6%), перемоги улюбленої команди і навчання (по 5%), театр (4%), алкоголь (3%), азартні ігри (2%). Не визначилися 3%, нічого не приносить радості 4% респондентів.
- Протягом останніх 5 років українцям більше радості почали приносити родина, діти, друзі, отримування та дарування подарунків, робота, музика, порання по господарству, інтернет. Також більш радісними стали шопінг, молитва (церква), театр, книжки, співання пісень та заняття спортом. Натомість все менше радості приносять гроші, перегляд телевізора та відпустка/канікули.
- Чим більше радостей має людина, тим щасливішою вона себе вважає. Проте, є речі, які однаково приносять радість як щасливим людям, так і нещасливим, а подекуди нещасливим приносять навіть більше радості, ніж щасливим – їх ми назвали «нещасливі радості». Зокрема, до них можна віднести – **гроші, перегляд телевізора, порання по господарству, їжа, церква, усамітнення, алкоголь.**

- Для молодших респондентів більше радості приносять друзі, гроші, отримання подарунків, музика, подорожі, інтернет, день народження, секс, кіно, шопінг, відпустка/канікули, заняття спортом, танці, перемоги улюбленої команди та навчання. Із підвищенням віку більше радості приносять перегляд телевізора, порання по господарству, молитва (церква) та співання пісень.
- Чоловікам більше радості приносять друзі, гроші, робота, інтернет, секс, їжа, заняття спортом, перемоги улюбленої команди, алкоголь та азартні ігри. Для жінок – родина, діти, отримання та дарування подарунків, порання по господарству, шопінг, домашні тварини, книжки, молитва (церква), день народження, співання пісень і танці. Якщо у «чоловічому» рейтингу радості секс знаходиться на 12-му місці, а шопінг – на 30-му, то у жінок прямо протилежно – шопінг на 12-му місці, а секс – на 25-му.
- Цікавим виявився результат групування радостей. Факторний аналіз показав, що можна виділити наступні типи радостей: **«матеріальні»** (подарунки, шопінг, день народження, подорожі), **«розважальні»** (танцювати, співати пісні, театр, книжки, музика, кіно), **«молодіжні»** (навчання, відпустка/канікули, друзі), **«нещасливі»** (дивитися телевізор, їжа, гроші), **«сімейні»** (родина, діти), **«деструктивні»** (легкі наркотики, азартні ігри, алкоголь), **«усамітнення»** (молитва (церква), поратися по господарству, спілкуватися з природою, усамітнення), **«чоловічі»** (перемоги улюбленої команди, займатися спортом, робота, інтернет, секс).

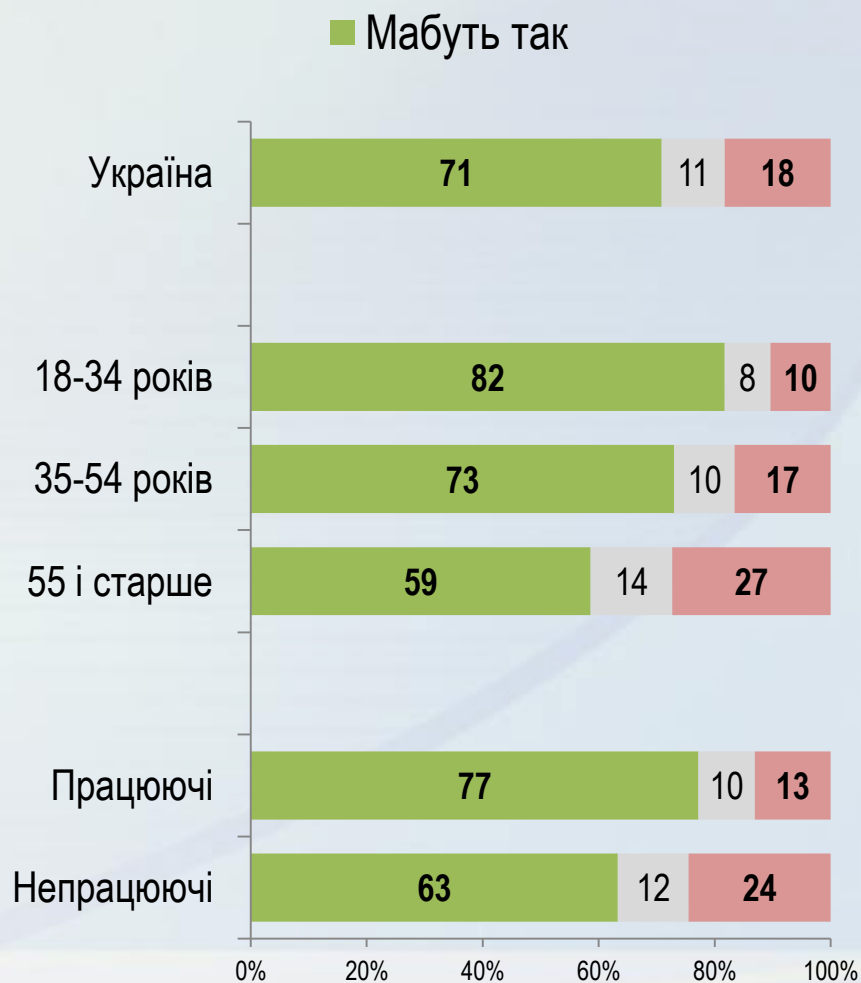
Відчуття щастя

Ви вважаєте себе щасливою людиною? ДИНАМІКА

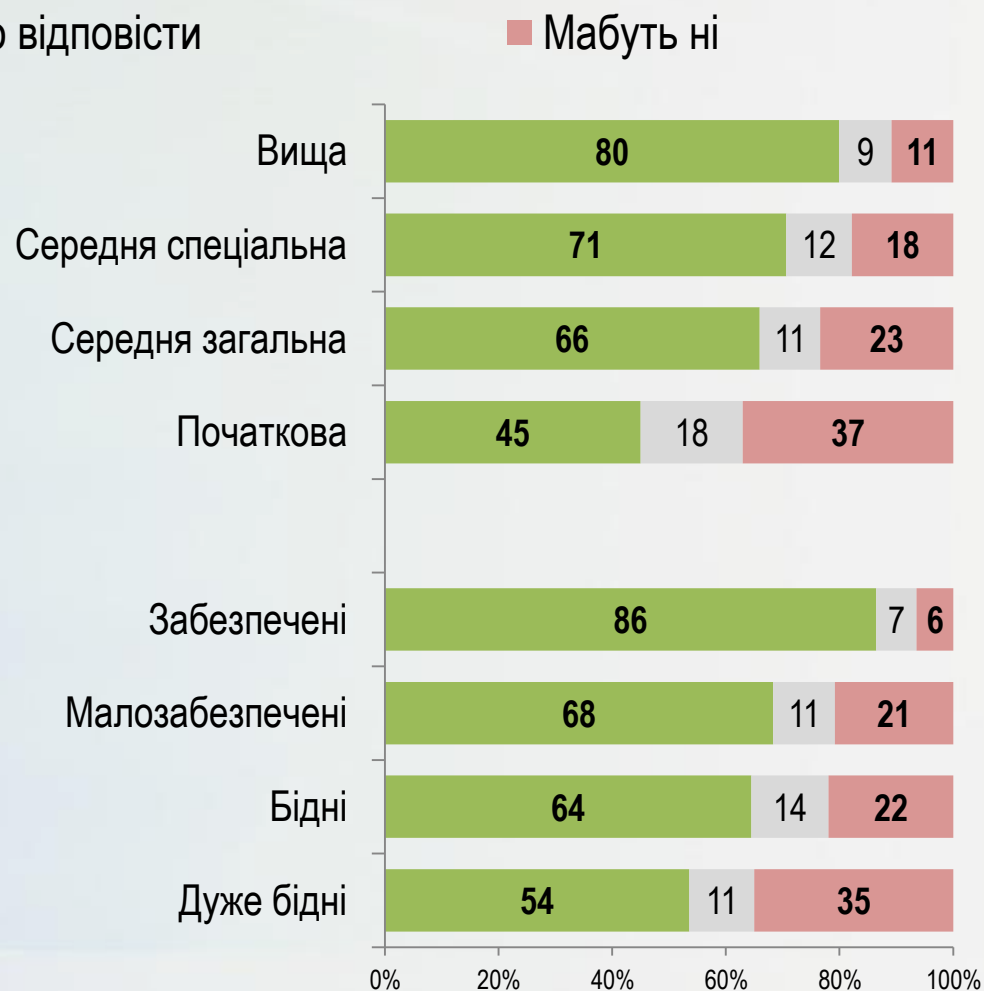


Ви вважаєте себе щасливою людиною?

Вік, тип занятості



Освіта, матеріальний статус



Рейтинг радості

Що вам приносить найбільше радості в житті?



Що Вам приносить найбільше радості в житті? ДИНАМІКА

	11'2009	09'2011	11'2014		11'2009	09'2011	11'2014
Родина	61	66	68	Кіно	14	12	12
Діти	47	53	56	Шопінг	8	8	11
Друзі	37	41	44	Відпустка /канікули	16	14	11
Гроші	27	31	25	Молитва (Церква)	9	9	11
Отримувати подарунки	16	20	25	Співати пісні	6	7	9
Робота	13	20	24	Займатися спортом	6	7	9
Дивитися телевізор	32	27	24	Танцювати	4	5	6
Дарувати подарунки	13	17	23	Усамітнення	3	5	6
Спілкуватися з природою	19	18	20	Перемоги улюбленої команди	4	6	5
Музика	17	17	19	Навчання	3	4	5
Поратися по господарству	13	15	18	Театр	2	4	4
Подорожі	15	18	16	Алкоголь	2	3	3
Інтернет	6	10	16	Азартні ігри	1	2	2
Домашні тварини	10	15	15	Легкі наркотики	0	0	0
Книжки	12	12	14	Інше	2	3	4
Їжа	10	13	14	Нічого не приносить радості	2	3	4
День народження	10	16	13	Важко відповісти	2	2	3
Секс	9	13	12				

«НЕЩАСЛИВІ РАДОСТІ»

	Серед щасливих	Серед нещасливих
Родина	77	49
Діти	62	46
Друзі	49	30
Гроші	26	24
Отримувати подарунки	27	21
Робота	28	16
Дивитися телевізор	24	27
Дарувати подарунки	26	18
Спілкуватися з природою	23	18
Музика	22	11
Поратися по господарству	19	16
Подорожі	20	8
Інтернет	18	9
Домашні тварини	16	10
Книжки	16	9
Їжа	15	13
День народження	16	7
Секс	15	6

Що Вам приносить найбільше радості в житті?

	Серед щасливих	Серед нещасливих
Кіно	14	7
Шопінг	12	8
Відпустка /канікули	13	7
Молитва (Церква)	11	12
Співати пісні	11	6
Займатися спортом	11	3
Танцювати	8	2
Усамітнення	6	7
Перемоги улюбленої команди	6	2
Навчання	6	1
Театр	5	2
Алкоголь	3	4
Азартні ігри	2	1
Легкі наркотики	0	0
Інше	3	2
Нічого не приносить радості	0	12
Важко відповісти	1	5

Що Вам приносить найбільше радості в житті? ВІК

	18-34	35-54	55+
Родина	65	72	68
Діти	41	65	62
Друзі	60	41	31
Гроші	31	27	16
Отримувати подарунки	32	25	18
Робота	27	32	13
Дивитися телевізор	16	23	31
Дарувати подарунки	24	23	21
Спілкуватися з природою	16	25	19
Музика	33	16	8
Поратися по господарству	10	15	28
Подорожі	26	17	7
Інтернет	33	12	3
Домашні тварини	15	14	15
Книжки	16	13	15
Їжа	15	14	13
День народження	20	11	9
Секс	23	11	3

	18-34	35-54	55+
Кіно	18	10	9
Шопінг	18	11	4
Відпустка /канікули	17	13	3
Молитва (Церква)	6	9	17
Співати пісні	8	9	11
Займатися спортом	16	8	2
Танцювати	10	5	3
Усамітнення	5	7	5
Перемоги улюбленої команди	7	5	3
Навчання	12	2	1
Театр	4	6	3
Алкоголь	4	4	2
Азартні ігри	2	2	1
Легкі наркотики	0	0	0
Інше	2	4	4
Нічого не приносить радості	1	3	7
Важко відповісти	1	4	4

ПОШИРЕНІ РАДОСТІ СЕРЕД ВІКОВИХ ГРУП

Молодь (18–34 років)



Середній вік (35–54 років)



Старший вік (55 і старше)



Що Вам приносить найбільше радості в житті? ОСВІТА

	Початкова	Сер. загальна	Сер. спеціальна	Вища
Родина	65	67	67	72
Діти	57	54	58	56
Друзі	26	45	37	53
Гроші	11	26	24	26
Отримувати подарунки	11	24	25	26
Робота	7	16	24	34
Дивитися телевізор	27	30	24	16
Дарувати подарунки	12	23	21	25
Спілкуватися з природою	8	18	20	25
Музика	5	18	16	24
Поратися по господарству	24	20	17	15
Подорожі	2	11	13	26
Інтернет	4	16	13	21
Домашні тварини	12	16	13	16
Книжки	6	11	12	21
Їжа	13	17	12	14
День народження	5	13	13	16
Секс	1	12	10	16

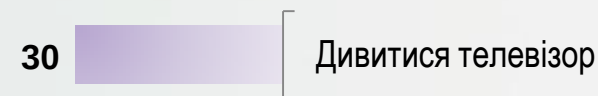
	Початкова	Сер. загальна	Сер. спеціальна	Вища
Кіно	3	13	10	15
Шопінг	3	9	9	16
Відпустка /канікули	3	7	10	17
Молитва (Церква)	24	11	10	9
Співати пісні	6	9	8	11
Займатися спортом	3	7	6	14
Танцювати	0	4	5	10
Усамітнення	6	6	4	7
Перемоги улюбленої команди	3	6	5	4
Навчання	0	4	3	8
Театр	0	2	3	8
Алкоголь	1	5	1	3
Азартні ігри	1	2	1	2
Легкі наркотики	1	0	0	0
Інше	8	4	3	3
Нічого не приносить радості	5	5	4	1
Важко відповісти	6	3	4	2

ПОШИРЕНІ РАДОСТІ СЕРЕД ОСВІТНІХ ГРУП

Вища



Середня загальна/спеціальна



Початкова



Що Вам приносить найбільше радості в житті? СТАТЬ

	Чоловіки	Жінки
Родина	66	70
Діти	47	65
Друзі	47	41
Гроші	28	22
Отримувати подарунки	19	29
Робота	28	21
Дивитися телевізор	24	24
Дарувати подарунки	19	26
Спілкуватися з природою	20	20
Музика	18	19
Поратися по господарству	12	23
Подорожі	16	16
Інтернет	19	13
Домашні тварини	12	17
Книжки	12	16
Їжа	17	11
День народження	11	15
Секс	18	7

	Чоловіки	Жінки
Кіно	11	13
Шопінг	4	17
Відпустка /канікули	12	10
Молитва (Церква)	5	15
Співати пісні	6	12
Займатися спортом	13	5
Танцювати	4	8
Усамотнення	5	6
Перемоги улюбленої команди	9	1
Навчання	6	4
Театр	3	5
Алкоголь	6	1
Азартні ігри	3	0
Легкі наркотики	0	0
Інше	4	3
Нічого не приносить радості	4	3
Важко відповісти	3	3

ПОШИРЕНІ РАДОСТІ СЕРЕД ГЕНДЕРНИХ ГРУП

Чоловіки



Жінки



Що Вам приносить найбільше радості в житті? *ТИП ПОСЕЛЕННЯ*

	Місто	Село
Родина	68	70
Діти	54	61
Друзі	44	43
Гроші	24	25
Отримувати подарунки	24	25
Робота	25	22
Дивитися телевізор	23	26
Дарувати подарунки	21	27
Спілкуватися з природою	21	19
Музика	21	14
Поратися по господарству	16	23
Подорожі	18	11
Інтернет	18	11
Домашні тварини	15	13
Книжки	16	9
Їжа	15	12
День народження	14	11
Секс	13	9

	Місто	Село
Кіно	13	10
Шопінг	11	10
Відпустка /канікули	12	9
Молитва (Церква)	9	13
Співати пісні	9	10
Займатися спортом	10	6
Танцювати	6	5
Усамітнення	6	4
Перемоги улюбленої команди	5	4
Навчання	5	4
Театр	6	1
Алкоголь	4	2
Азартні ігри	2	1
Легкі наркотики	0	0
Інше	4	3
Нічого не приносить радості	3	4
Важко відповісти	4	2

ПОШИРЕНІ РАДОСТІ СЕРЕД ТИПІВ ПОСЕЛЕННЯ

Місто



Село



Що Вам приносить найбільше радості в житті?

Групування «радостей» на основі факторного аналізу

Групи радостей:

<u>«Матеріальні»</u>	<u>«Розважальні»</u>	<u>«Молодіжні»</u>	<u>«Нещасливі»</u>	<u>«Сімейні»</u>	<u>«Деструктивні»</u>	<u>«Усамітнення»</u>	<u>«Чоловічі»</u>
Отримувати подарунки	Танцювати	Навчання	Дивитися телевізор	Родина	Легкі наркотики	Молитва (Церква)	Перемоги улюбленої команди
Шопінг	Співати пісні	Відпустка /канікули	Їжа	Діти	Азартні ігри	Поратися по господарству	Займатися спортом
Дарувати подарунки	Театр	Друзі	Гроші		Алкоголь	Спілкуватися з природою	Робота
День народження	Книжки					Усамітнення	Інтернет
Подорожі	Музика						Секс
	Кіно						

Контакти

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, м. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 44) 254-3693

(+380 44) 254-3694

<http://ratinggroup.com.ua/>

info@ratinggroup.com.ua



<https://www.facebook.com/sociological.group.rating>



<http://vk.com/sociological.group.rating>



<https://twitter.com/ratinggroup>