

соціологічна група

**РЕЙТИНГ**

# Отношение украинцев к Турции

Ноябрь 2017

# Методология

- Аудитория: население Украины от 18 лет и старше
- Выборка репрезентативна по возрасту, полу, регионам и типу поселения. Выборочная совокупность: **2000 респондентов**
- Личное формализованное интервью (face-to-face)
- Ошибка репрезентативности исследования: не более 2,2 %
- Сроки проведения: **15-23 ноября 2017**

Распределение областей:



# РЕЗЮМЕ

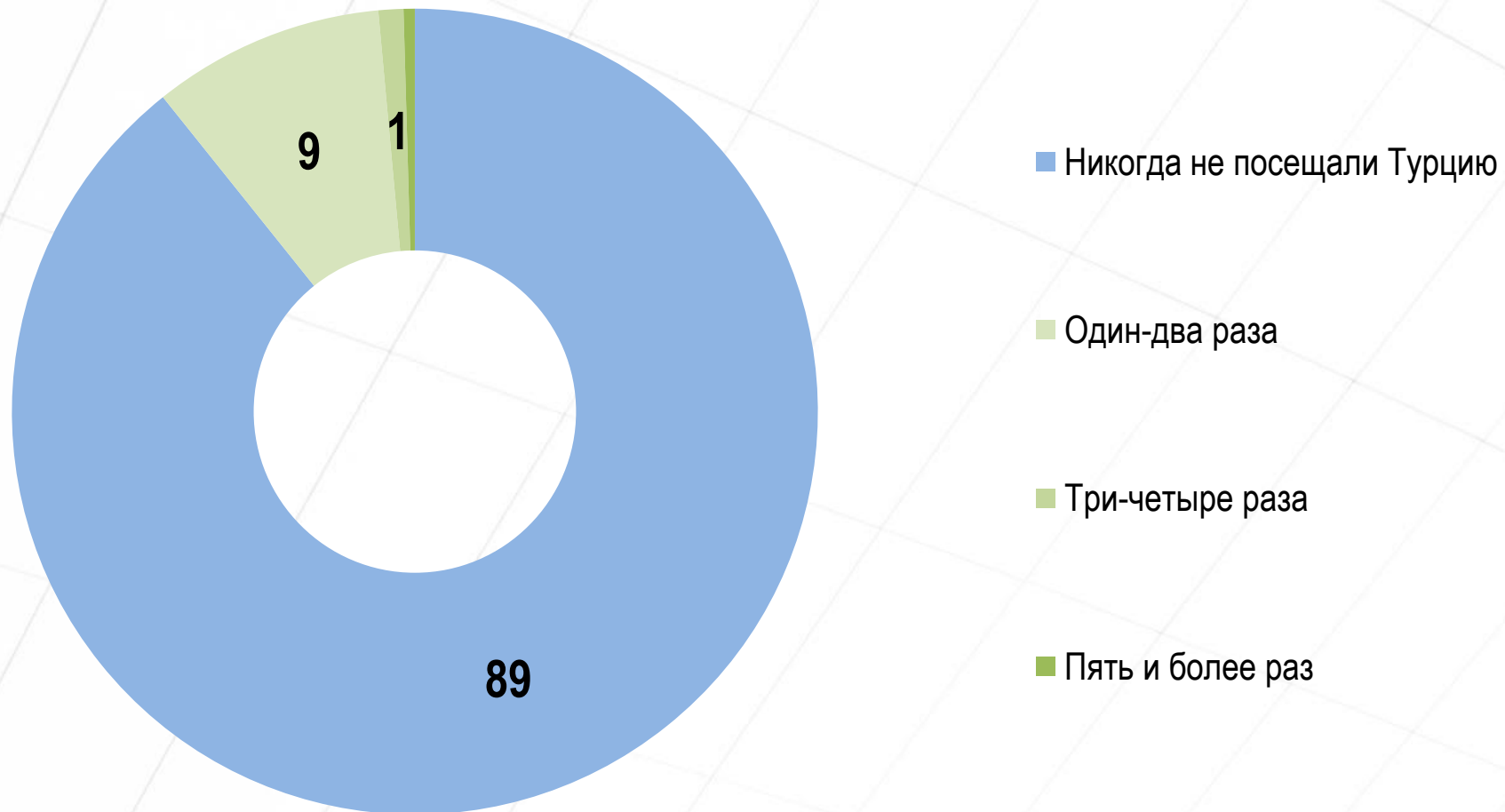
- Согласно результатам исследования, проведенного Социологической группой «Рейтинг» в ноябре 2017 года, большинство опрошенных ассоциируют Турцию с туризмом, отдыхом на море и курортами (46%). 12% ассоциируют с турецкими товарами, продуктами, сериалами. Четверть опрошенных не смогли назвать никаких ассоциаций, связанных с Турцией.
- Посещали Турцию всего 10% опрошенных (9% – один-два раза, 1% – более двух раз). Почти 90% никогда не были в этой стране. Несколько чаще других в этой стране были лица в возрасте до 50 лет и более состоятельные (среди них в Турции были более трети опрошенных).
- Среди тех, кто посещал Турцию, подавляющее большинство (76%) ездили туда с целью отдыха. 24% посещали эту страну с целью экскурсий по туристическим городам. Лишь 6% ездили туда на работу (прежде всего жители Юга), 4% – по делам бизнеса, 3% – посещали родственников.
- 53% опрошенных украинцев заявили, что положительно относятся к турецкому народу. 43% - заявили о нейтральном отношении и только 2% об отрицательном. Наиболее позитивное отношение к турецкому народу среди жителей Юга и Центра (по 57%), на Западе положительно относятся 53%, на Востоке – 38%. При этом несколько позитивнее, чем другие, к туркам относятся жители городов, граждане с относительно высоким уровнем дохода, те, кто посещал Турцию хотя бы один раз, или же смотрят турецкие сериалы.
- 54% респондентов оценили отношения Украины и Турции как дружественные, 37% - как нейтральные и только 1% - как враждебные. 7% не смогли ответить на этот вопрос. Больше всего тех, кто оценивает отношения двух стран как дружественные, среди респондентов из Центра, городских жителей, молодых (до 35 лет) и более обеспеченных.
- В целом, 54% респондентов положительно относятся к турецким товарам, 37% - нейтрально, только 2% - отрицательно. 7% затруднились выразить свое отношение. Несколько лучше к турецким товарам относятся жители городов, младшего и среднего возраста и более обеспеченные респонденты.
- 51% говорят, что за последний год покупали турецкую одежду, 41% - фрукты и овощи, 28% - обувь, 19% сладости. Такие виды товаров как детские товары, бытовая техника, стройматериалы, бытовая химия, лекарства за прошлый год покупали меньше 7% опрошенных. Услугами турецких авиакомпаний пользовались лишь 2% респондентов. 20% вообще заявили, что не покупали турецких товаров и не пользовались услугами компаний с этой страны. Меньше всего турецкие товары и услуги покупали жители Запада.
- 56% не смотрят турецких сериалов. В то же время 70% среди тех, кто смотрит сериалы, говорят, что они создают положительное впечатление о стране, и только 5% – что отрицательное. 14% говорят, что они не создают никакого впечатления, 11% не смогли дать никакой оценки. Турецкие сериалы особенно популярны среди женщин, чаще старшего возраста, также более популярны в селах, нежели в городах.



# Ассоциации с Турцией



# Вы когда-нибудь были в Турции? Если да, то сколько раз вы были в этой стране?

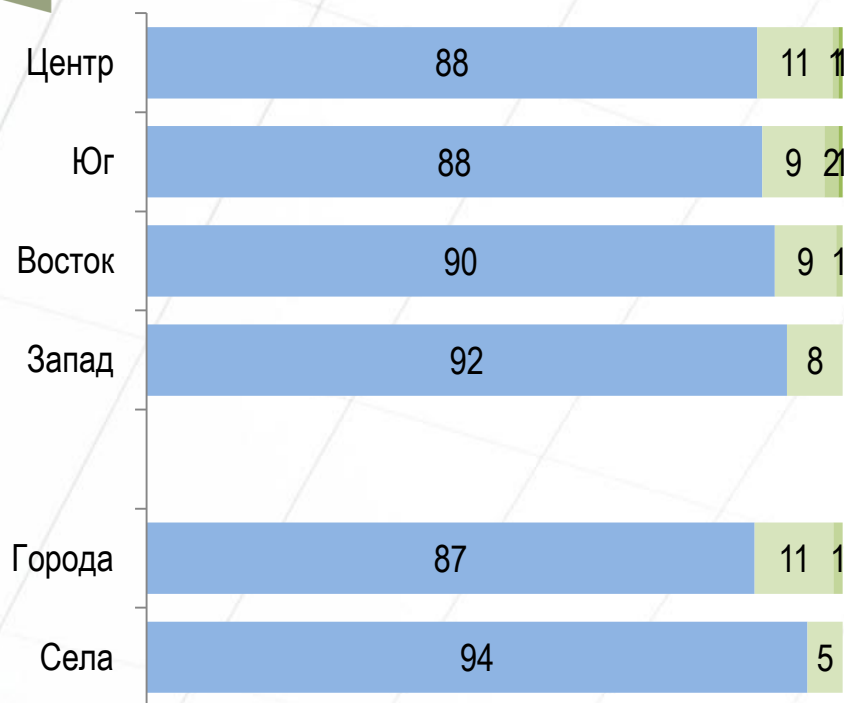


# Вы когда-нибудь были в Турции? Если да, то сколько раз вы были в этой стране?

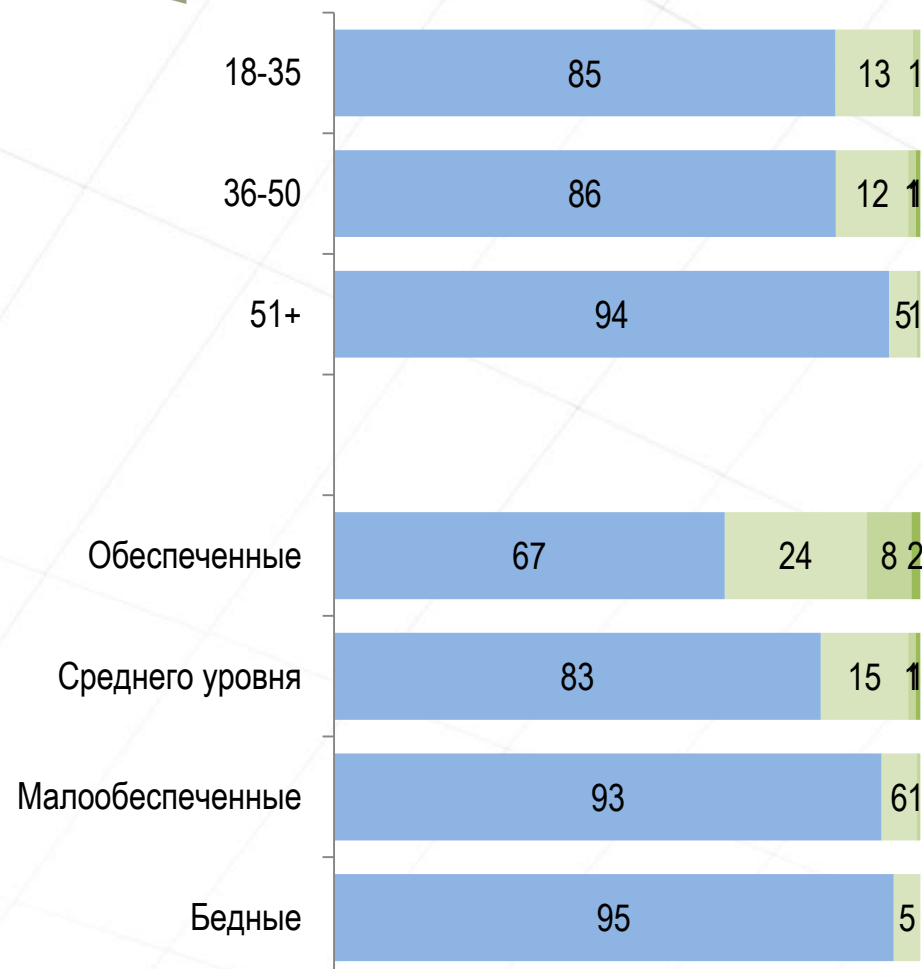


- Никогда не посещали Турцию
- Один-два раза
- Три-четыре раза
- Пять и более раз

## Регионы. Тип поселения



## Возраст. Уровень дохода



## С какой целью Вы посещали Турцию?

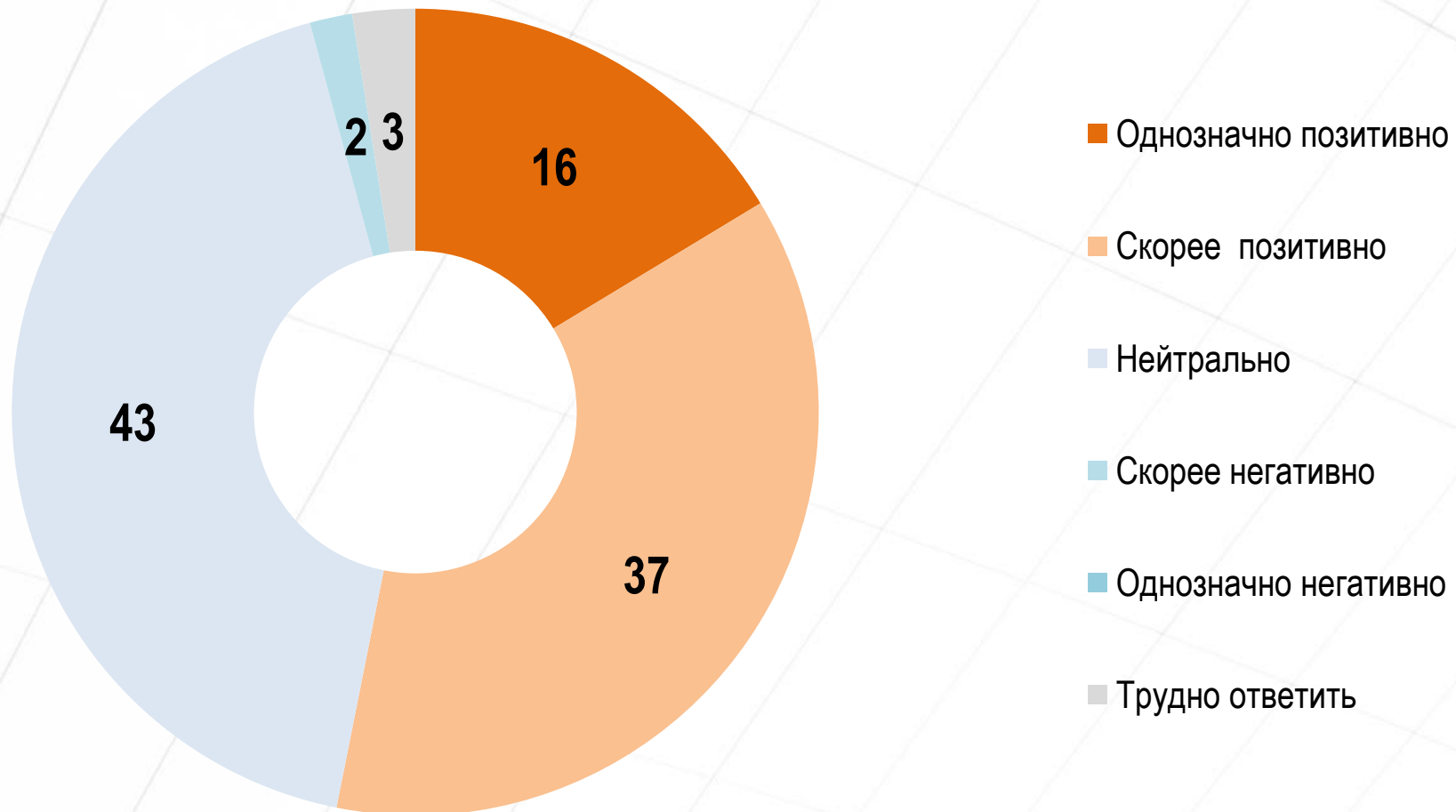
ПРОИЗВОЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ РЕЙТИНГ





# **Отношение к турецкому народу**

## Как вы относитесь к турецкому народу?

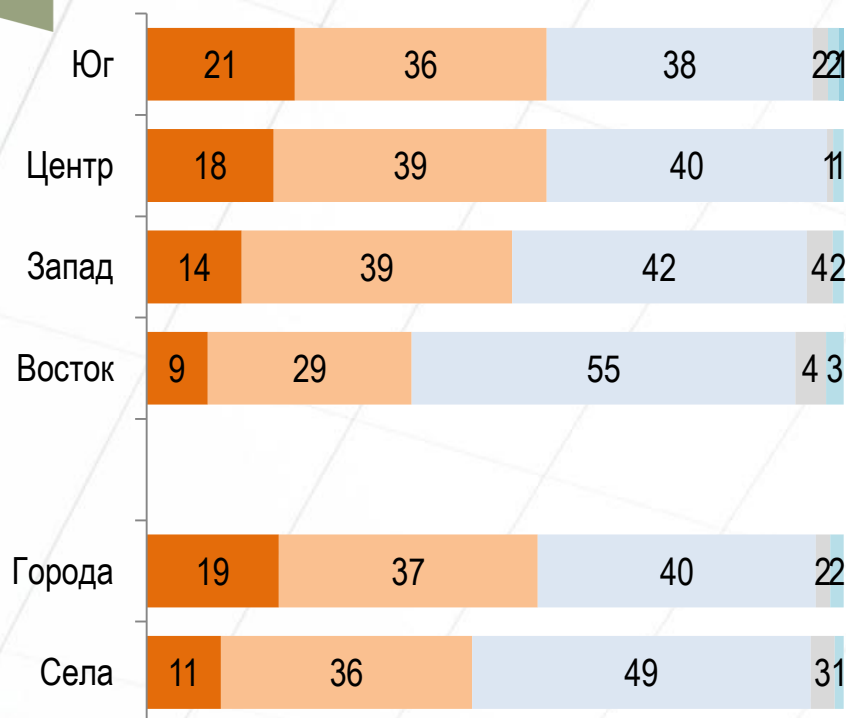


# Как вы относитесь к турецкому народу?

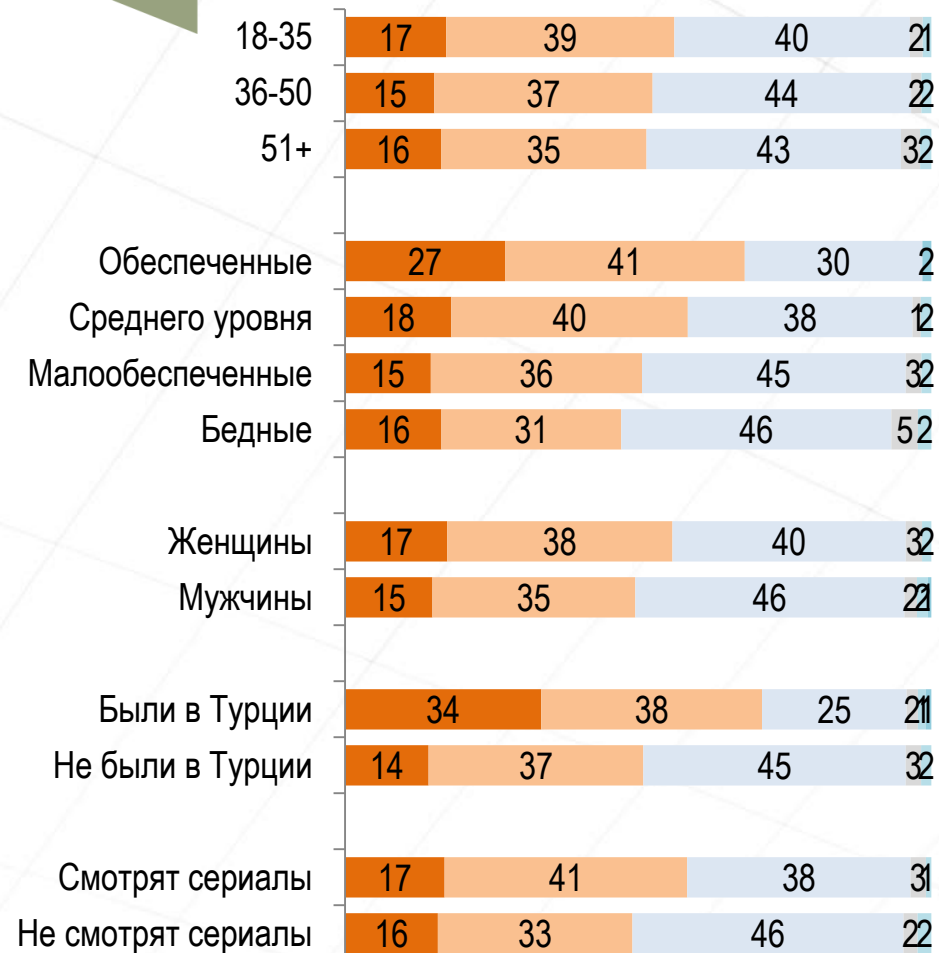


- Однозначно позитивно
- Скорее позитивно
- Нейтрально
- Трудно ответить
- Скорее негативно
- Однозначно негативно

## Регионы

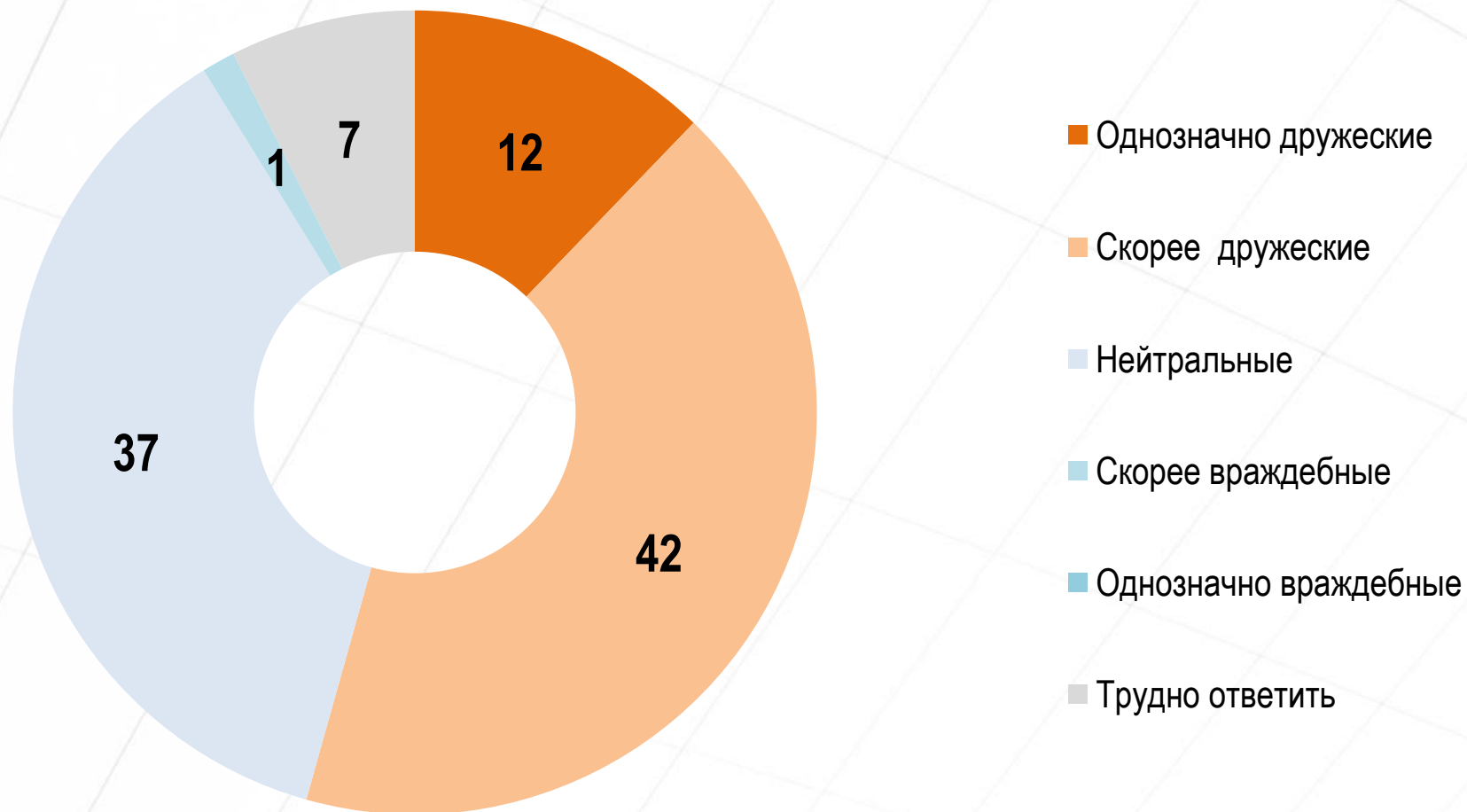


## Возраст. Уровень доходов. Пол. Визиты в Турцию. Просмотр сериалов



## Как Вы оцениваете нынешние сегодняшние отношения между Украиной и Турцией?

РЕЙТИНГ

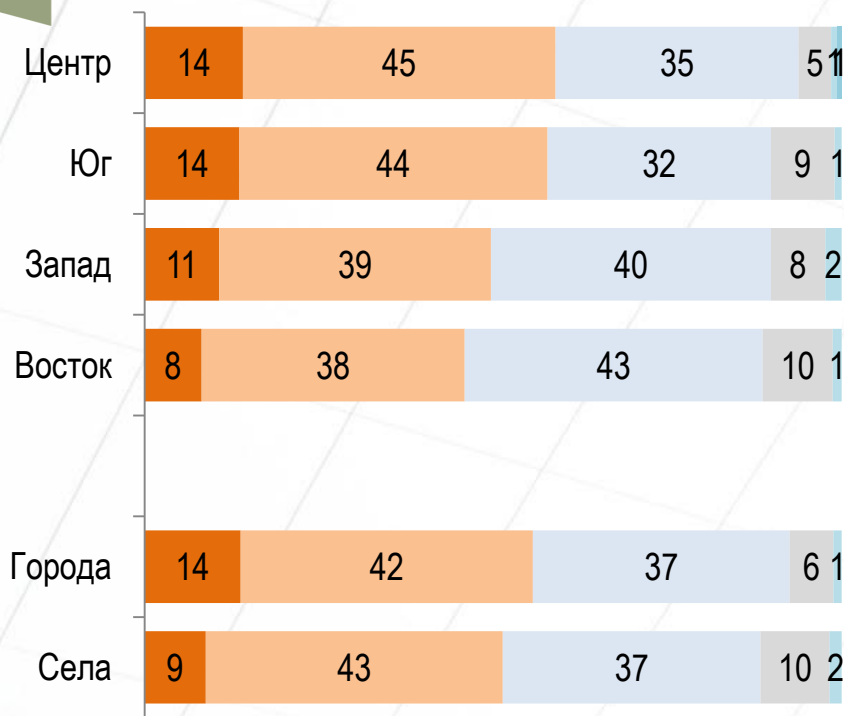


# Как Вы оцениваете нынешние сегодняшние отношения между Украиной и Турцией?

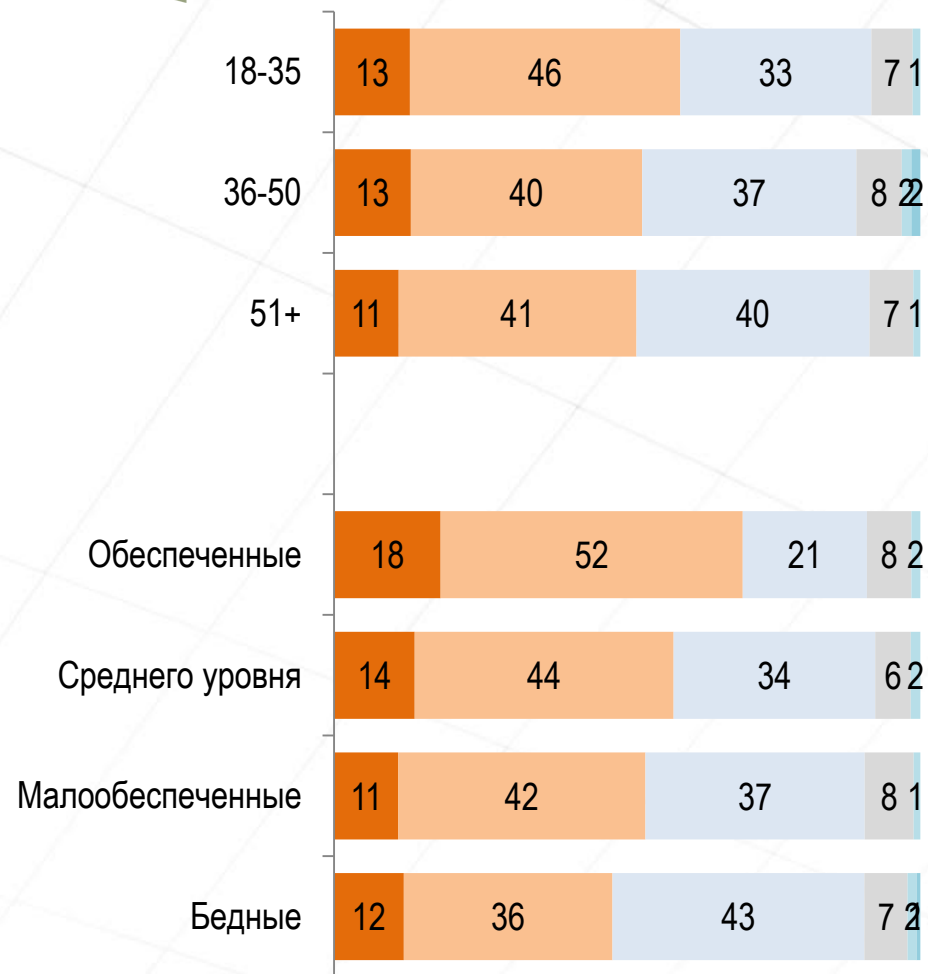


- Однозначно дружеские
- Скорее дружеские
- Нейтральные
- Трудно ответить
- Скорее враждебные
- Однозначно враждебные

## Регионы



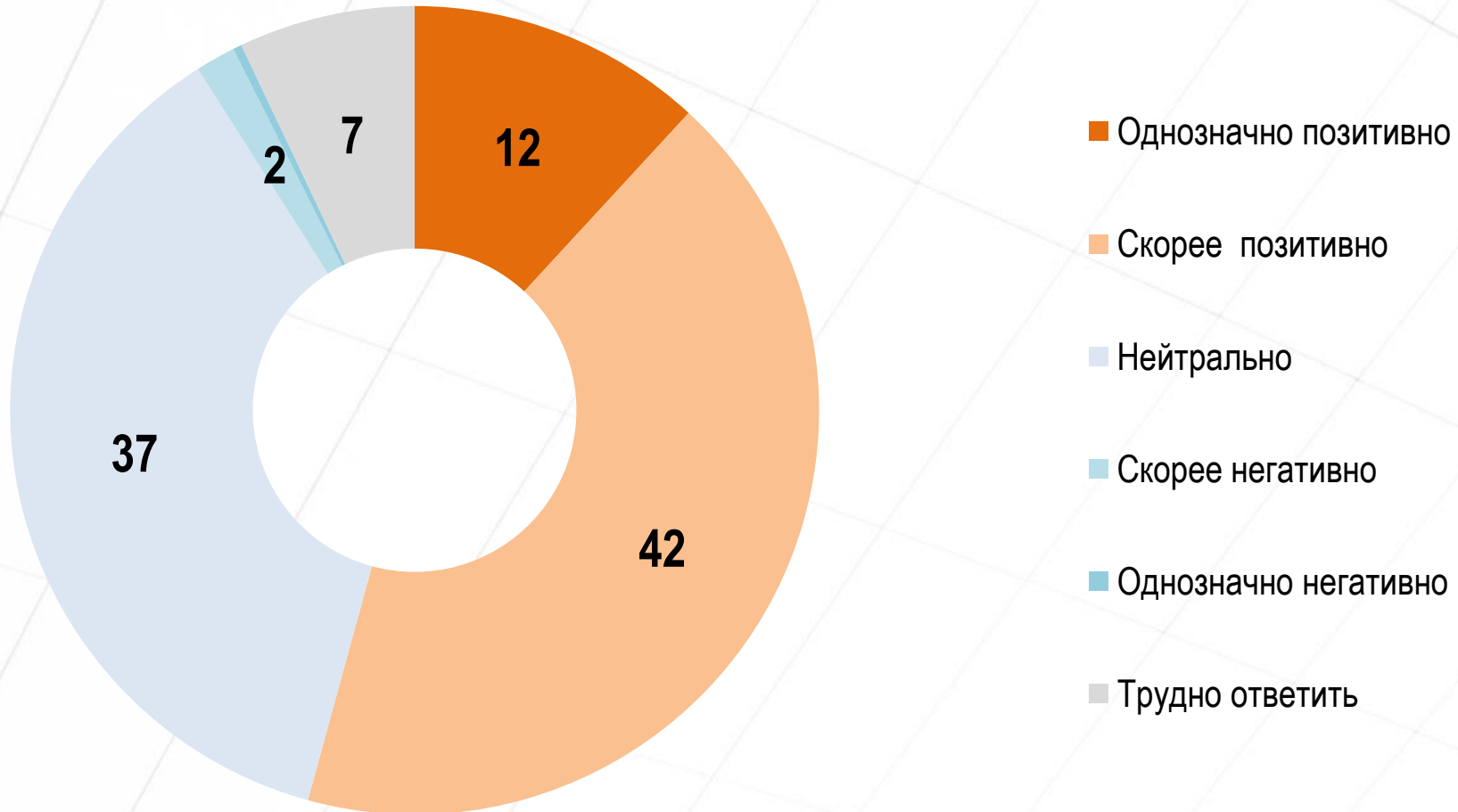
## Возраст. Уровень дохода





# **Отношение к турецким товарам и услугам**

## Как Вы в целом относитесь к турецким товарам?

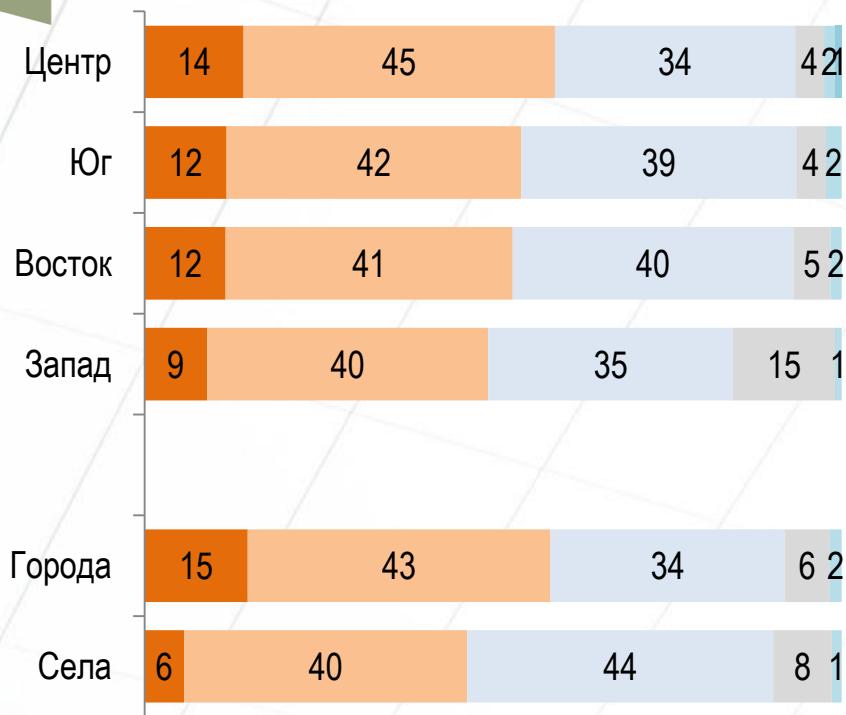


# Как Вы в целом относитесь к турецким товарам?

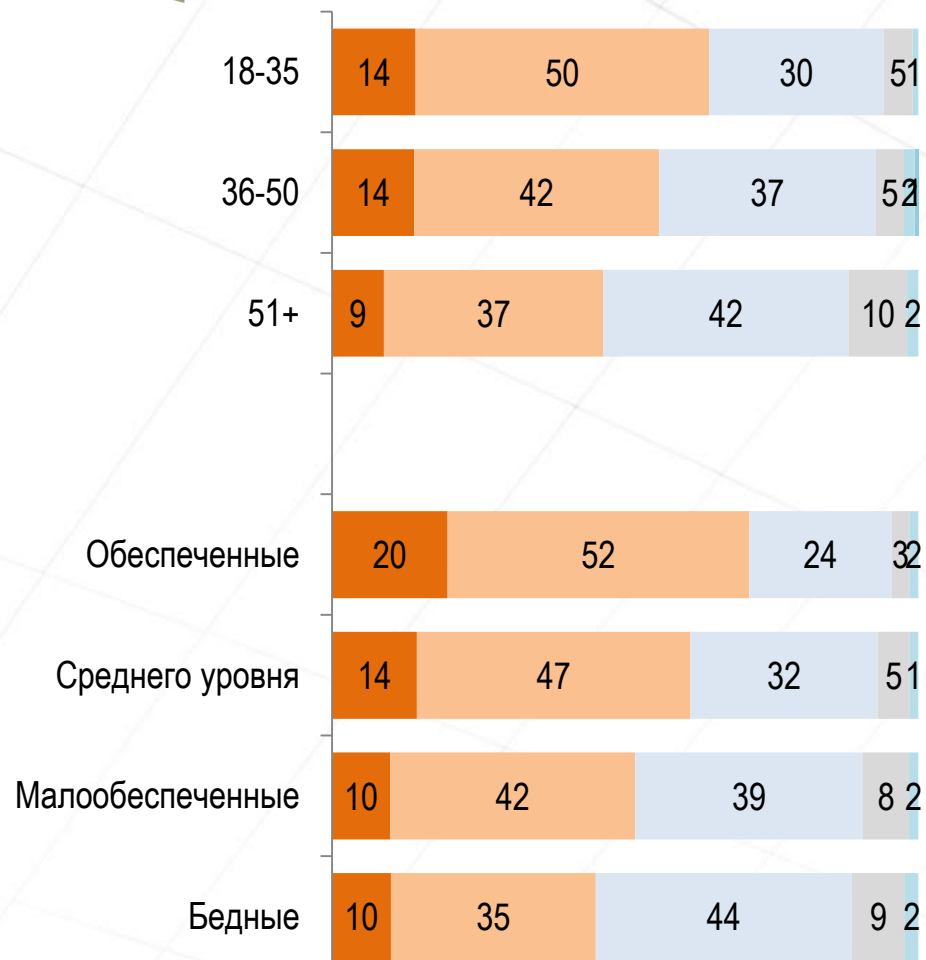
РЕЙТИНГ

- Однозначно позитивно
- Скорее позитивно
- Нейтрально
- Трудно ответить
- Скорее негативно
- Однозначно негативно

## Регионы

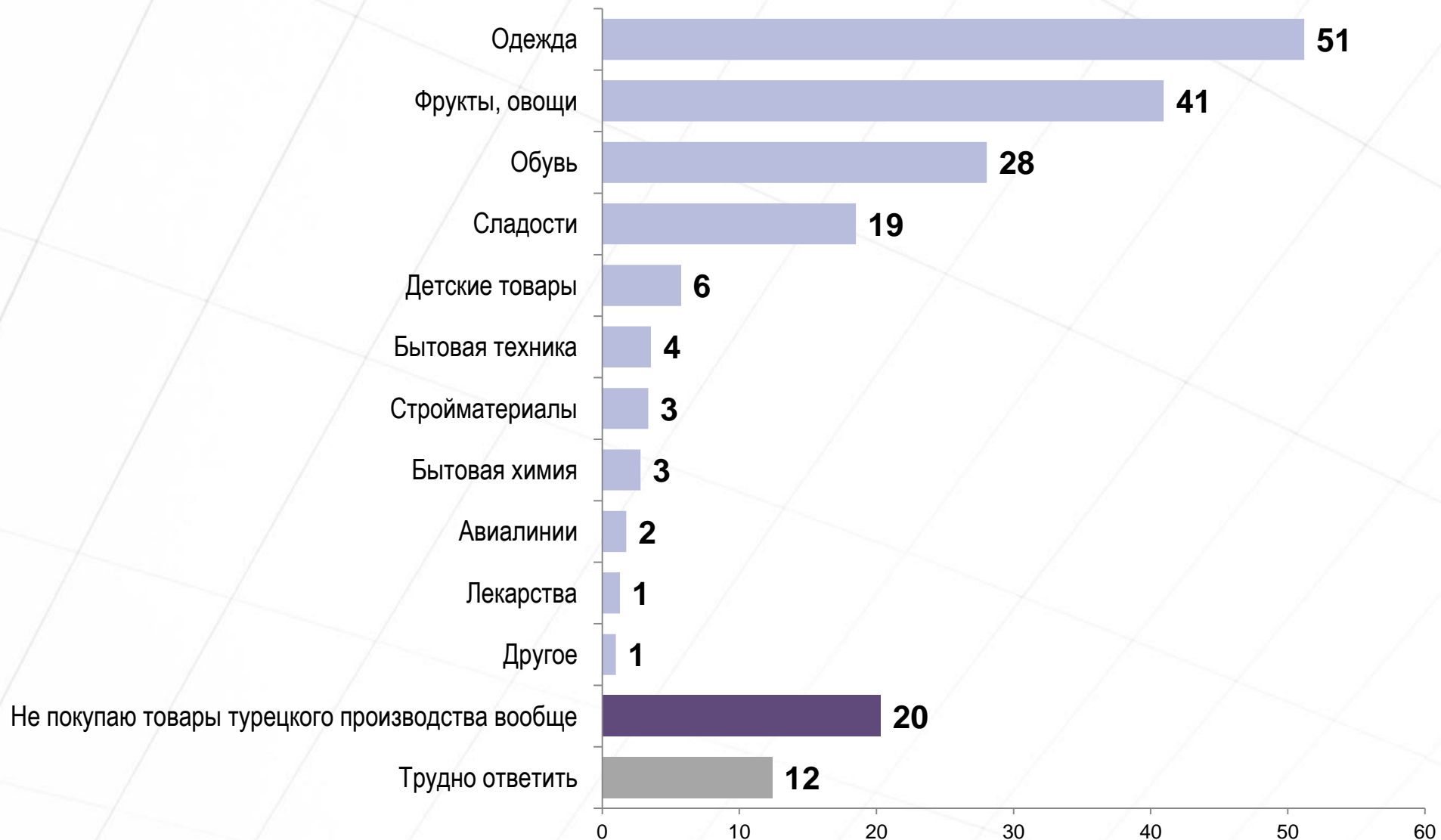


## Возраст. Уровень доходов



# Какие турецкие товары Вы покупали или услугами турецких компаний пользовались за последний год?

ПРОИЗВОЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ РЕЙТИНГ



# Какие турецкие товары Вы покупали или услугами турецких компаний пользовались за последний год?

РЕЙТИНГ

ПРОИЗВОЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ

РЕГИОНЫ	ПРОИЗВОЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ			
	Запад	Центр	Юг	Восток
Одежда	48	53	54	49
Фрукты, овощи	30	46	42	47
Обувь	20	36	26	26
Сладости	12	21	22	19
Детские товары	4	9	4	5
Бытовая техника (холодильники, стиральные машины, пылесосы и.т.п)	2	5	5	1
Стройматериалы	1	4	6	3
Бытовая химия	2	4	3	3
Авиалинии	1	3	2	
Лекарства	1	1	2	
Другое	1	2		1
Не покупаю товары турецкого производства вообще	30	18	16	18
Трудно ответить	13	12	10	14

# Какие турецкие товары Вы покупали или услугами турецких компаний пользовались за последний год?

РЕЙТИНГ

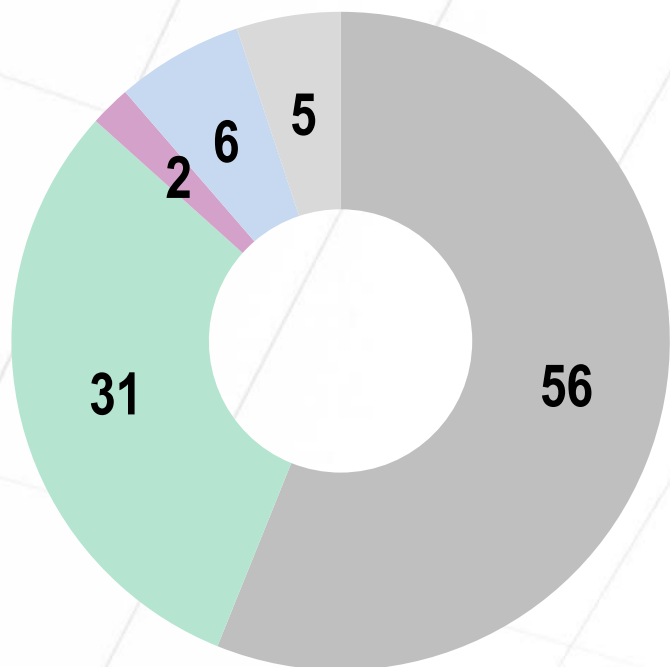
ПРОИЗВОЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ

ВОЗРАСТ. УРОВЕНЬ ДОХОДОВ. ПОЛ	ВОЗРАСТ			УРОВЕНЬ ДОХОДОВ				ПОЛ	
	18-35	36-50	51+	Бедные	Мало обеспеченные	Среднего уровня	Обеспеченные	Мужчины	Женщины
Одежда	60	61	39	46	46	59	79	46	55
Фрукты, овощи	47	44	35	35	38	46	58	38	43
Обувь	35	32	21	28	23	34	45	27	29
Сладости	22	21	15	14	16	23	38	16	21
Детские товары	7	8	4	5	4	7	15	4	7
Бытовая техника (холодильники, стиральные машины, пылесосы и т.п)	5	5	2	4	2	5	6	4	3
Стройматериалы	3	4	3	4	2	5	6	5	2
Бытовая химия	2	4	2	5	2	3	3	2	3
Авиалинии	2	3		1	1	3	11	2	2
Лекарства	1	1	1	1	1	2	2	1	2
Другое	1	1	1	1	1	1		1	1
Не покупаю товары турецкого производства вообще	15	14	28	26	24	14	5	22	19

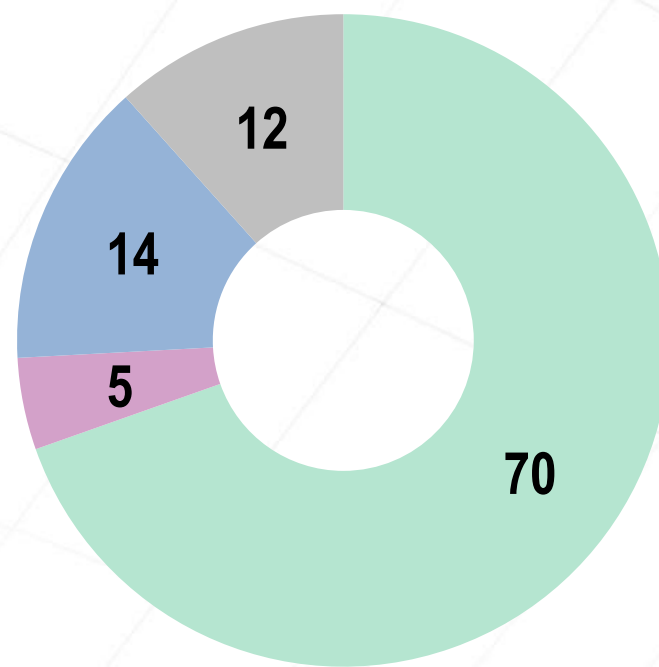
# Смотрите Вы турецкие сериалы и если смотрите, то какое впечатление они создают у Вас про Турцию?



Среди всех респондентов



Среди тех, кто смотрит сериалы, N=878



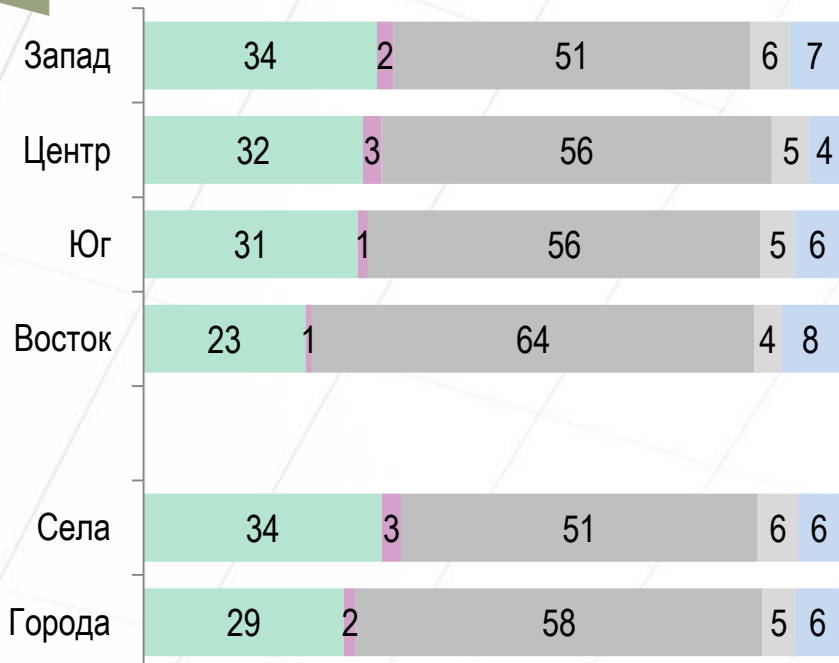
- Не смотрю турецкие сериалы
- Создают позитивное впечатление
- Создают негативное впечатление
- Не создают никакого впечатления
- Трудно ответить

# Смотрите Вы турецкие сериалы и если смотрите, то какое впечатление они создают у Вас про Турцию?

РЕЙТИНГ

- Создают позитивное впечатление
- Создают негативное впечатление
- Не смотрю турецких сериалов
- Трудно ответить
- Не создают никакого впечатления

## Регионы



## Возраст. Пол. Уровень доходов



# Контакты

Социологическая группа «РЕЙТИНГ»  
01010, г. Киев, ул. Ивана Мазепы, 3, оф.3  
(+380 44) 254-3693  
(+380 44) 254-3694  
<http://ratinggroup.ua/>  
[info@ratinggroup.com.ua](mailto:info@ratinggroup.com.ua)

