

Запит на підприємництво

Червень 2018

Методологія

- Аудиторія: населення України від 18 років і старші.
- Вибірка репрезентативна за віком, статтю, регіонами і типом поселення.
Вибіркова сукупність: **2000 респондентів**
- Особисте формалізоване інтерв'ю (**face-to-face**)
- Помилка репрезентативності дослідження: **не більше 2,2%**
- Терміни проведення: **2-9 червня 2018 р.**

РЕЗЮМЕ

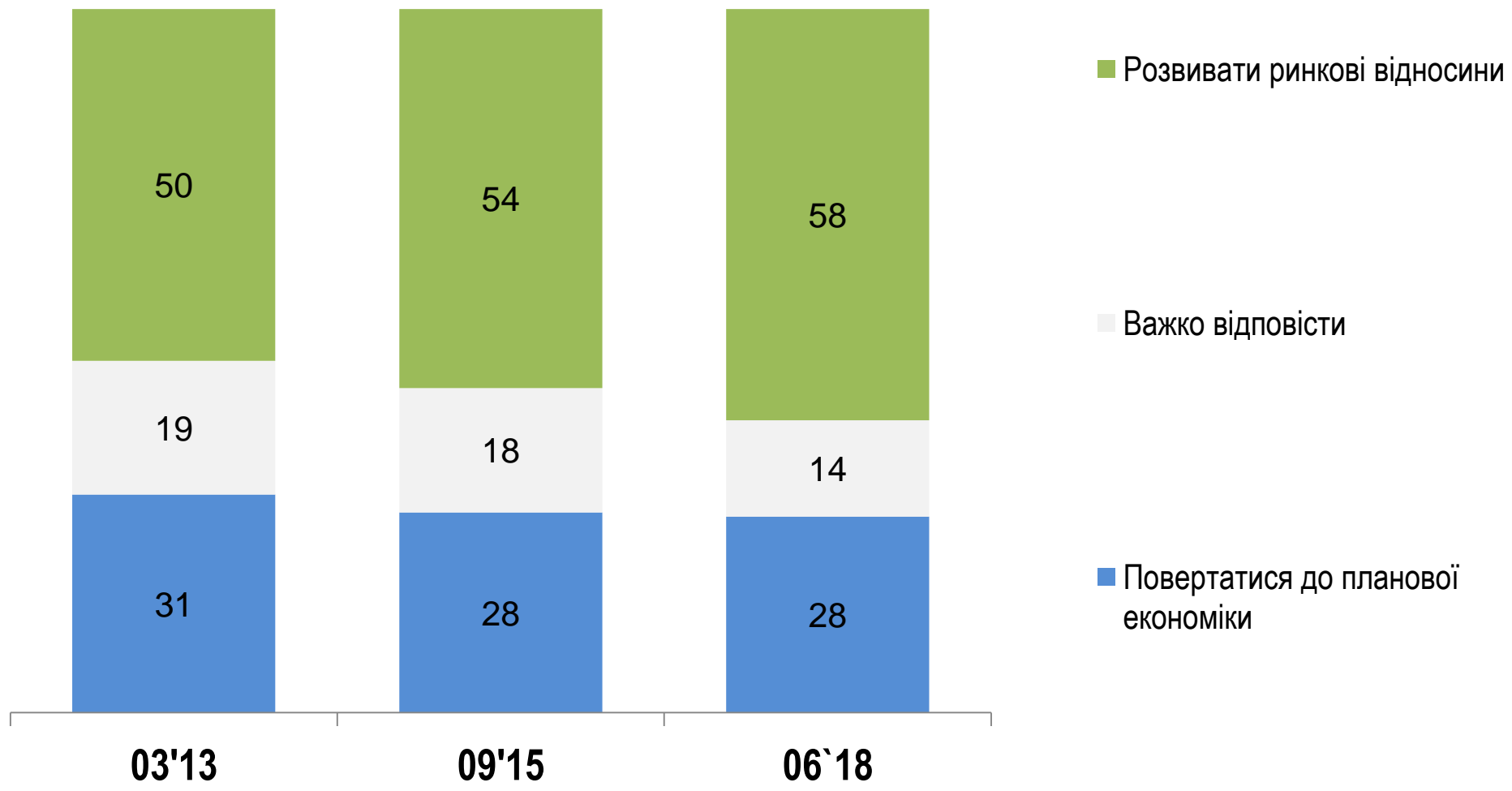
- Згідно з результатами дослідження, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», в країні поступово зростає кількість тих, хто підтримує ринкові відносини на протигагу плановій економіці. Найвища підтримка розвитку ринку спостерігається серед мешканців Заходу. При цьому на Сході, незважаючи на те, що майже кожен третій тут підтримує повернення до планової економіки, дві третини все ж таки за ринок. Підтримка повернення до планової економіки відносно вища серед старших респондентів, жінок, непрацюючих, осіб з меншими доходами та нижчим рівнем освіти.
- **За останні п'ять років більш ніж у півтора рази зріс запит на заняття підприємництвом. Сьогодні майже половина респондентів бажали б мати власну справу.** Найбільше тих, хто хотів би стати підприємцем, серед молодих опитаних: майже три чверті виявляють готовність займатися власним бізнесом. Також більше прагнення до підприємництва проявляють чоловіки, працюючі, більш забезпечені та освічені респонденти. Цікаво, що серед тих, хто заявив, що має роботу, кожен десятий вже працює у власному бізнесі.

- Серед тих, хто хотів би мати власну справу зростає оцінка перспектив на старт власного бізнесу у близькому майбутньому. Сьогодні **22%** тих, хто бажав би займатися підприємництвом, заявили про значні шанси у відкритті бізнесу найближчим часом (у минулих опитуваннях таких респондентів було не більше 6%). Про незначні шанси у цьому напрямку заявили 41%, про їх відсутність – 31%. У регіональному розрізі відносно більше тих, хто говорить про реальні перспективи початку бізнесу у близькому майбутньому, на Півдні та Заході. Також подібних респондентів найбільше серед опитаних молодого та середнього віку, забезпечених (серед них таких, взагалі 41%), та осіб з вищою освітою. Найбідніші, непрацюючі та особи старшого віку частіше заявляють про відсутність шансів на початок власної справи.



Підтримка економічних моделей

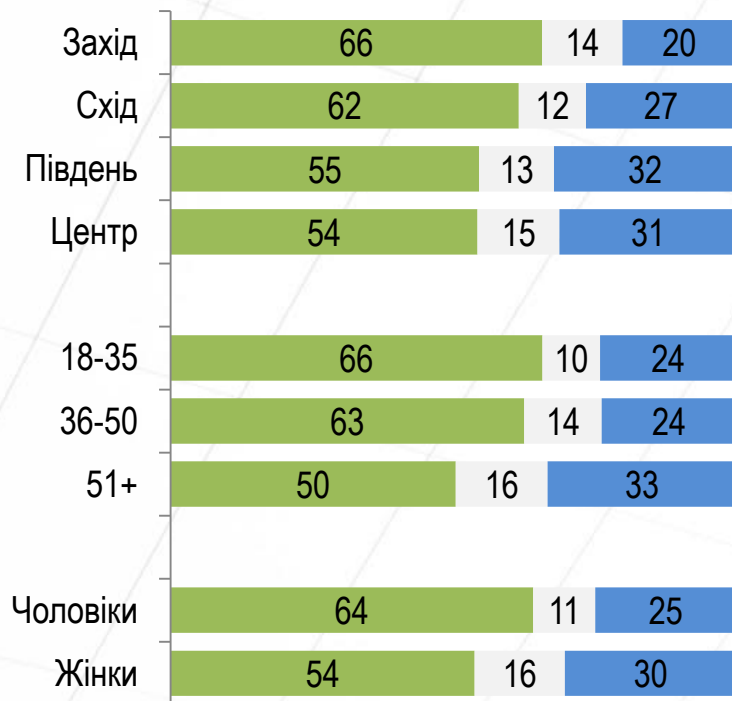
Як Ви вважаєте, Україні в економіці потрібно розвивати ринкові відносини чи повертатися до планової економіки?



Як Ви вважаєте, Україні в економіці потрібно розвивати ринкові відносини чи повертатися до планової економіки?

- Розвивати ринкові відносини
- Важко відповісти
- Повертатися до планової економіки

Регіони. Вік. Стать



Дохід. Зайнятість. Освіта

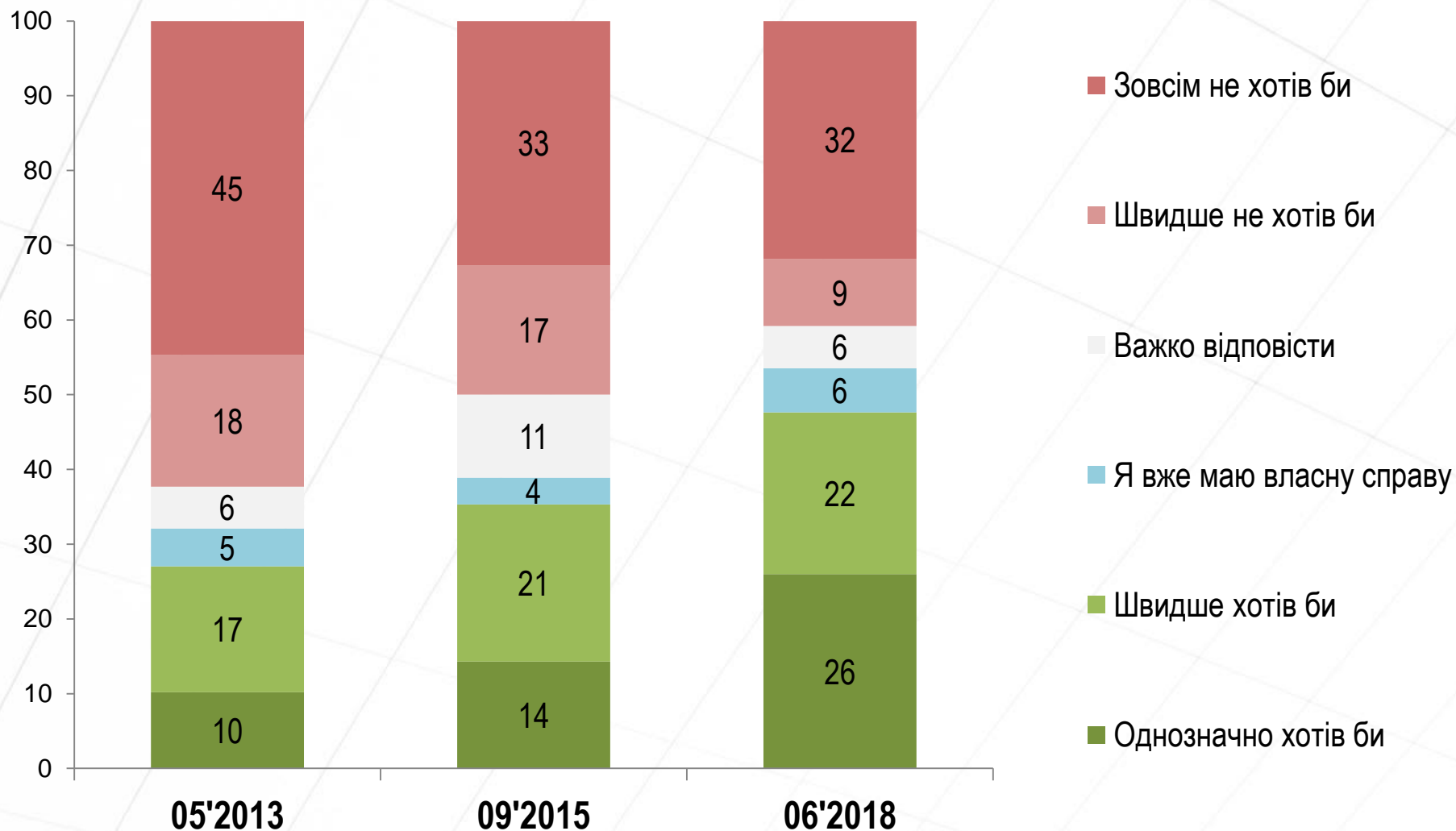




Бажання мати власну справу

Чи хотіли б Ви зайнятися власною справою, підприємництвом?

РЕЙТИНГ

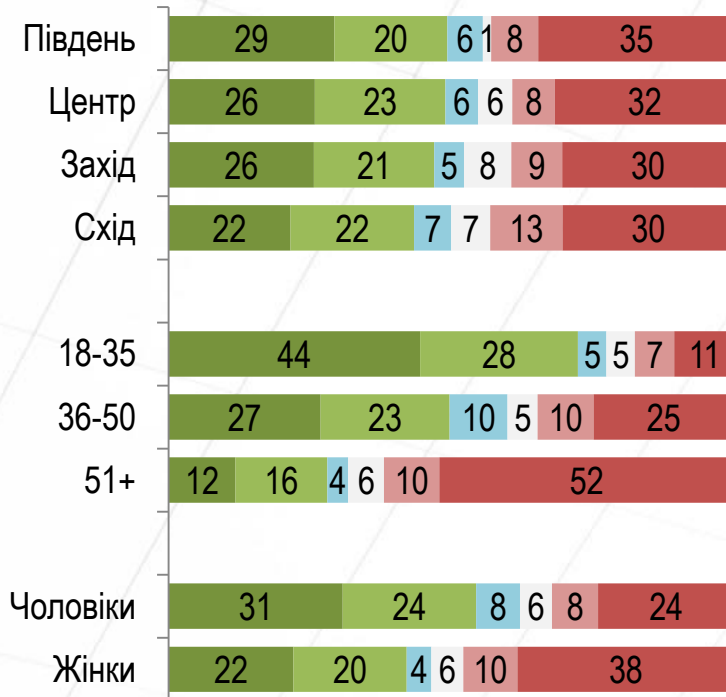


Чи хотіли б Ви зайнятися власною справою, підприємництвом?

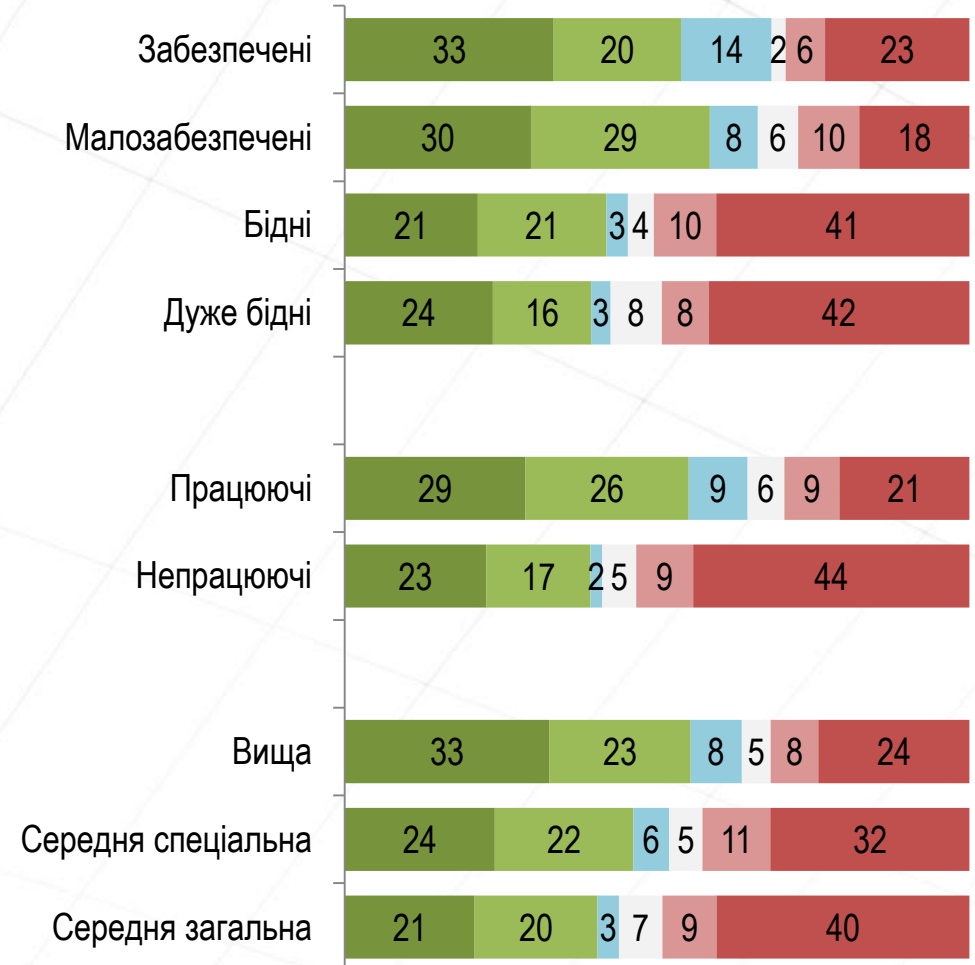
РЕЙТИНГ

- Однозначно хотів би
- Швидше хотів би
- Я вже маю власну справу
- Важко відповісти
- Швидше не хотів би
- Зовсім не хотів би

Регіони. Вік. Стать

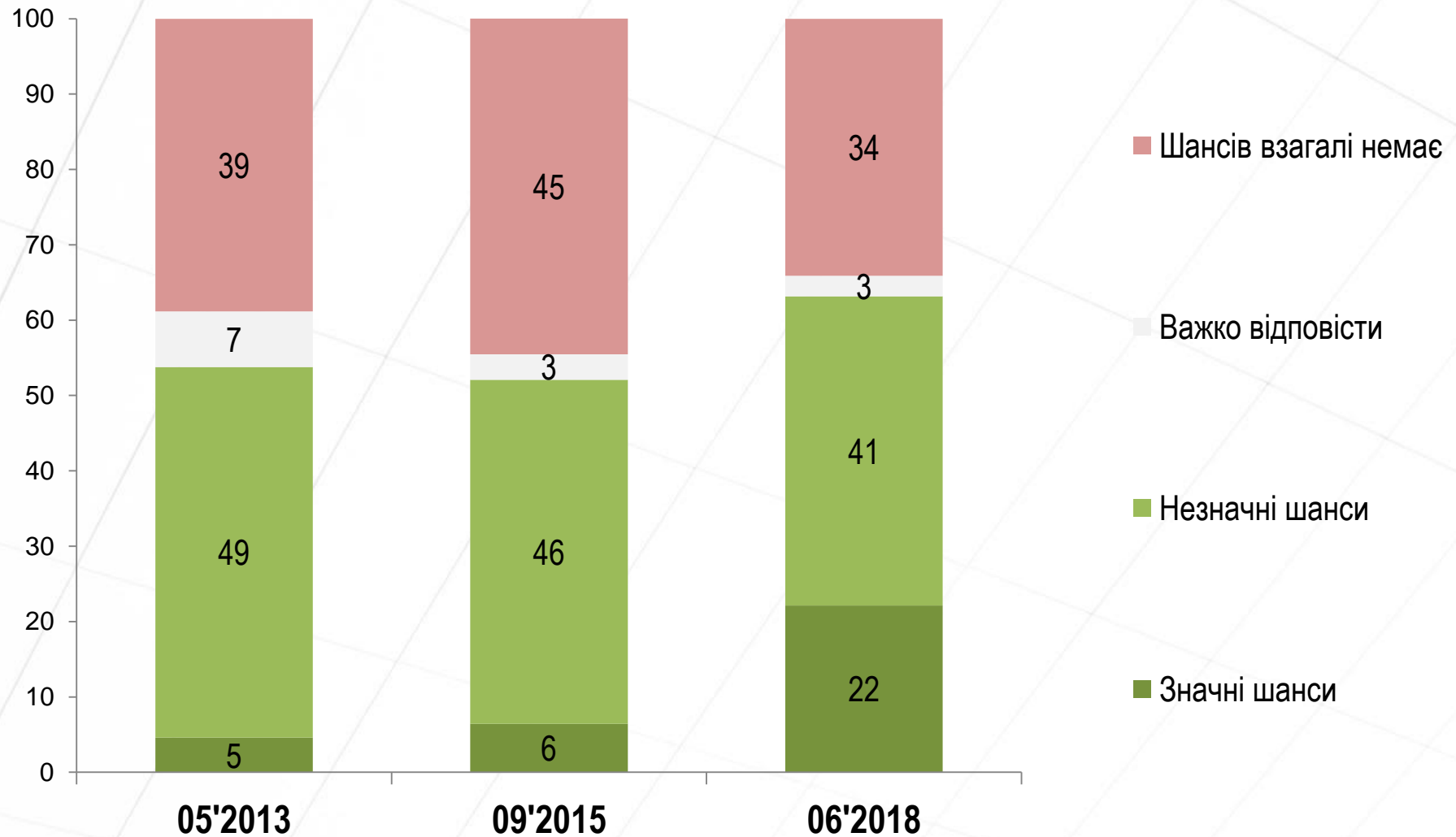


Дохід. Зайнятість. Освіта



Як Ви оцінюєте шанси на те, що у найближчий рік-два Ви таки займетеся підприємництвом?

Серед тих, хто хотів би зайнятися підприємництвом, N=953



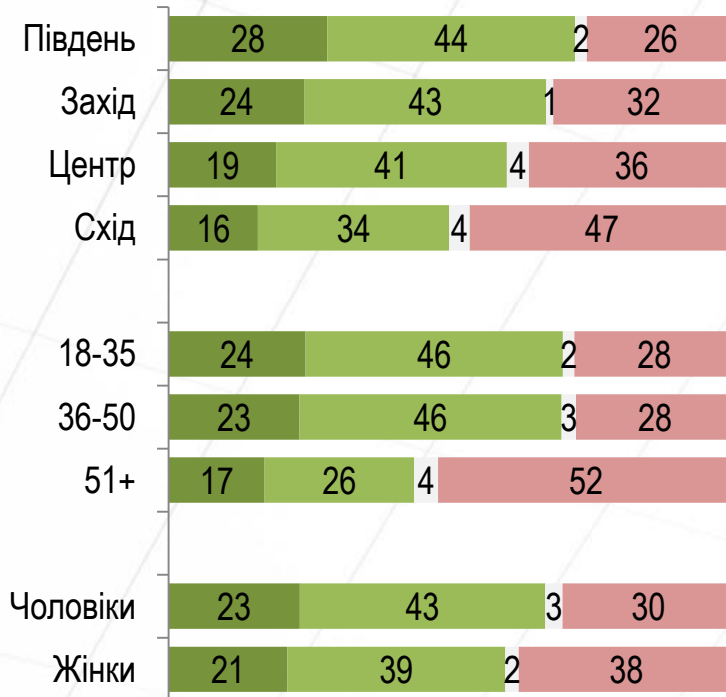
Як Ви оцінюєте шанси на те, що у найближчий рік-два Ви таки займетеся підприємництвом?

Серед тих, хто хотів би зайнятися підприємництвом, N=953

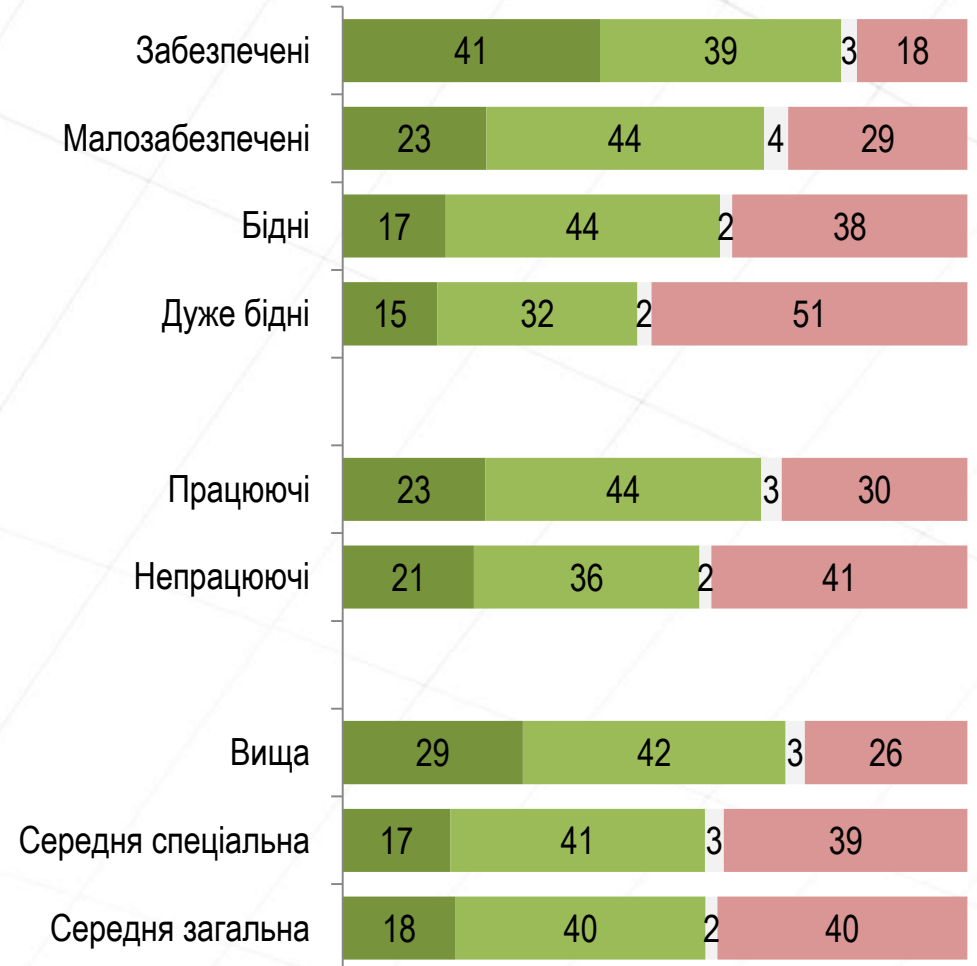
РЕЙТИНГ



Регіони. Вік. Стать



Дохід. Зайнятість. Освіта



Контакти

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, г. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 44) 254-3693

(+380 44) 254-3694

<http://ratinggroup.ua/>

info@ratinggroup.ua



соціологічна група

РЕЙТИНГ