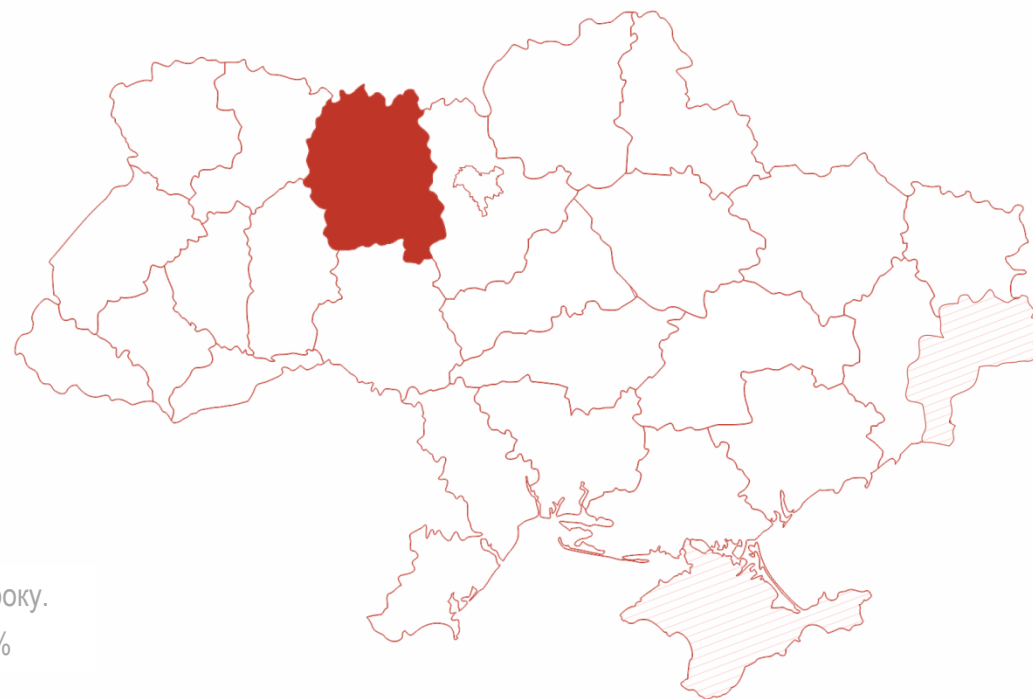


Спеціальний проект групи Рейтинг
«ПОРТРЕТИ РЕГІОНІВ»:

Житомирська

грудень 2018



Опитування 16 листопада – 2 грудня 2018 року.
1600 респондентів. Похибка: не більше 2,4%

РЕЗЮМЕ

- Соціологічною групою «Рейтинг» в рамках проекту «Портрети регіонів» з 16 листопада по 2 грудня 2018 року було проведено опитування серед мешканців Житомирської області. Загалом у дослідженні, здійсненого за методом особистого інтерв'ю, взяло участь 1600 респондентів. Вибірка сформована з урахуванням вікової й гендерної структури області з урахуванням типу поселення. Похибка становить не більше 2,4%.
- Аналіз результатів дослідження показав, що **ситуацію загалом по країні мешканці області оцінюють гірше, ніж на місцях.**
- Лише 6% оцінили політичну ситуацію в країні як спокійну, тоді як в рідній області спокійною ситуацію бачать 24%, а у своєму місті/селі – 41%. Напруженою ситуацію в країні бачать майже 55% опитаних, критичною – 34%. На місцях оцінки стану справ дещо кращі: напруженою ситуацію бачать від 38 до 51% опитаних, критичною – близько 14-17%.
- **Аналогічно, правильність напрямку руху країни респонденти оцінюють гірше (16%), ніж області (24%) чи свого міста/села (29%).** Критичніше оцінюють напрямок розвитку місцевості мешканці Житомира та малих міст. Стосовно напрямку руху України більш песимістичні у цьому питанні мешканці обласного центру. Серед вікових категорій критичними є представники молодшого покоління.
- **Водночас, незважаючи на негативні оцінки стану справ, загальні очікування серед мешканців області швидше позитивно-нейтральні.** Кожен п'ятий вважає, що стан справ, як в Україні, так і на місцях покращиться наступного року. Половина опитаних вважають, що ситуація не зміниться. Попри це близько 20% мають негативні очікування.
- **Військовий конфлікт на Сході України (61%) – основна загальнодержавна проблема за оцінками мешканців області.** При цьому на особистісному рівні опитаних швидше хвилюють **низький рівень зарплат та пенсій (48%), підвищення тарифів на комунальні послуги (45%) та підвищення цін на основні товари, інфляція (35%).** Соціально-економічні проблеми, такі як низькі зарплати і пенсії, безробіття та інфляція більш гостріше відчуються у сільській місцевості, відсутність можливостей підприємництва, освіти, ріст злочинності – у малих містах.
- **Лідером президентського рейтингу є Ю.Тимошенко, яку готові підтримати 22,1% тих, хто визначився і буде брати участь у виборах.** За В.Зеленського – 14,5%, П.Порошенка – 12,0%, О.Ляшка – 11,9%, А.Гриценка – 5,7%, С.Вакарчука – 5,5%, Ю.Бойка – 3,5%, Є.Мураєва – 3,4%. Рейтинг інших кандидатів – менше 3%. Водночас, майже кожен п'ятий мешканець області не визначився з вибором кандидата.
- **Кожен п'ятий вірить, що на президентських виборах переможе Ю.Тимошенко. За останній рік кількість тих, хто переконаний в її перемозі зросла удвічі.** У перемозі П.Порошенка впевнені 11% (у 2017 р. – 15%). Перемогу В.Зеленського бачать 5%, О.Ляшка – близько 4%. В позитивний результат інших кандидатів вірять не більше 3% опитаних. У своїх фаворитах впевнені в основному прихильники Ю.Тимошенко та П.Порошенка.
- **Антирейтинг очолює П.Порошенко. За нього не проголосували б у жодному випадку майже 38% опитаних.**

РЕЗЮМЕ

- **У рейтингу партій лідирує Батьківщина, яку підтримують 25,1% тих, хто визначився та візьме участь у виборах.** За партію «Слуга народу» - 16,3%, БПП Солідарність – 12,4%, Радикальну партію – 10,6%, Громадянську позицію – 5,3%, Опозиційний блок – 4,3%. Рейтинг інших партій – менше 4%. Водночас, майже чверть не визначилися з вибором партії.
- **Орієнтація кандидата на тіснішу співпрацю з Європейським Союзом (62%) – мотив, який має значний вплив на президентський вибір респондентів.** Інші мотиви поділили респондентів навпіл. Для 50% важливим є спроможність кандидата забезпечити радикальні зміни у країні, при цьому 42% зазначили, що їм швидше важливіше забезпечення стабільності. 40% заявили, що їм важливіший досвід у державній політиці, водночас для половини опитаних важливим є належність кандидата до генерації «нових» політиків. Останній мотив є домінуючим серед симпатиків В.Зеленського, С.Вакарчука та Є.Мурасєва. 49% обирають кандидата швидше через його лідерські якості, при цьому для 43% важливішим є наявність у нього сильної команди. 47% обирають через соціально-економічну програму, 43% – через ідеологічні погляди. Респонденти однаково оцінюють важливість орієнтації кандидата на вирішення проблем країни, чи регіону.
- **35% респондентів вважають, що ситуація у результаті майбутніх виборів президента не зміниться, 33% вважають, що вона покращиться.** 15% стверджують, що вона погіршиться. Частіше інших позитивних змін очікують прихильники Ю.Тимошенко та Є.Мурасєва. Відносно менше позитивних змін очікують респонденти, які не мають намірів голосувати або не визначилися з вибором.
- На думку респондентів, **ймовірність фальсифікацій на виборах президента на загальноукраїнському рівні (36%), вища, ніж на місцевому (25%).** Ще близько 40% допускають незначні фальсифікації на усіх рівнях. Натомість чверть опитаних переконана, що в їхньому місті/селі фальсифікацій не буде.
- **При цьому, 15% респондентів позитивно ставляться до ситуації, коли під час виборів деякі політики допомагають матеріально виборцям. 31% займають нейтральну позицію у цьому питанні. 51% проти такого виду агітації.** Більш прихильно до роздачі допомоги кандидатами ставляться бідніші опитані.
- **Мешканці області оцінюють діяльність місцевої влади значно краще, ніж центральної.** Так, по 13% опитаних задоволені діяльністю Президента П.Порошенка та Прем'єр-міністра В.Гройсмана і тільки 7% – Верховної Ради. Водночас, понад 80% висловили незадоволеність діяльністю центральної влади. Більш критичні оцінки у обласному центрі.
- **25% опитаних задоволені діяльністю обласної державної адміністрації (у 2017 р. – 28%).** Протягом року рівень задоволеності діяльністю міського/сільського голови не змінився (42%). Місцевими очільниками більше задоволені в обласному центрі та у селах.
- **Респонденти частіше бачать зростання рівня корупції загалом по Україні, аніж в області, чи за місцем проживання.** Половина опитаних вважають, що ситуація з хабарництвом не змінилася ані на центральному, ані на місцевому рівнях. Про зменшення рівня корупції говорили 10-14% опитаних.
- **Переважає більшість опитаних незадоволені станом справ у різних сферах та послугах.** При цьому в річній динаміці за більшістю критеріїв не спостерігається змін. Відносно краще оцінюють ситуацію зі шкільною освітою. Значно покращилися за рік оцінки стану доріг та безпеки життя. Найгірше опитані висловлюються про стан екології.

РЕЗЮМЕ

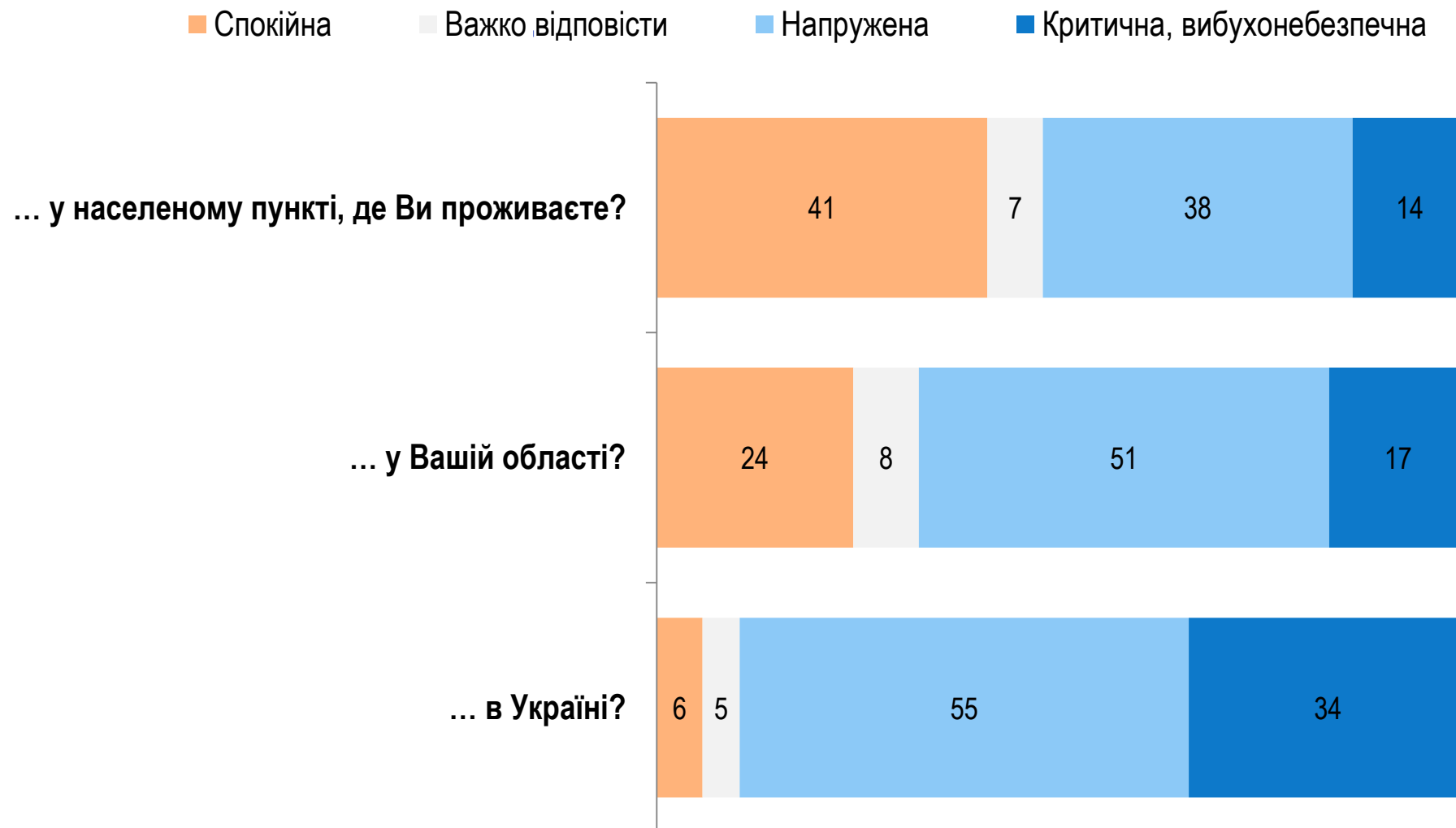
- **Серед можливостей в області опитані відносно краще оцінили рівень можливість знайти роботу. Найгірше – займатися підприємництвом.** Можливості відпочинку, досягнення успіху, відносно вище оцінюються мешканцями обласного центру, заняття підприємництвом – мешканцями малих міст, жити у безпеці – у селах. Загалом у містах вище оцінюють можливості пошуку роботи, аніж у селах. Молодші та більш заможніші респонденти вище оцінюють рівень усіх можливостей, аніж старші та бідніші.
- Близько 7% бачать високий економічний потенціал розвитку України, області та свого міста, чи села у найближчі 5-10 років. Близько 40% оцінюють його на середньому рівні. Третина бачать низький потенціал, а 10-13% взагалі не бачать жодних можливостей для економічного зростання як в Україні, так і на місцях. Критичніше оцінюють потенціал росту мешканці малих міст.
- **Більшість опитаних (72%) відчують гордість за те, що вони є громадянами України.** Стільки ж відчують гордість, що вони є мешканцями своєї області, 75% – свого міста/села. Чим старші опитані, тим вищий рівень гордості. Найчастіше предметом гордості за свій регіон опитані обирали природу (56%). Історією свого краю пишаються 40%, культурою та мистецтвом – 26%, місцевими мешканцями – 24%, природними ресурсами регіону – 18%, визначними людьми регіону та пам'ятками – по 11%, традиціями – 10%.
- **69% вважають себе однозначно або скоріше щасливими людьми.** Водночас майже 27% – протилежної думки. Відносно частіше про особисте щастя зазначали мешканці міст, більш молодші та заможніші опитані. З іншого боку третина представників старшого віку та майже половина бідних респондентів вважають себе нещасливими.
- Мешканці області відносно частіше зазначали про культурно-історичну близькість до жителів Київської та Вінницької областей. Серед сусідніх країн жителі регіону вважають себе близькими до Білорусі та Польщі, а також Росії.
- **Майже третина опитаних висловили бажання зайнятися власною справою.** 7% опитаних зазначили, що вже є підприємцями. Половина – не мають такого прагнення. Вищий рівень бажання відкрити власну справу спостерігається серед мешканців обласного центру, молодших респондентів, та більш заможних. При цьому серед останніх кожен п'ятий заявив, що вже займається своїм бізнесом. **Серед тих, хто висловив бажання відкрити власну справу, 31% зазначили, що хотіли б займатися торгівлею.** 12% – будівництвом та ремонтом, по 10% – фермерством, розвагами та відпочинком, 9% – індустрією краси та здоров'я.
- **За останній рік дещо зросла кількість тих, хто висловив бажання працювати за кордоном (з 22% до 32%), при цьому 60% з них у майбутньому готові інвестувати зароблені кошти у відкриття власної справи в Україні.** Вищий рівень міграційних настроїв спостерігається серед молоді (47%), жителів обласного центру (38%), респондентів середнього достатку (36%).
- **74% вважають, що українська мова повинна бути єдиною державною.** 14% - підтримують надання російській мові статусу офіційної в окремих регіонах, 9% - за надання російській статусу державної.
- **Більша половина опитаних (64%) вважають Росію країною-агресором** стосовно України. 20% – протилежної думки, 16% – не визначилися.
- **За останній рік дещо зменшилася кількість тих, хто підтримує вступ України до Європейського Союзу (з 61% до 57%) та НАТО (з 48% до 44%).** Водночас кількість противників не збільшилася. Серед різних напрямів зовнішньоекономічної інтеграції лідирує проєвропейський вектор (51%), 34% – за рівновіддаленість України від РФ та Заходу, лише 5% – за вступ до Митного Союзу.

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a network of thin, light brown hexagonal outlines. Some of these outlines are filled with solid colors: orange, grey, green, blue, and purple. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Загальні настрої

Як би Ви оцінили в цілому політичну ситуацію в...

РЕЙТИНГ



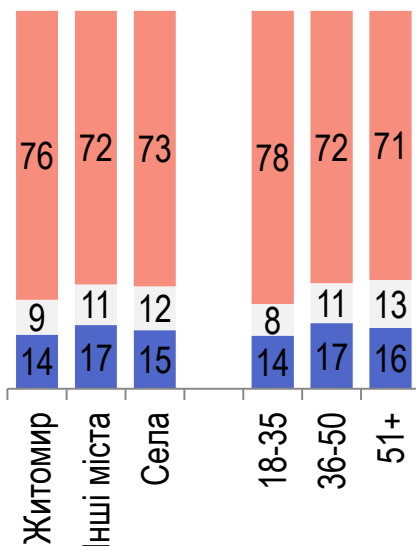
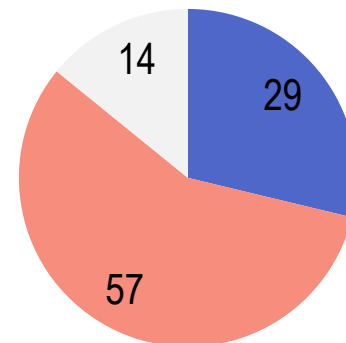
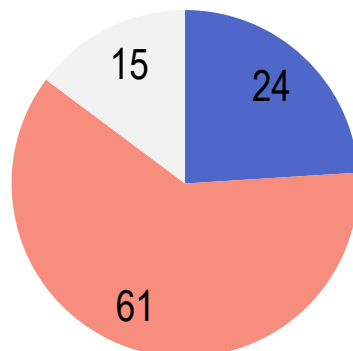
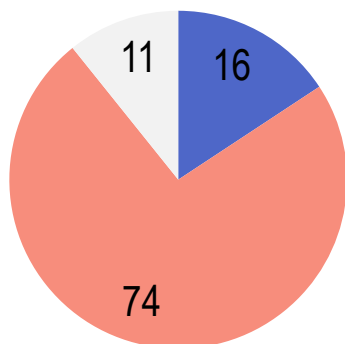
Як Ви вважаєте, у правильному чи неправильному напрямку йдуть справи ...

РЕЙТИНГ

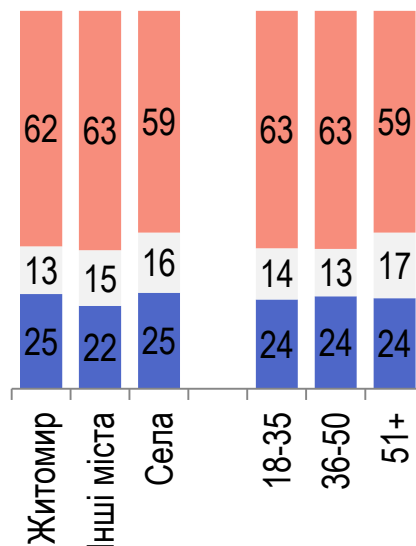
■ У правильному напрямку

■ У неправильному напрямку

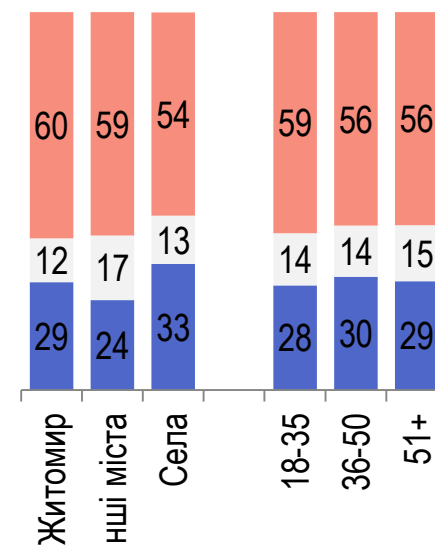
■ Важко відповісти



...В УКРАЇНІ?



... У ВАШІЙ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

За Вашими очікуваннями як зміниться ситуація у наступні 12 місяців у ...

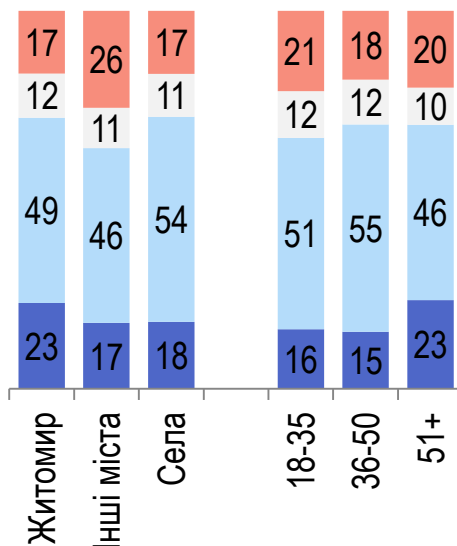
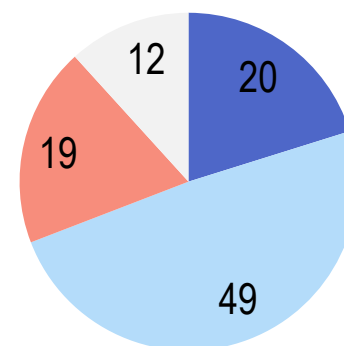
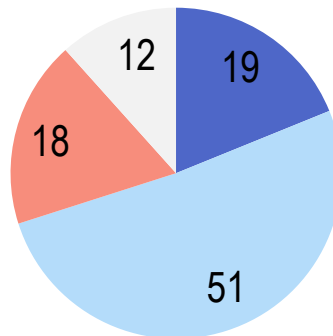
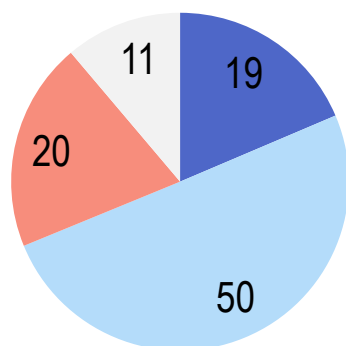
РЕЙТИНГ

■ Скоріше покращиться

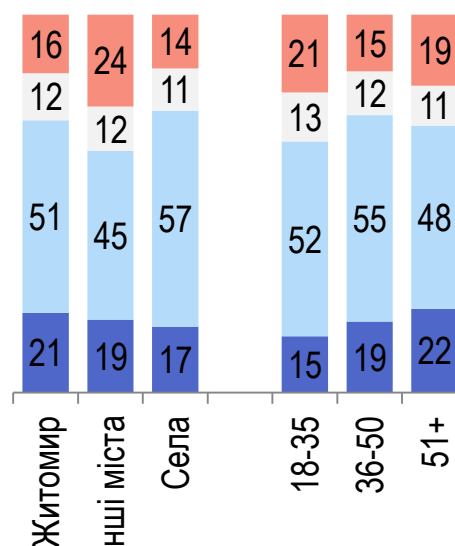
■ Не зміниться

■ Скоріше погіршиться

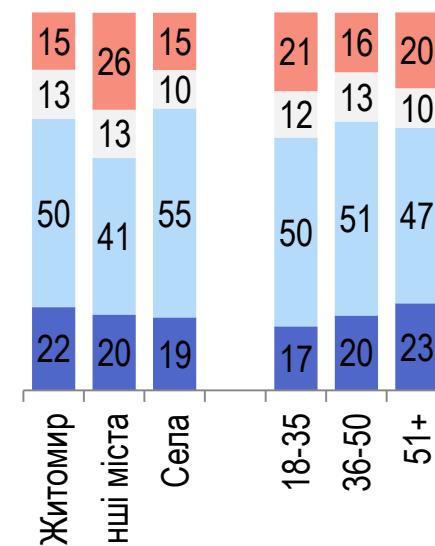
■ Важко відповісти



...В УКРАЇНІ?



... У ВАШІЙ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

Які проблеми є зараз найбільш важливими ...

РЕЙТИНГ

ДЛЯ КРАЇНИ



ОСОБИСТО ДЛЯ ВАС



Які проблеми є зараз найбільш важливими для країни?

РЕЙТИНГ

ТИП ПОСЕЛЕННЯ:

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ

	Житомир	Інші міста	Села
Військовий конфлікт на Сході України	56	62	62
Низький рівень зарплати або пенсії	30	26	37
Хабарництво і корупція у владі	31	29	30
Підвищення тарифів на комунальні послуги	27	21	21
Відсутність роботи, безробіття	21	18	26
Підвищення цін на основні товари, інфляція	18	20	19
Неможливість отримати якісне медичне обслуговування	12	16	17
Недостатній рівень соціального захисту	10	17	11
Зростання злочинності, недостатня безпека на вулицях	10	15	12
Неможливість отримати якісну освіту	3	12	6
Несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу	5	9	5
Нестача свободи і демократії	2	6	4
Порушення мовних прав громадян	2	5	4
Інше	2	1	
Важко відповісти	3	1	2

Які проблеми є зараз найбільш важливими особисто для Вас?

РЕЙТИНГ

ТИП ПОСЕЛЕННЯ:

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ

	Житомир	Інші міста	Села
Низький рівень зарплати або пенсії	43	43	56
Підвищення тарифів на комунальні послуги	43	52	40
Підвищення цін на основні товари, інфляція	30	33	39
Військовий конфлікт на Сході України	25	22	20
Відсутність роботи, безробіття	11	19	22
Неможливість отримати якісне медичне обслуговування	14	16	14
Хабарництво і корупція у владі	19	12	13
Недостатній рівень соціального захисту	11	9	9
Зростання злочинності, недостатня безпека на вулицях	6	9	5
Неможливість отримати якісну освіту	4	9	5
Несприятливі умови для розвитку малого/середнього бізнесу	5	9	4
Порушення мовних прав громадян	2	8	6
Нестача свободи і демократії	3	4	5
Інше	2	3	1
Важко відповісти	3	3	4



Електоральні рейтинги

Якби вибори Президента України відбулися б наступної неділі, то як би Ви проголосували?

РЕЙТИНГ

	Серед усіх, %	Серед тих, хто має намір голосувати	Серед тих, хто має намір голосувати та визначився
ТИМОШЕНКО Юлія	14,3	17,2	22,1
ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир	9,2	11,3	14,5
ПОРОШЕНКО Петро	8,2	9,3	12,0
ЛЯШКО Олег	7,8	9,2	11,9
ГРИЦЕНКО Анатолій	3,9	4,5	5,7
ВАКАРЧУК Святослав	3,7	4,3	5,5
БОЙКО Юрій	2,4	2,7	3,5
МУРАЄВ Євгеній	2,7	2,6	3,4
ШЕВЧЕНКО Олександр	1,9	2,2	2,8
ТАРУТА Сергій	1,6	2,0	2,5
БЕЗСМЕРТНИЙ Роман	1,2	1,4	1,7
РАБІНОВИЧ Вадим	1,5	1,4	1,7
ЯРОШ Дмитро	1,1	1,2	1,6
САДОВИЙ Андрій	0,9	0,8	1,0
ЯЦЕНЮК Арсеній	0,8	0,8	1,0
ДОБРОДОМОВ Дмитро	0,3	0,3	0,4
НАЛИВАЙЧЕНКО Валентин	0,7	0,3	0,4
КОШУЛИНСЬКИЙ Руслан	0,2	0,2	0,3
БІЛЕЦЬКИЙ Андрій	0,1	0,0	0,0
Інший кандидат	5,4	6,2	8,0
Важко відповісти	20,7	22,2	
Не брали б участі	11,4		

Віра в перемогу

РЕЙТИНГ



КАНДИДАТИ:

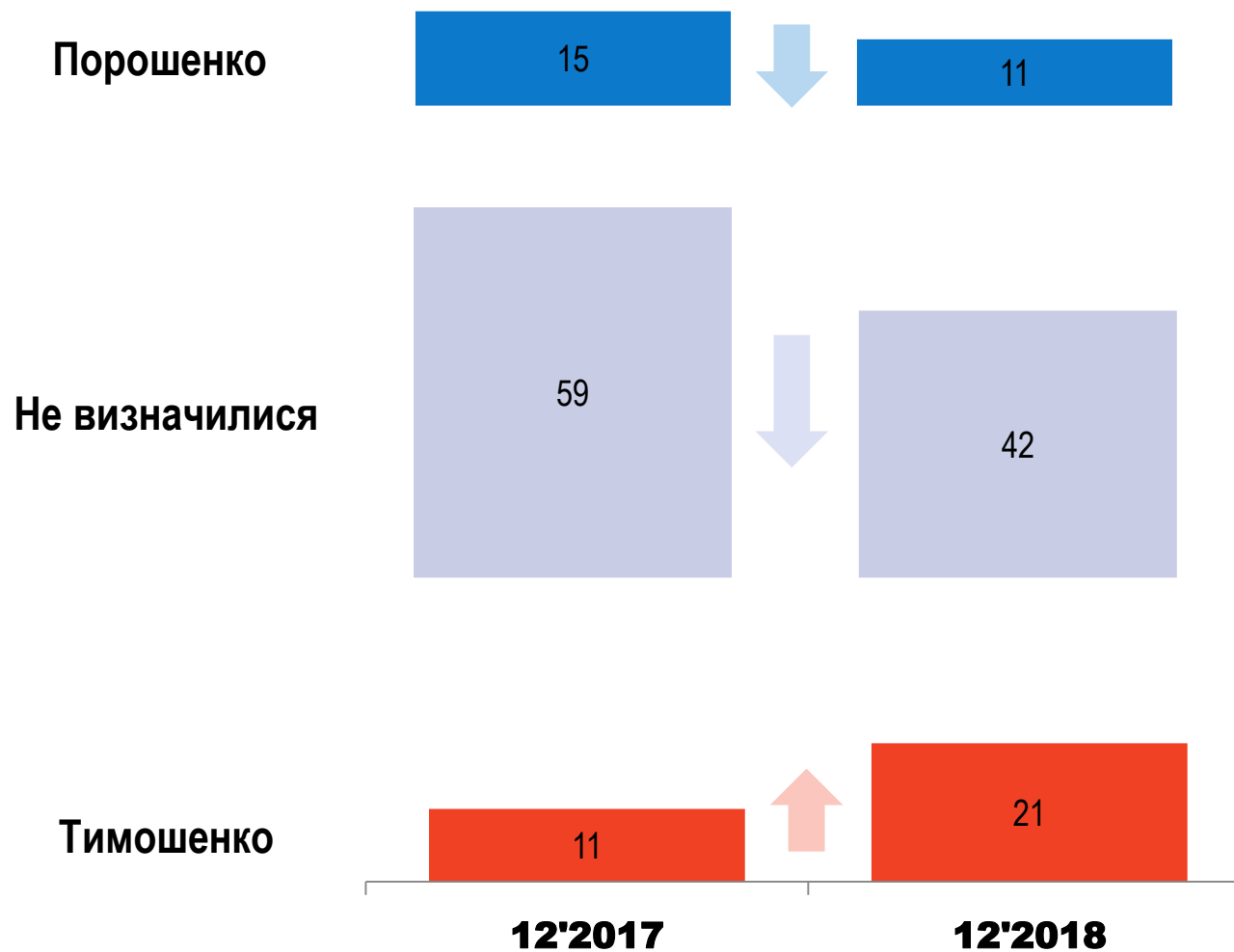
	БОЙКО	ВАКАРЧУК	ГРИЦЕНКО	ЗЕЛЕНСЬКИЙ	ЛЯШКО	МУРАЄВ	ПОРОШЕНКО	ТИМОШЕНКО
БОЙКО Юрій	29		3			4		
ВАКАРЧУК Святослав		29		1				
ГРИЦЕНКО Анатолій			38		1			
ЗЕЛЕНСЬКИЙ Володимир	4	3		43	3		1	1
ЛЯШКО Олег	4		3		41			
МУРАЄВ Євгеній		3	3		1	44		1
ПОРОШЕНКО Петро	4	8	5	4	8	7	68	2
ТИМОШЕНКО Юлія	8	8	28	10	17	11	5	82
РАБІНОВИЧ Вадим					1	7	1	1
САДОВИЙ Андрій						4		
ТАРУТА Сергій		3			1			
ШЕВЧЕНКО Олександр		5		1			1	
ЯЦЕНЮК Арсеній		3						
Інший кандидат		3	3	3	2	8	2	2
Важко відповісти	50	37	18	37	24	15	21	11

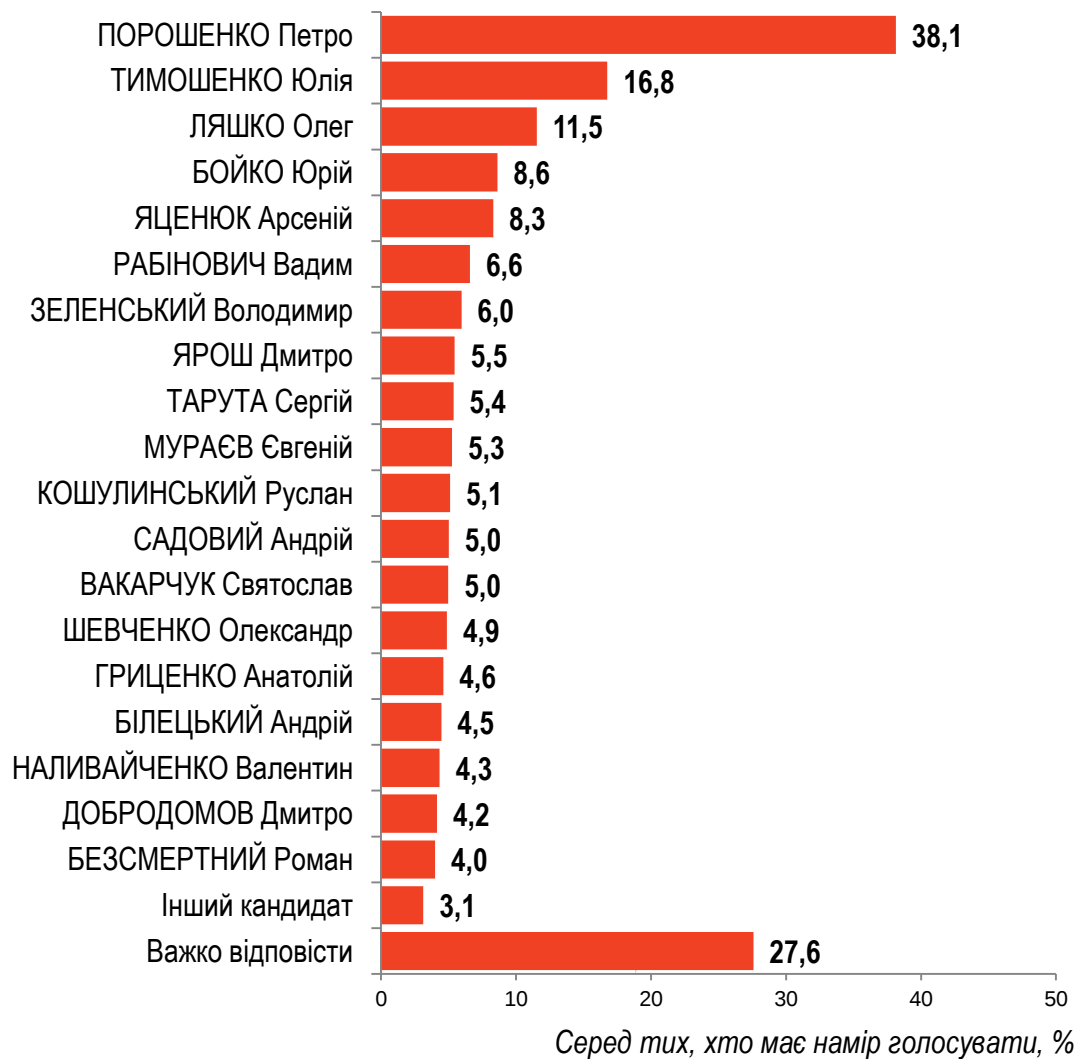
Серед усіх опитаних, %

Віра в перемогу: динаміка

Серед усіх опитаних, %

РЕЙТИНГ

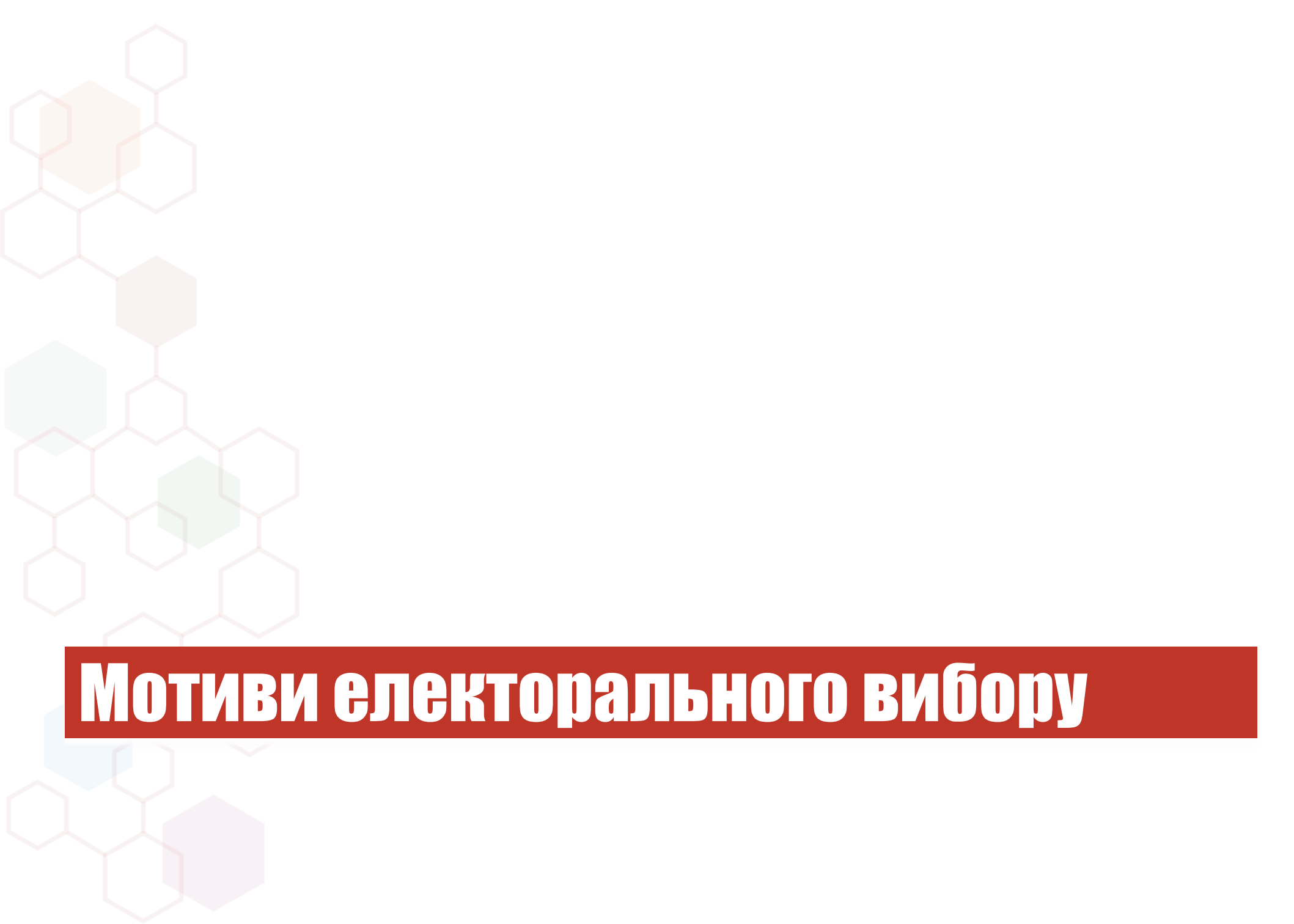




Якби парламентські вибори проводилися наступної неділі, то як би Ви проголосували?

РЕЙТИНГ

	Серед усіх, %	Серед тих, хто має намір голосувати	Серед тих, хто має намір голосувати та визначився
Батьківщина	15,0	19,1	25,1
Слуга народу	9,1	12,4	16,3
БПП Солідарність	8,0	9,5	12,4
Радикальна партія	6,5	8,1	10,6
Громадянська позиція	3,4	4,1	5,3
Опозиційний блок	2,9	3,2	4,3
За життя	1,8	2,3	3,0
Наші	1,9	1,7	2,2
УКРОП	1,8	1,6	2,1
Аграрна партія України	1,1	1,5	1,9
Основа	1,4	1,4	1,8
Самопоміч	1,0	1,3	1,8
Свобода	0,8	1,1	1,4
Народний фронт	0,7	0,8	1,1
Рух нових сил	0,6	0,4	0,6
Народний контроль	0,3	0,4	0,5
Відродження	0,4	0,4	0,5
ДІЯ Яроша	0,4	0,4	0,5
Справедливість	0,4	0,3	0,4
Соціалістична партія	0,1	0,1	0,2
Наш край	0,2	0,1	0,1
Національний корпус	0,0	0,0	0,1
Інша партія	5,3	6,1	8,0
Важко відповісти	23,1	23,9	
Не приймав би участі	13,9		



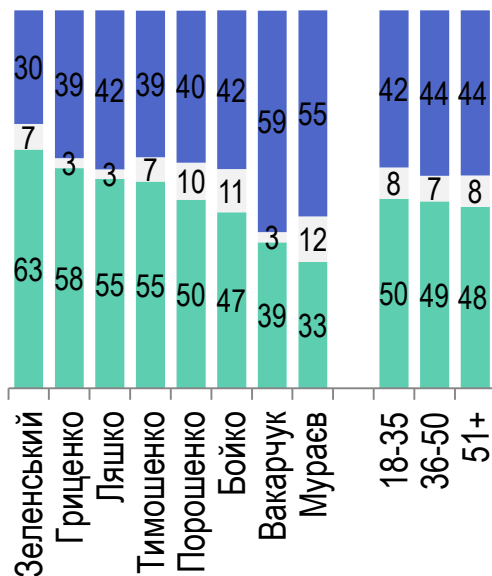
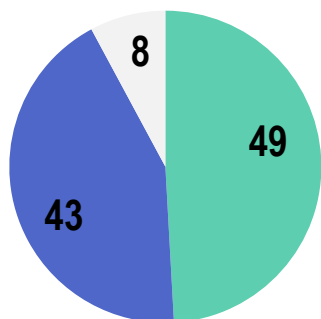
Мотиви електорального вибору

Що з переліченого є головним мотивом голосування за кандидата у президенти, якого Ви підтримуєте?

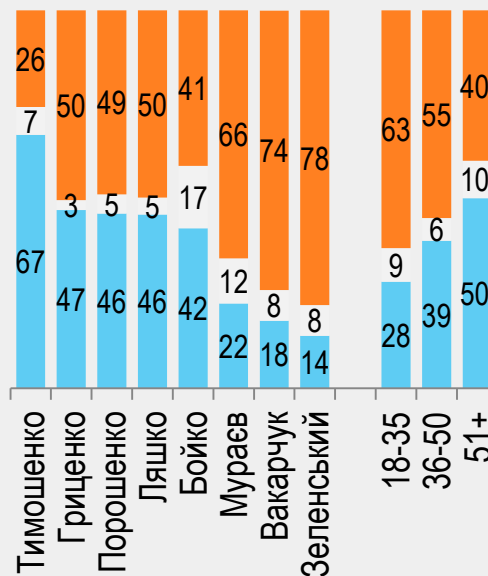
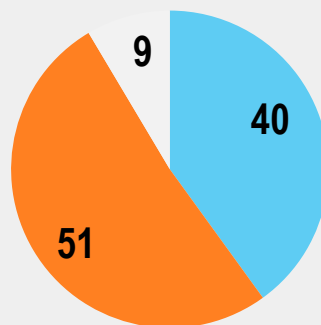
серед тих, хто визначився з вибором кандидата

РЕЙТИНГ

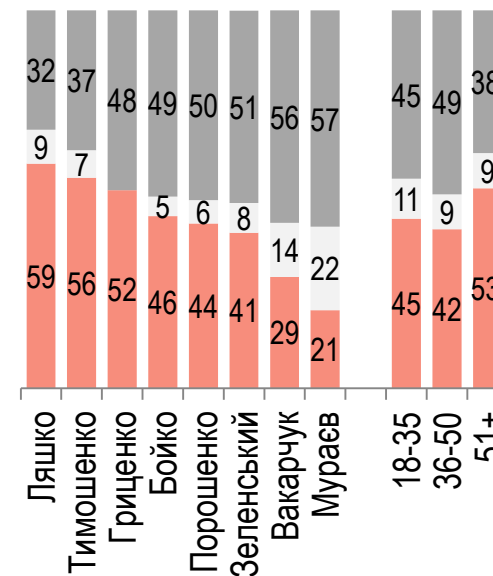
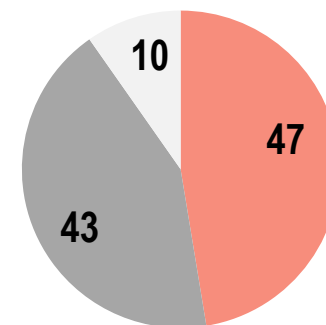
- Особисті лідерські якості кандидата
- Наявність у кандидата сильної команди
- Важко відповісти



- Досвід кандидата у державній політиці
- Належність кандидата до генерації «нових» політиків
- Важко відповісти



- Соціально-економічна програма кандидата
- Ідеологічні погляди кандидата
- Важко відповісти

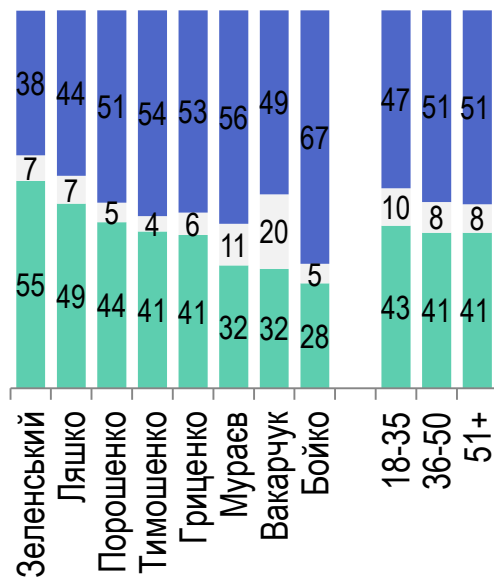
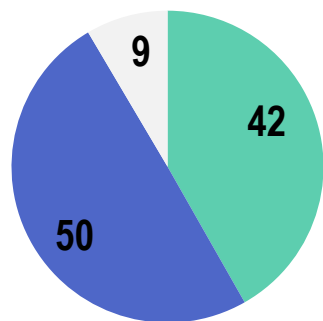


Що з переліченого є головним мотивом голосування за кандидата у президенти, якого Ви підтримуєте?

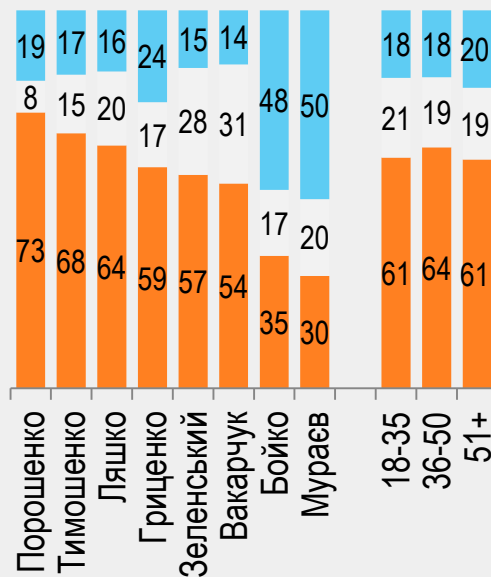
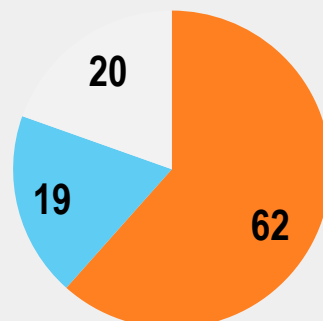
серед тих, хто визначився з вибором кандидата

РЕЙТИНГ

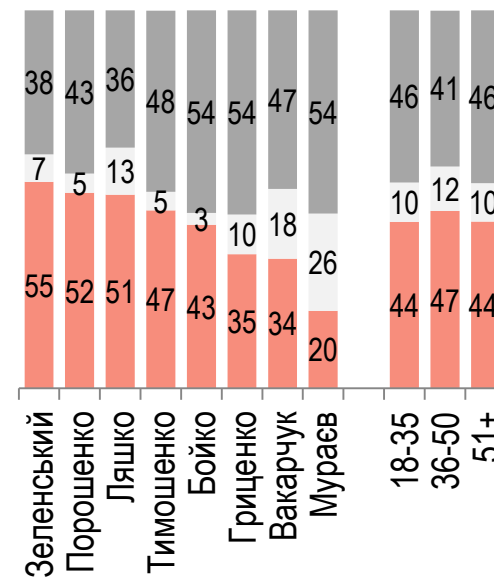
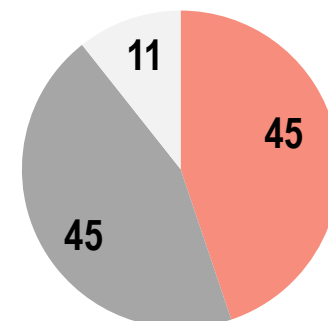
- Спроможність забезпечити радикальні зміни у країні
- Спроможність забезпечити стабільність у країні
- Важко відповісти



- Орієнтація кандидата на тіснішу співпрацю з ЄС
- Орієнтація кандидата на тіснішу співпрацю з Росією
- Важко відповісти



- Орієнтація на вирішення проблем країни
- Орієнтація на вирішення проблем країни і регіону
- Важко відповісти

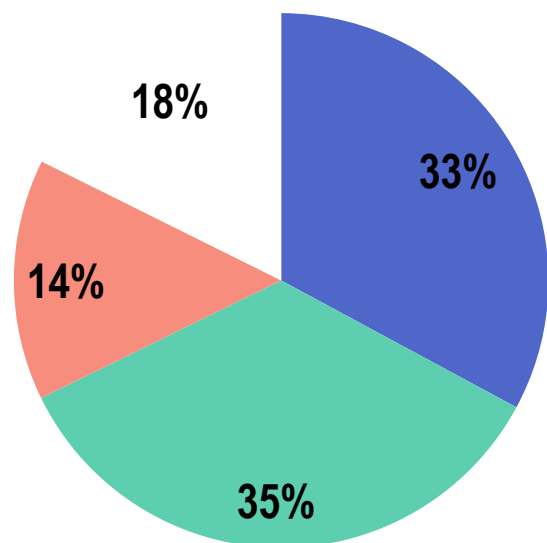




Очікування від виборів

За Вашими очікуваннями як зміниться ситуація в Україні у результаті майбутніх президентських виборів?

РЕЙТИНГ



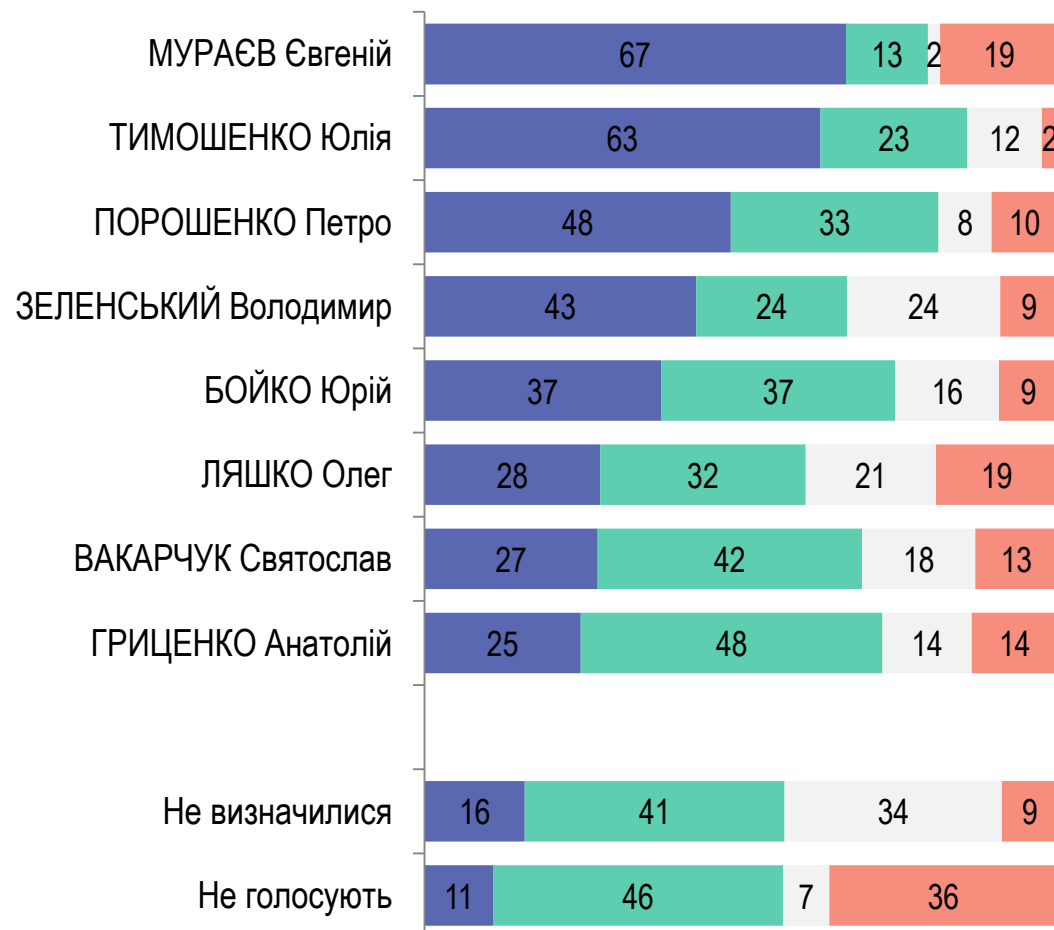
■ Скоріше покращиться

■ Не зміниться

■ Скоріше погіршиться

■ Важко відповісти

Електоральні симпатії



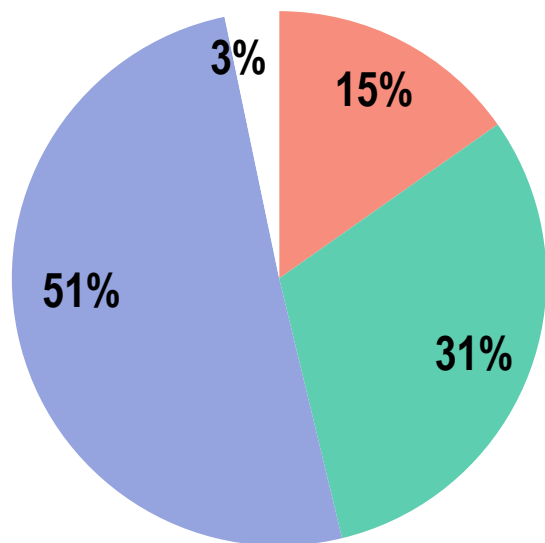
За Вашими очікуваннями, чи будуть фальсифікації на виборах Президента України у березні 2019 року у...

РЕЙТИНГ



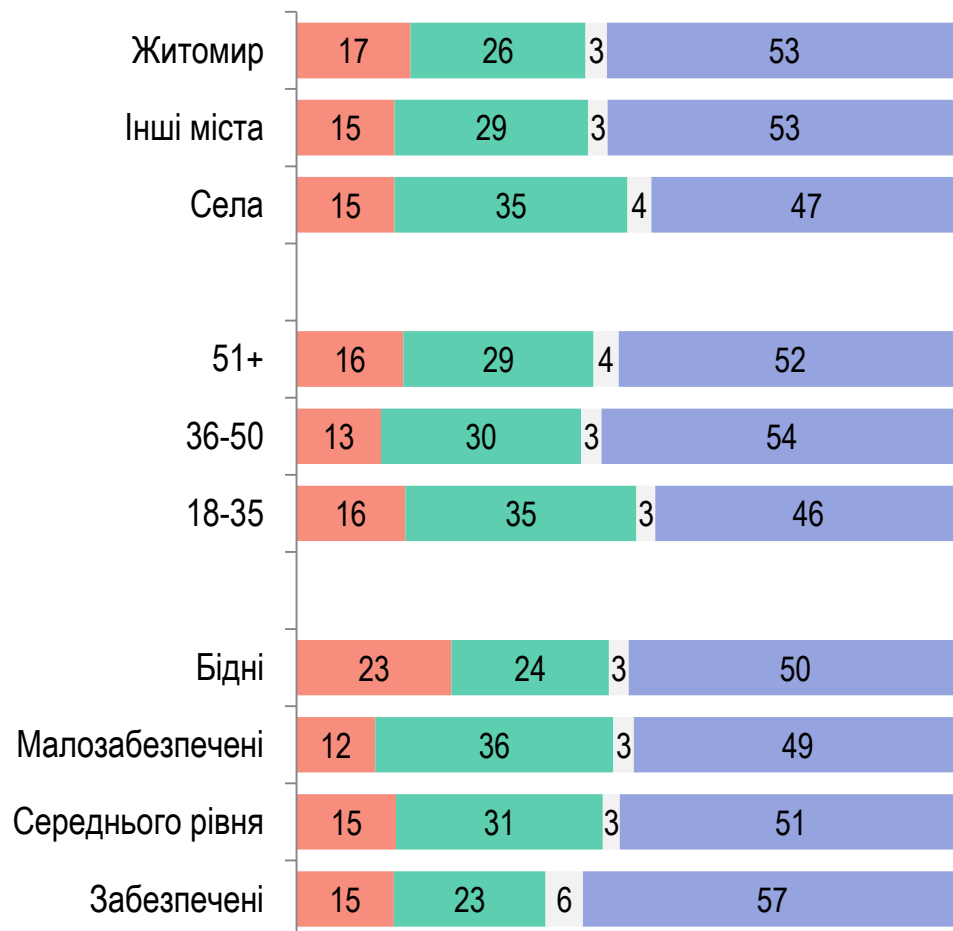
Під час виборів деякі політики допомагають матеріально виборцям (роздають пайки, гроші, кошти на ремонт, лікування). Як Ви ставитеся до такого виду агітації?

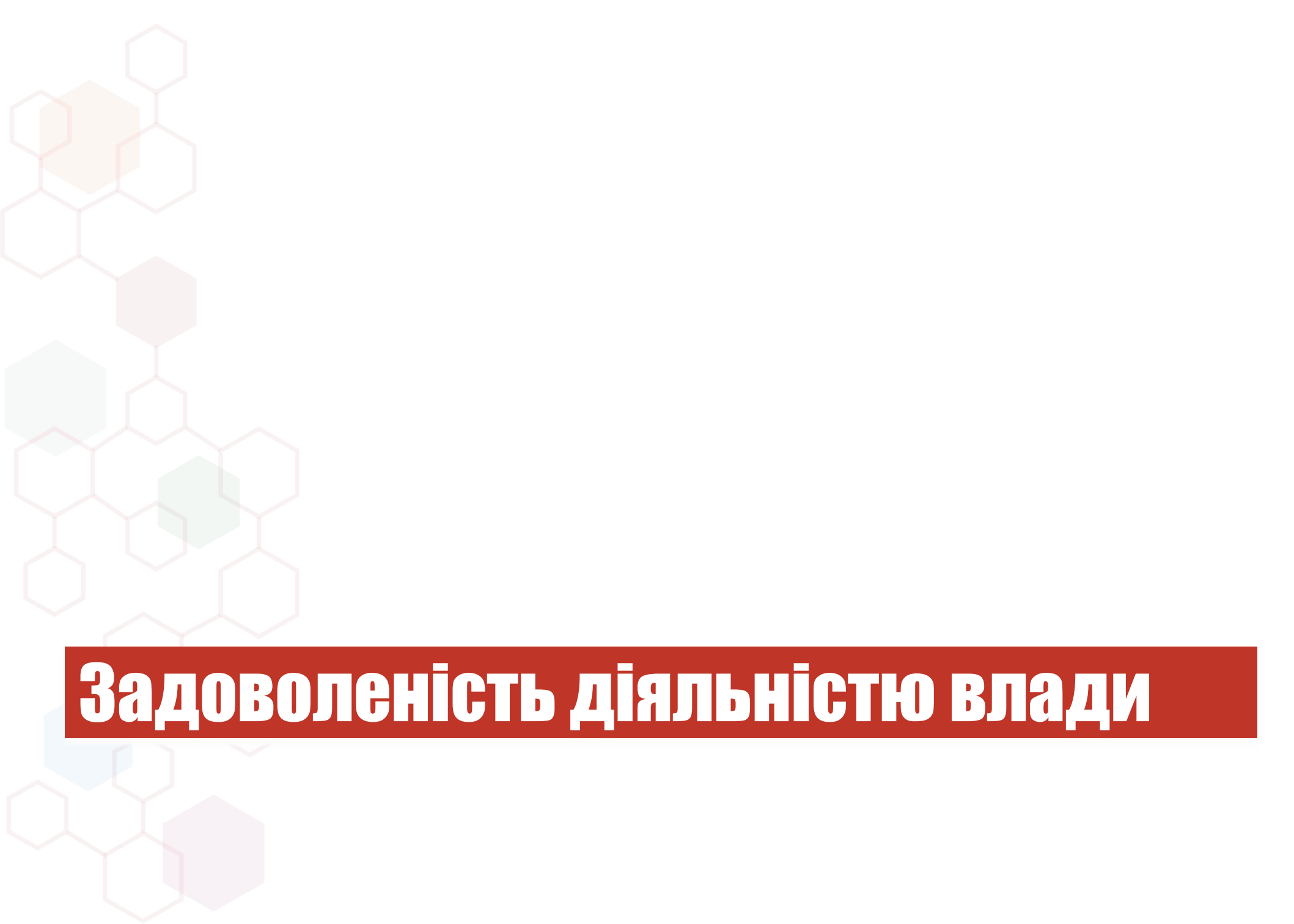
РЕЙТИНГ



- Позитивно
- Нейтрально
- Негативно
- Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід





Задоволеність діяльністю влади

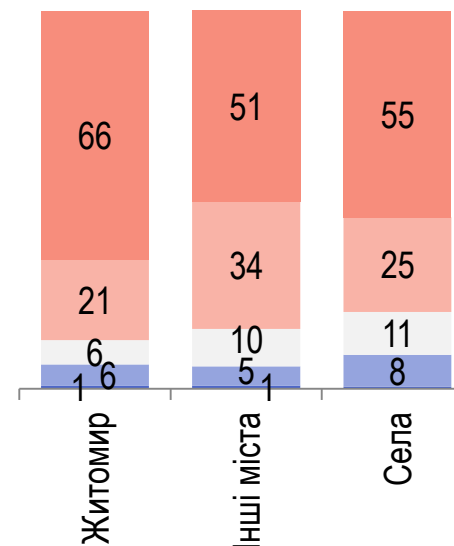
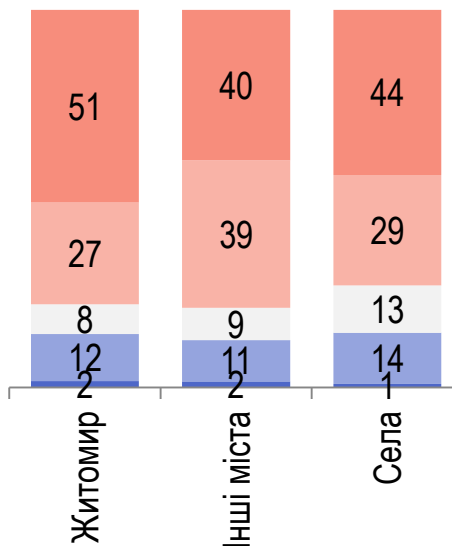
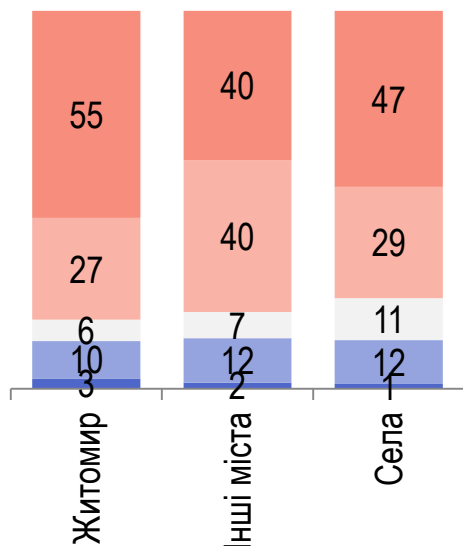
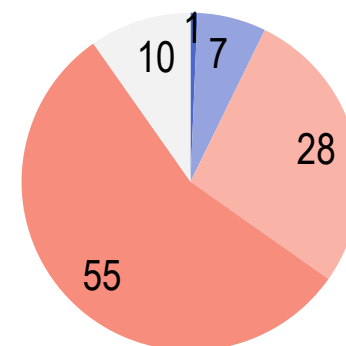
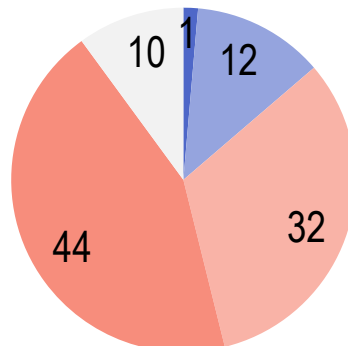
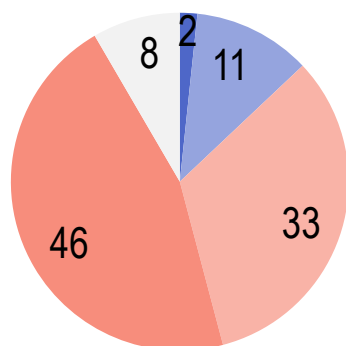
Наскільки Ви задоволені діяльністю...

■ Цілком задоволений
■ Зовсім не задоволений

■ Швидше задоволений
■ Важко відповісти

■ Швидше не задоволений

РЕЙТИНГ



ПРЕЗИДЕНТА П.ПОРОШЕНКА

ПРЕМ'ЄР-МІНІСТРА В.ГРОЙСМАНА

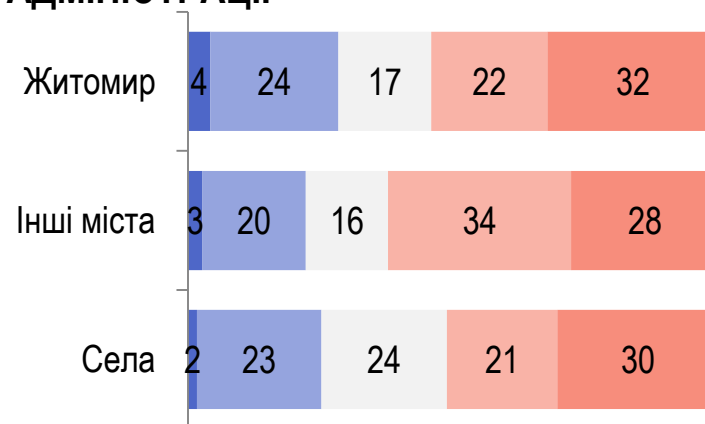
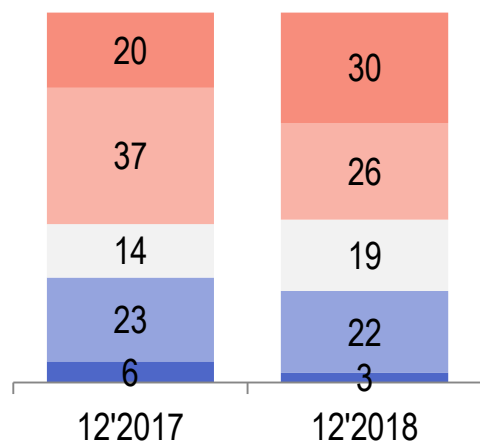
ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

Наскільки Ви задоволені діяльністю...

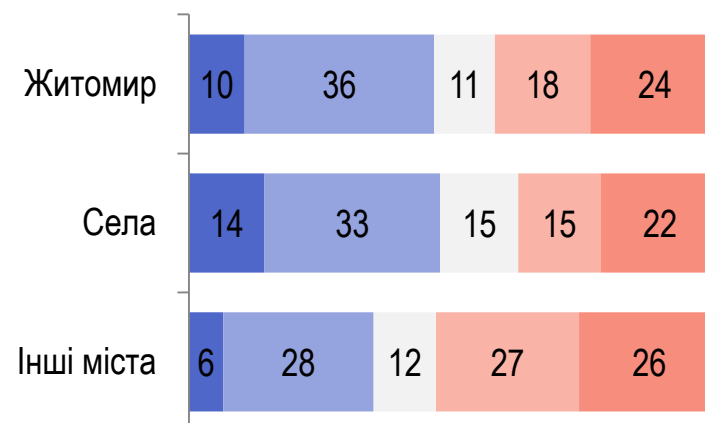
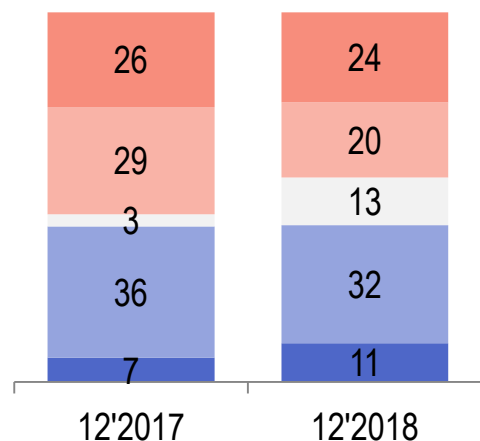
РЕЙТИНГ

■ Цілком задоволений ■ Швидше задоволений ■ Важко відповісти ■ Швидше не задоволений ■ Зовсім не задоволений

ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

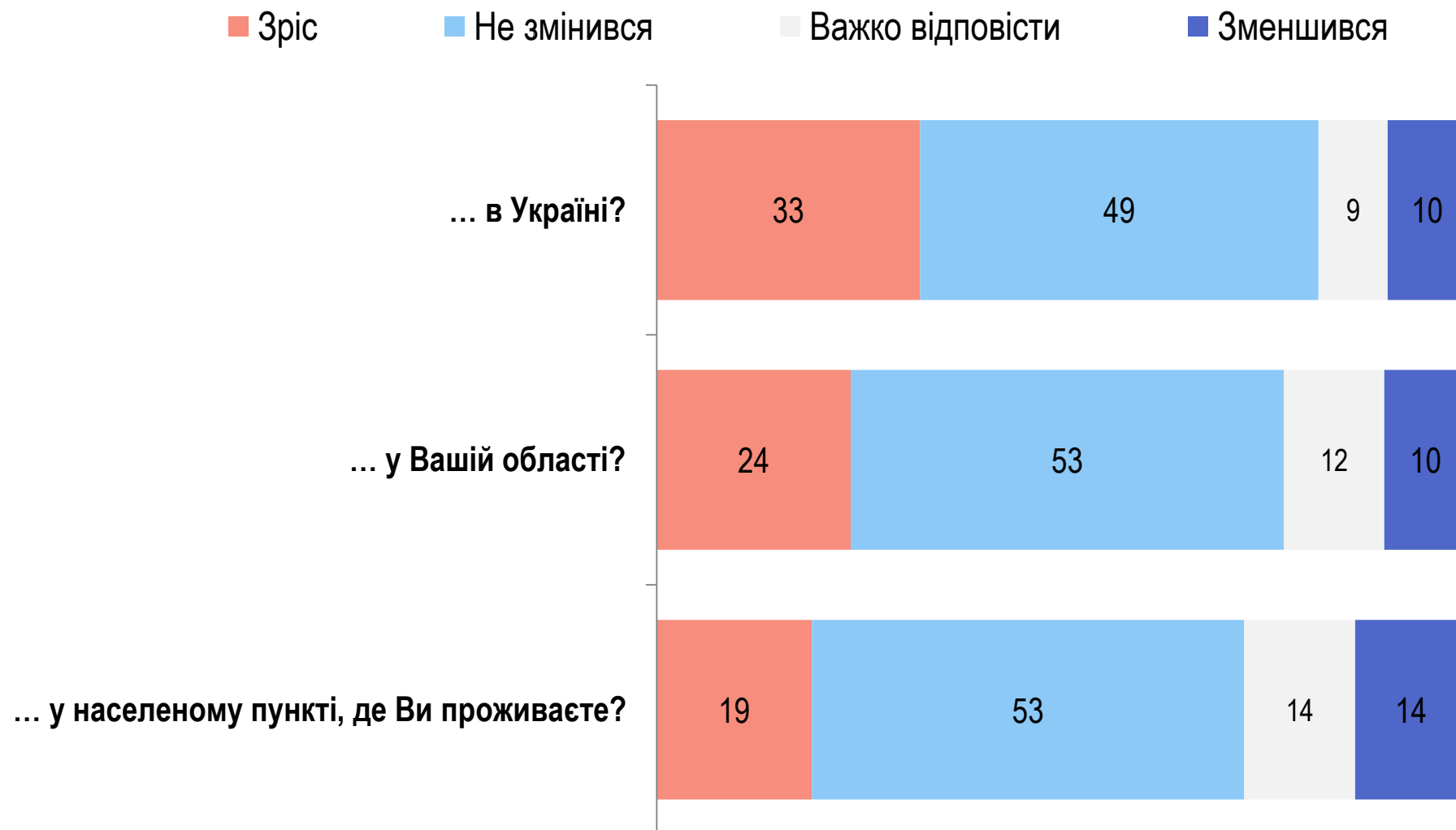


МІСЬКОГО/СІЛЬСЬКОГО ГОЛОВИ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ, В ЯКОМУ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ



Як змінився рівень корупції за останній рік ...?

РЕЙТИНГ



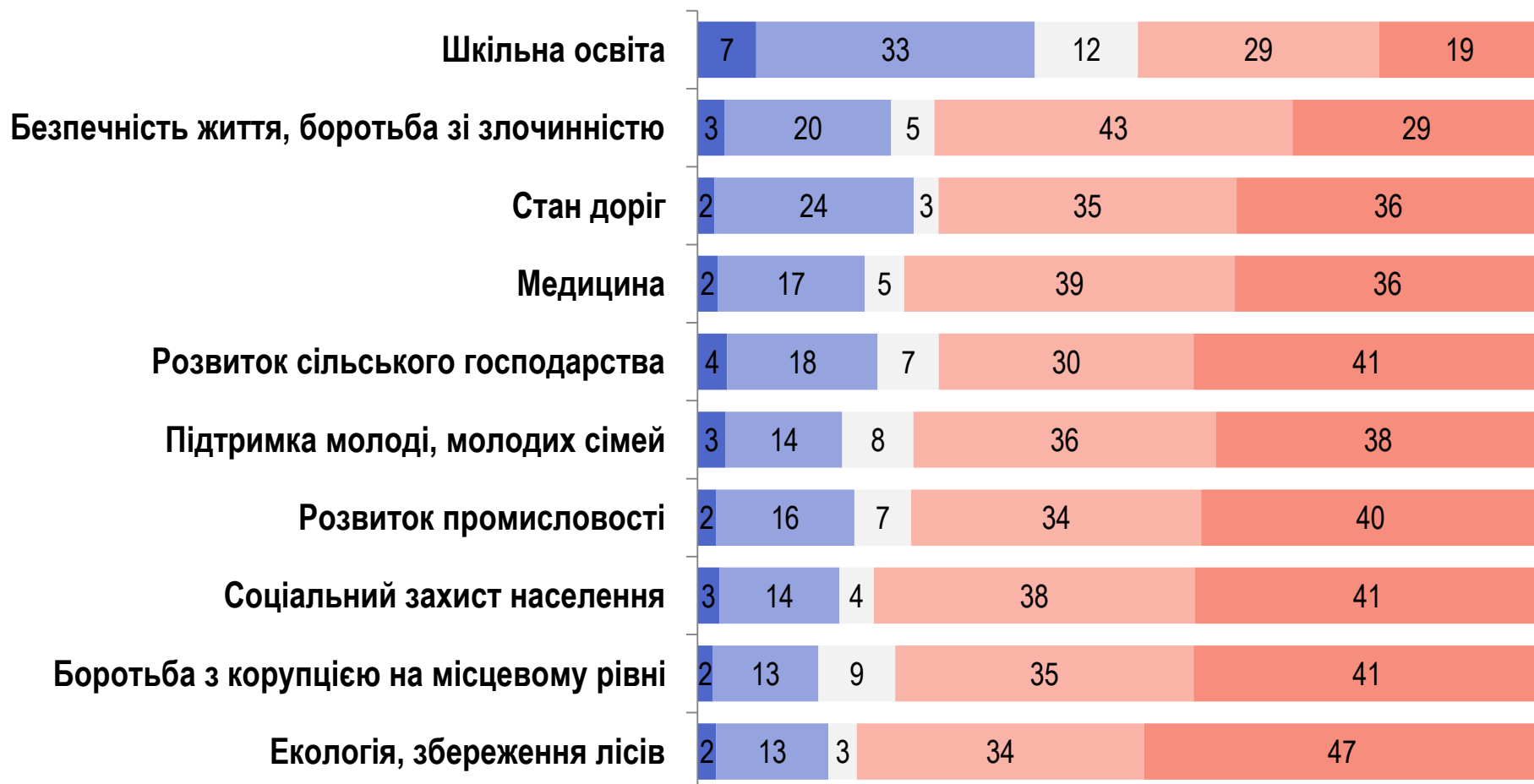
A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a network of thin, light brown hexagonal outlines. Several of these hexagons are filled with solid colors: orange, grey, green, blue, and purple, creating a geometric pattern.

Оцінка сфер в області

Наскільки Ви задоволені станом справ у Вашій області у наступних сферах?

РЕЙТИНГ

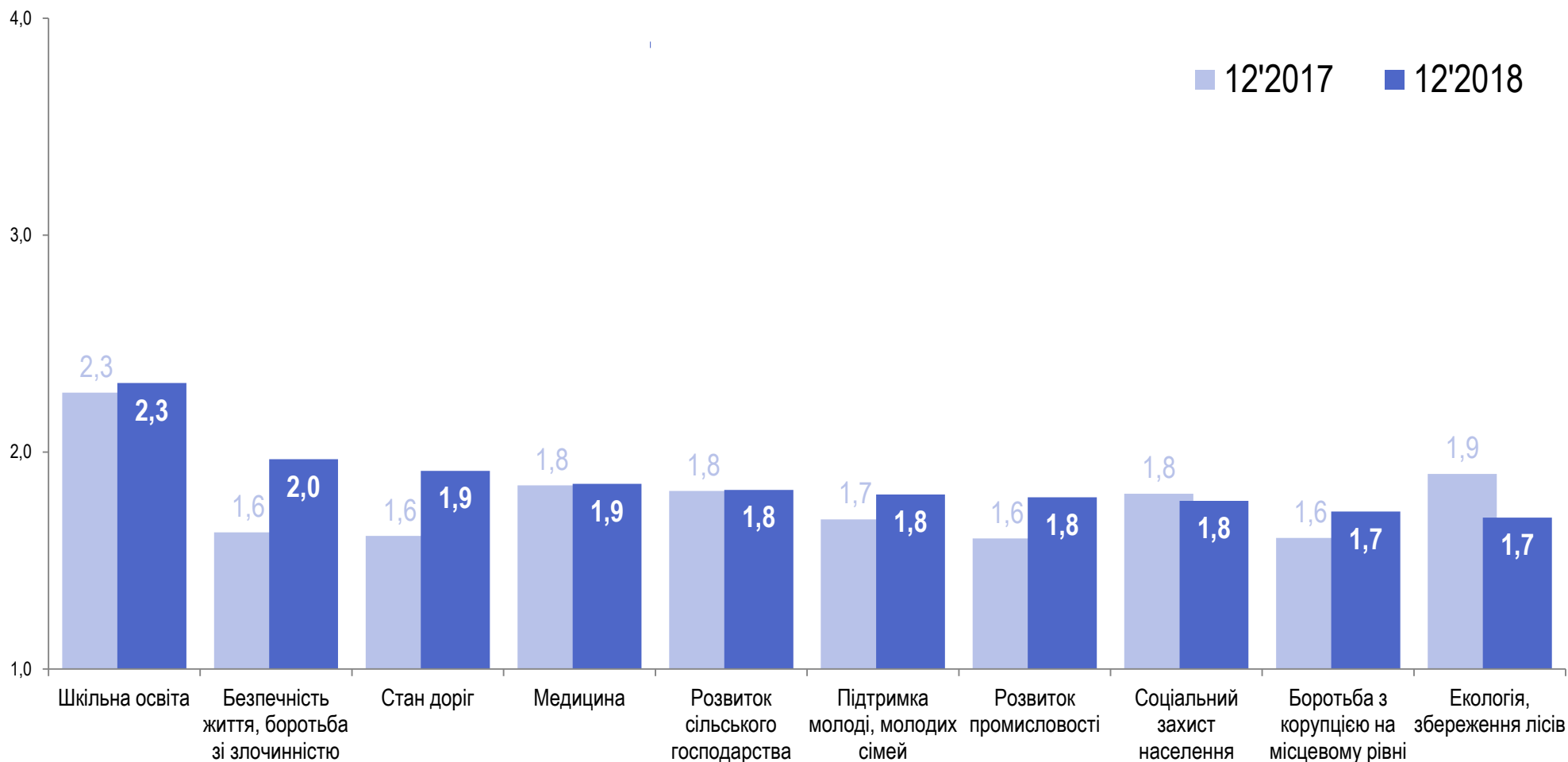
■ Цілком задоволені ■ Скоріше задоволені ■ Важко відповісти ■ Скоріше не задоволені ■ Зовсім не задоволені

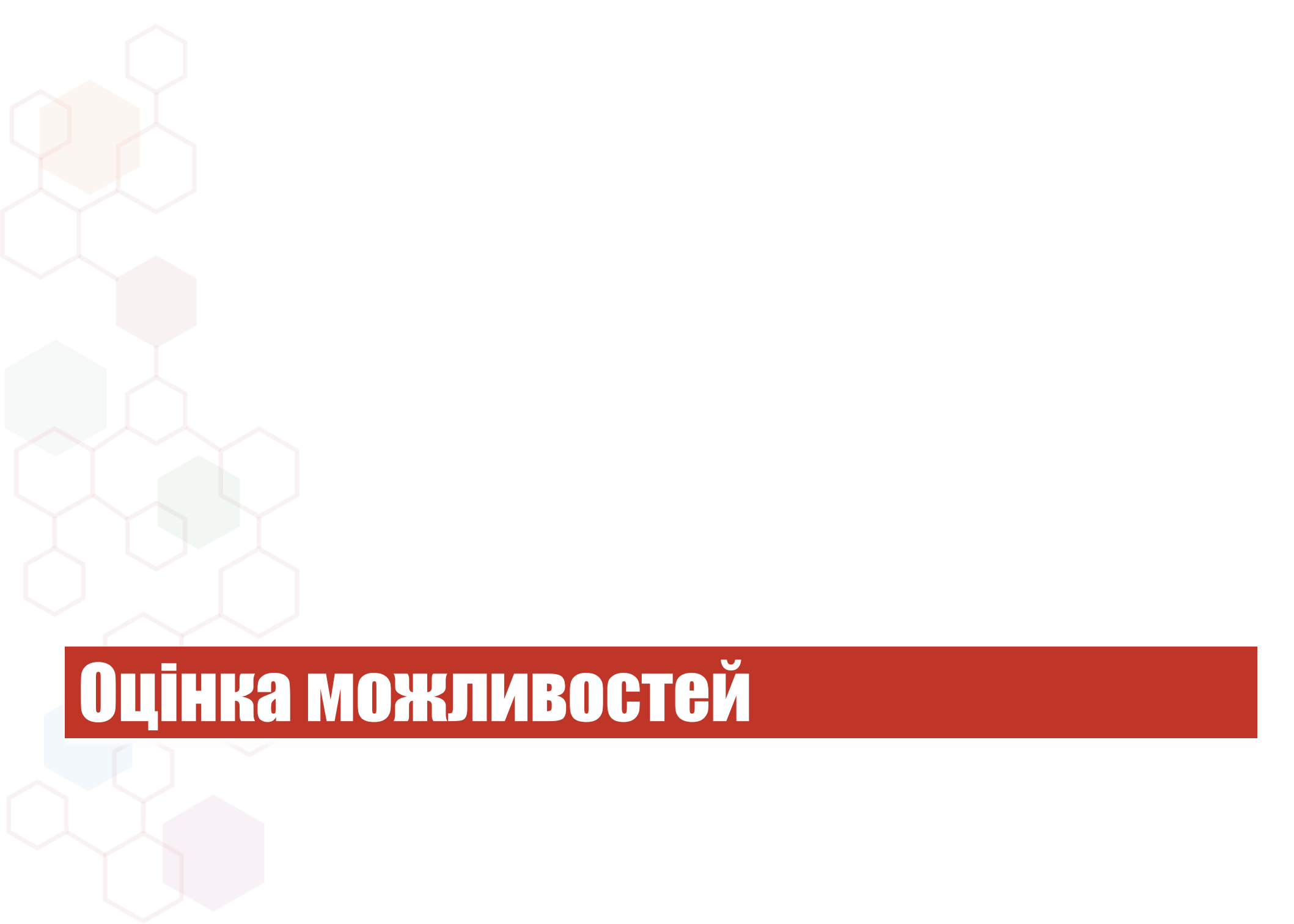


Динаміка Індексу задоволеності стану справ у різних сферах

РЕЙТИНГ

значення Індексу коливається від 1 до 4, де 1 означає «зовсім незадоволений», а 4 – «цілком задоволений»



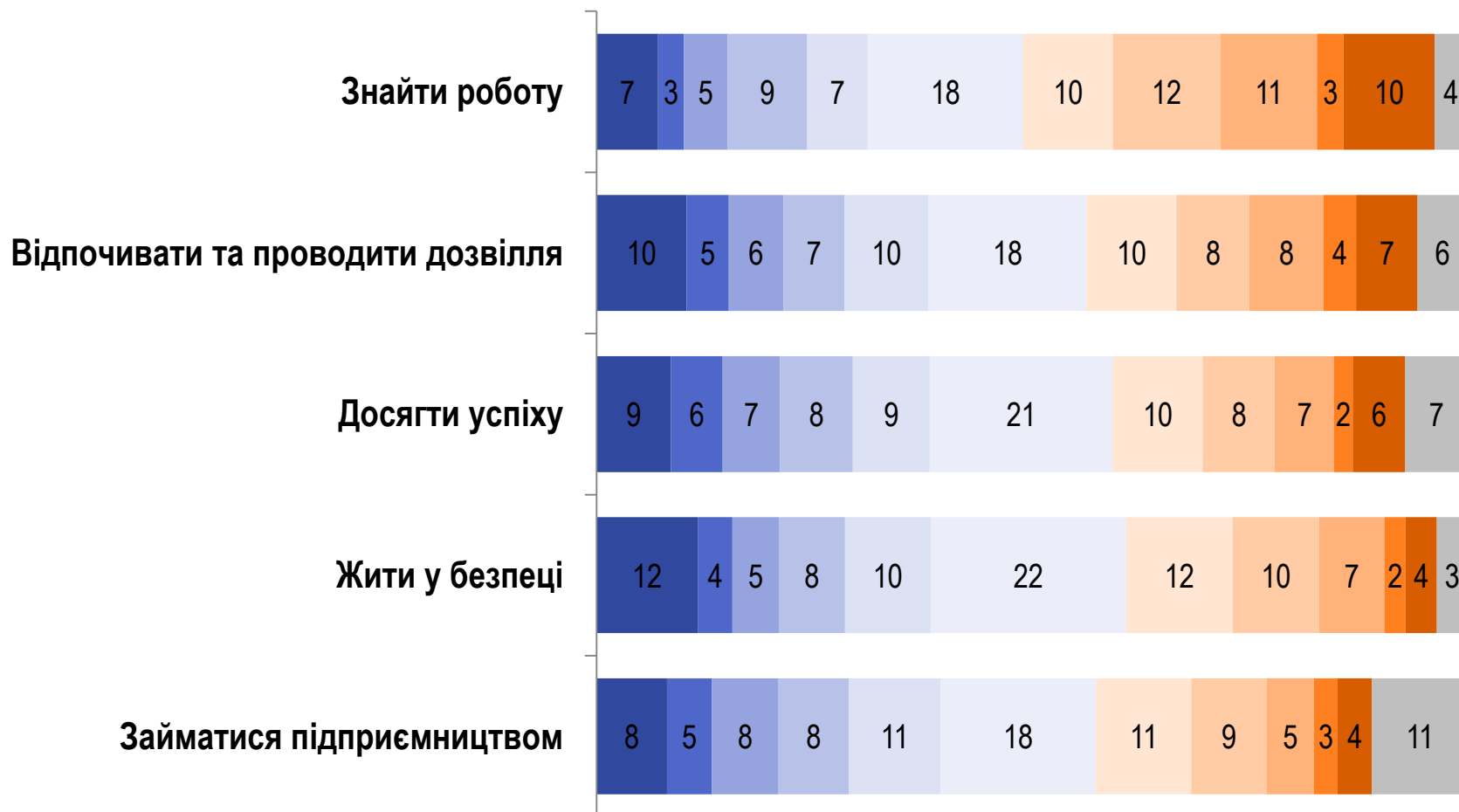
The background features a pattern of hexagons in various colors (orange, grey, green, blue, purple) and outlines, arranged in a honeycomb-like structure, primarily concentrated on the left side of the slide.

Оцінка можливостей

Оцініть рівень таких можливостей у Вашій області, за шкалою від 0 до 10, де 0 – немає жодних можливостей, а 10 – є всі можливості

РЕЙТИНГ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Важко відповісти

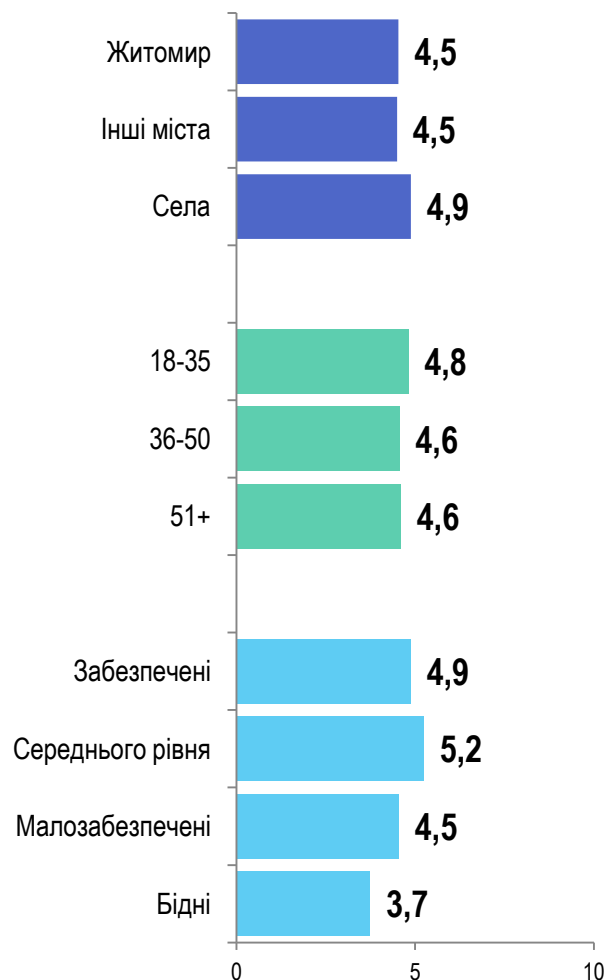


Індекс рівня можливостей в області

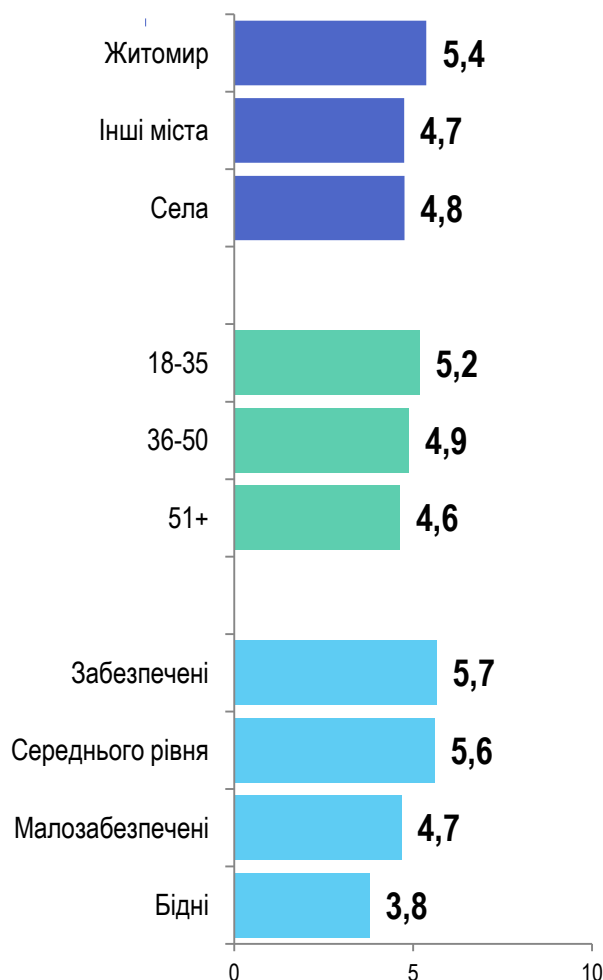
значення Індексу коливається від 0 до 10, де 0 означає «немає жодних можливостей», а 10 – «є всі можливості»

РЕЙТИНГ

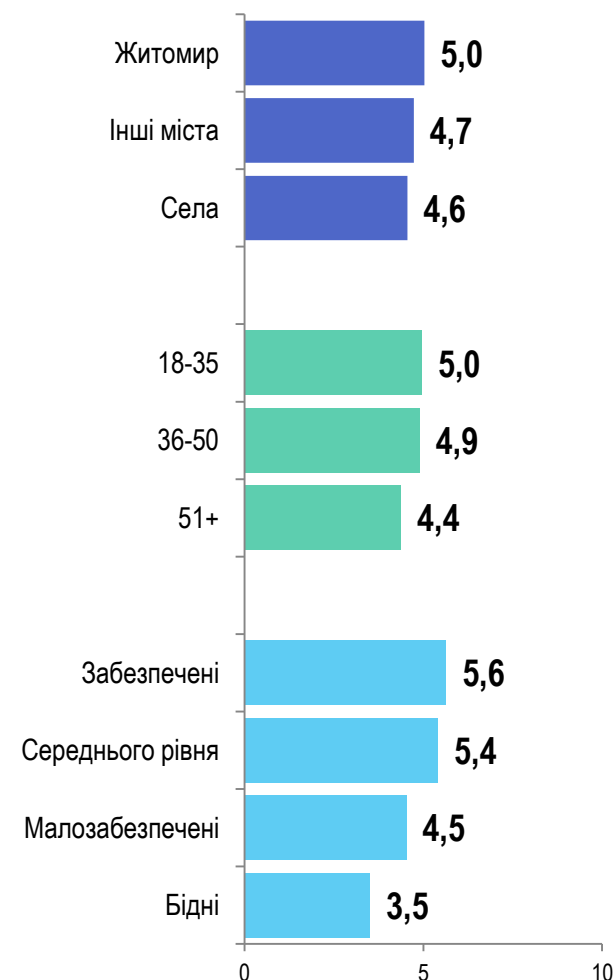
ЖИТИ У БЕЗПЕЦІ



ВІДПОЧИВАТИ ТА ПРОВОДИТИ ДОЗВІЛЛЯ



ДОСЯГТИ УСПІХУ

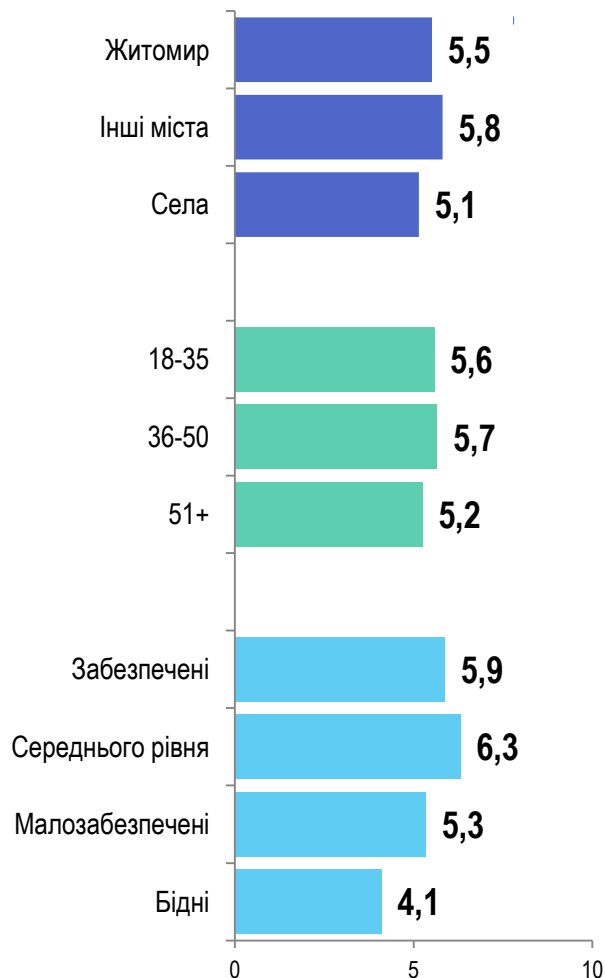


Індекс рівня можливостей в області

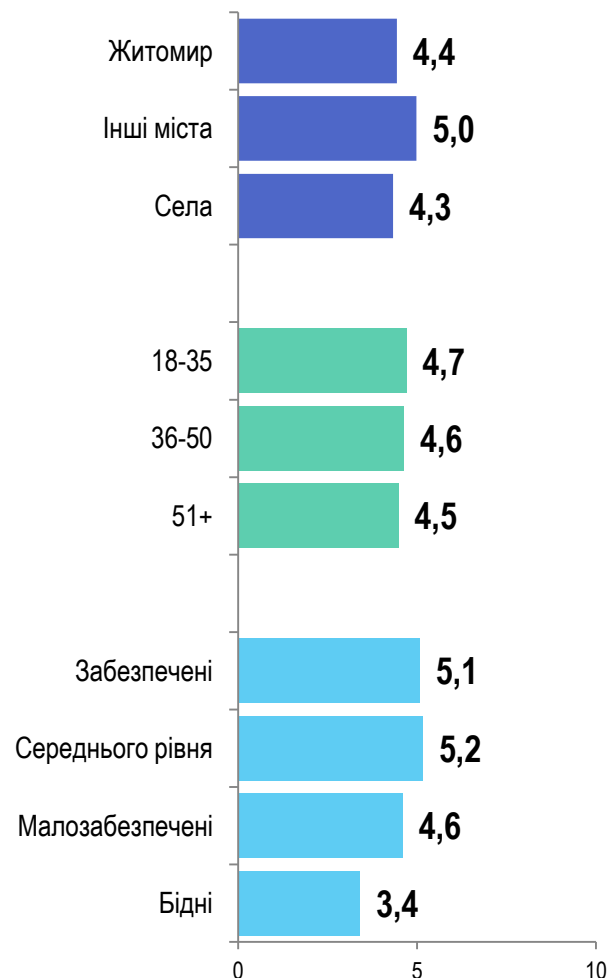
значення Індексу коливається від 0 до 10, де 0 означає «немає жодних можливостей», а 10 – «є всі можливості»

РЕЙТИНГ

ЗНАЙТИ РОБОТУ



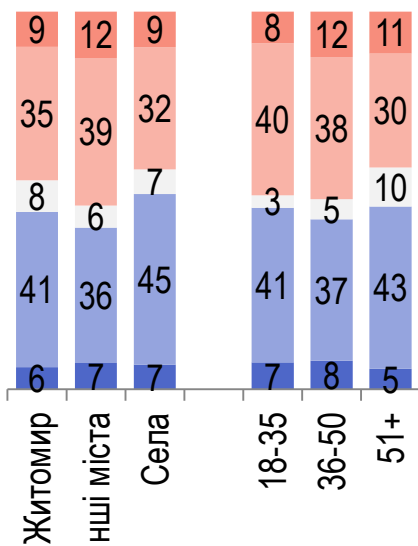
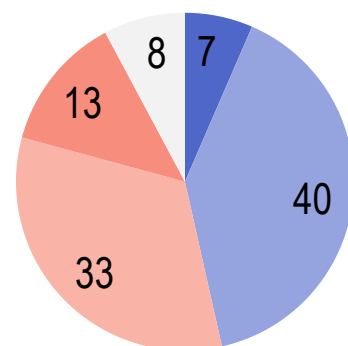
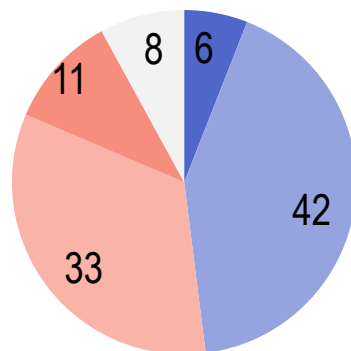
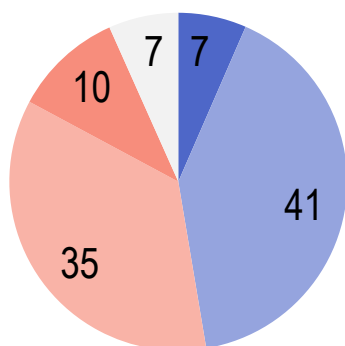
ЗАЙМАТИСЯ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ



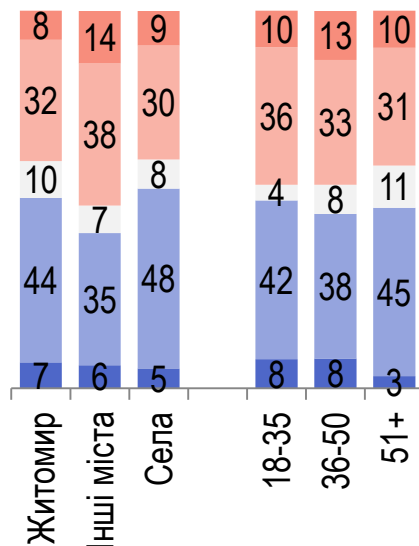
Як Ви оцінюєте економічний потенціал розвитку у найближчі 5-10 років ...

РЕЙТИНГ

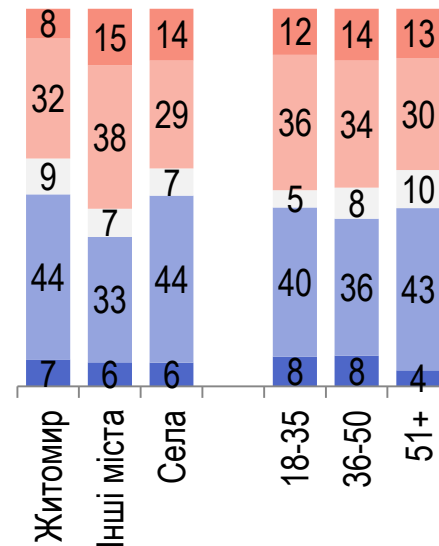
■ Високий ■ Середній ■ Низький ■ Зовсім немає ■ Важко відповісти



... УКРАЇНИ?



... ВАШОЇ ОБЛАСТІ?



... У НАСЕЛЕНОМУ ПУНКТІ, ДЕ ВИ ПРОЖИВАЄТЕ?

A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a network of thin, light pink hexagonal outlines. Some of these outlines are filled with solid colors: a large orange one at the top left, a grey one below it, a green one further down, a light blue one near the bottom left, and a purple one at the very bottom left. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Відчуття гордості

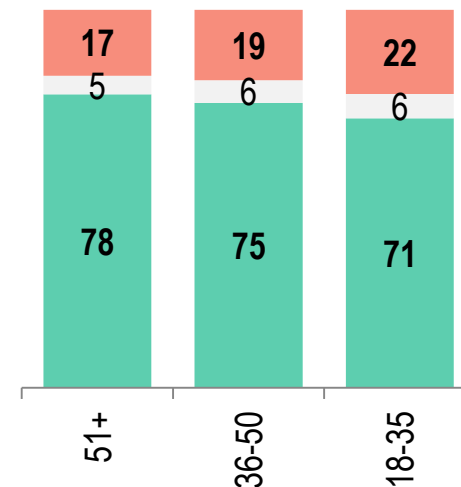
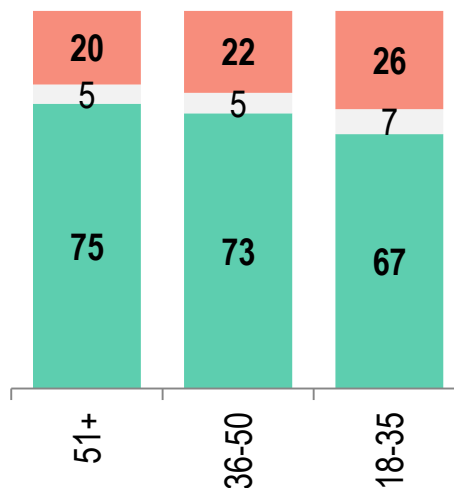
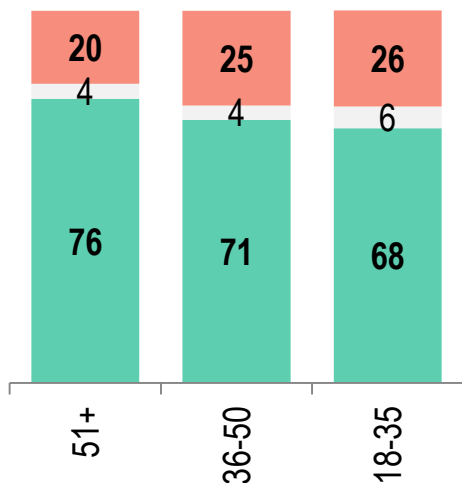
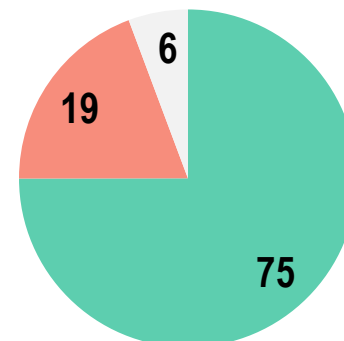
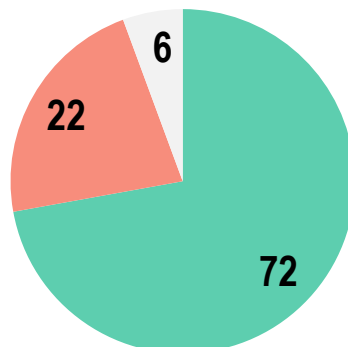
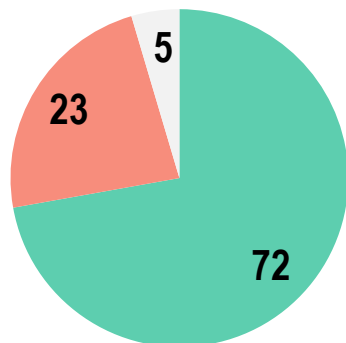
Чи відчуваєте Ви гордість за те, що Ви ...?

РЕЙТИНГ

■ Скоріше так

■ Скоріше ні

■ Важко відповісти



ГРОМАДЯНИН УКРАЇНИ

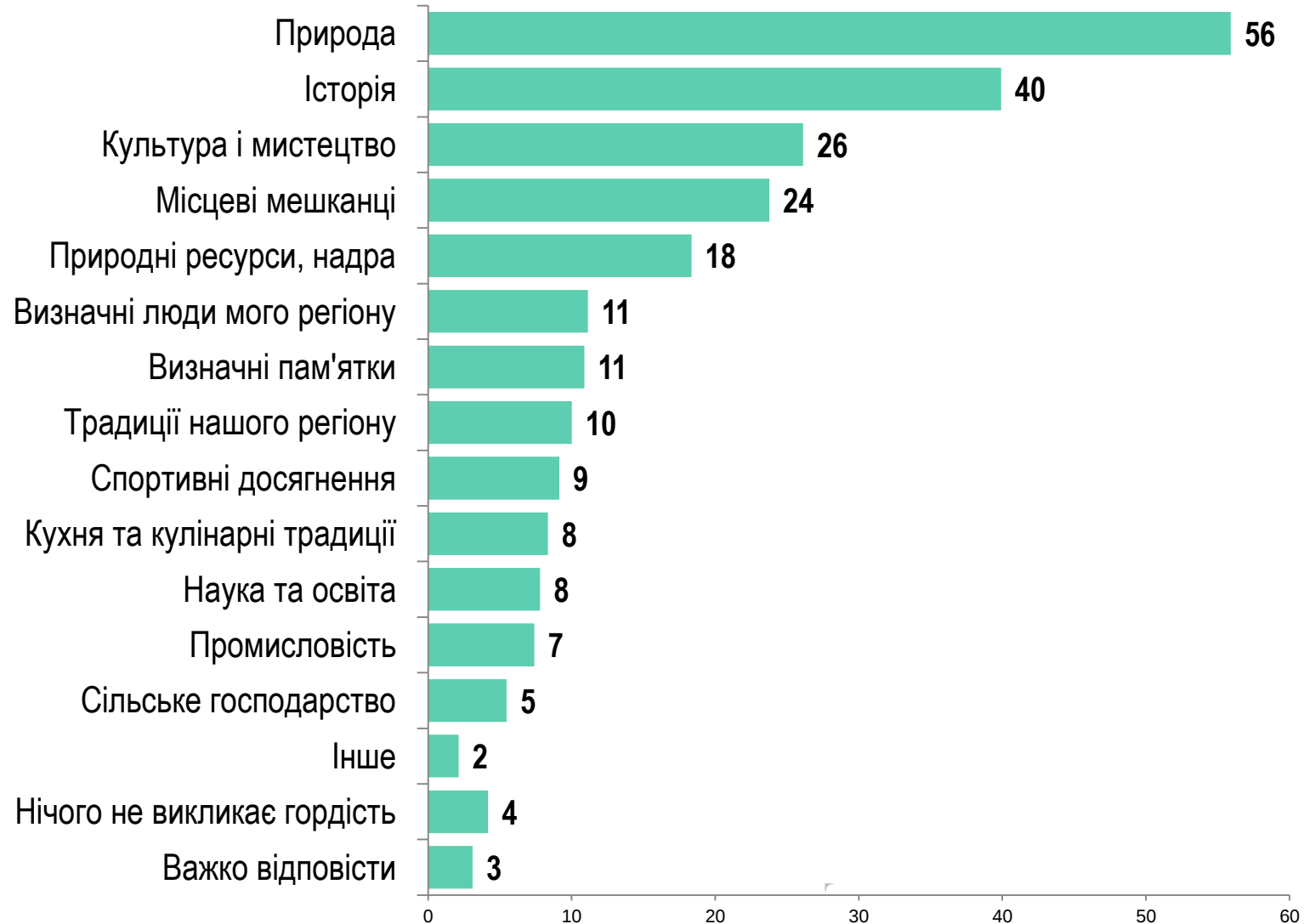
МЕШКАНЕЦЬ ВАШОЇ ОБЛАСТІ

ЖИТЕЛЬ СВОГО МІСТА/СЕЛА

Що викликає у Вас найбільшу гордість за Ваш регіон?

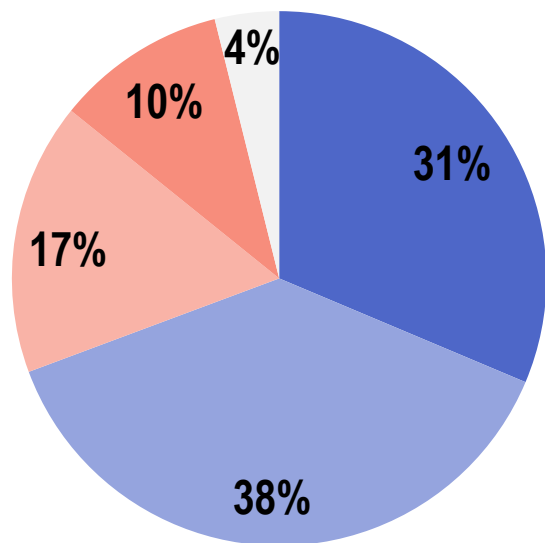
РЕЙТИНГ

НЕ БІЛЬШЕ 5-Х ВІДПОВІДЕЙ



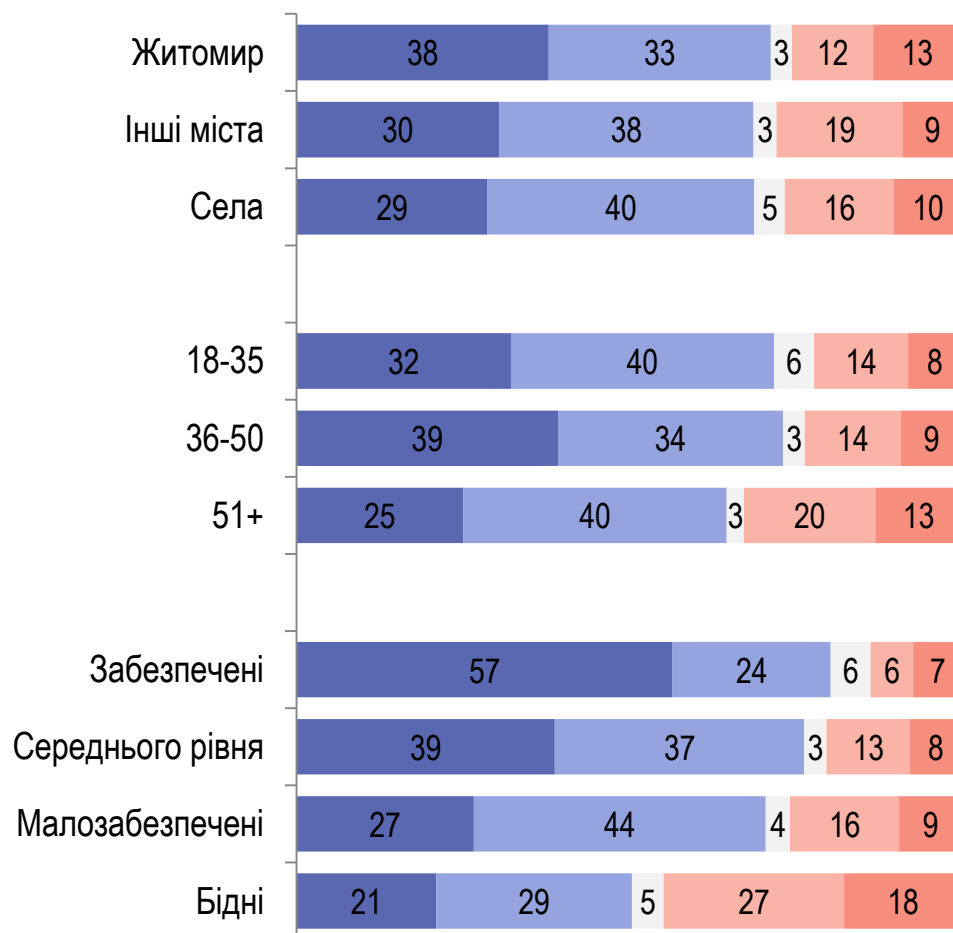
Чи відчуваєте Ви себе щасливою людиною?

РЕЙТИНГ



- Однозначно так
- Скоріше так
- Скоріше ні
- Точно ні
- Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід



A decorative graphic on the left side of the slide consisting of a network of thin, light brown hexagonal lines. Several of these hexagons are filled with solid colors: orange, grey, green, blue, and purple, arranged in a non-uniform, overlapping pattern.

Культурно-історична близькість

КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНА БЛИЗЬКІСТЬ

До мешканців яких областей/ регіонів України
Ви відчуваєте найбільшу культурно-історичну близькість?

До мешканців яких сусідніх з Україною країн Ви відчуваєте
найбільшу культурно-історичну близькість?

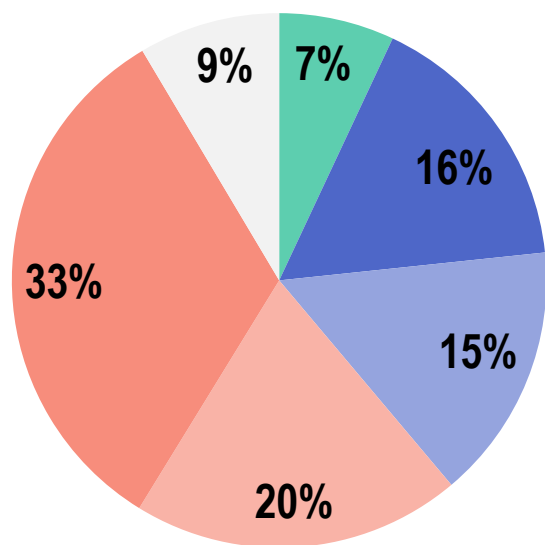


A decorative graphic on the left side of the page consisting of a network of thin, light brown hexagonal outlines. Some of these hexagons are filled with solid colors: orange, grey, green, blue, and purple. The pattern is more dense on the left and fades out towards the right.

Запит на підприємництво

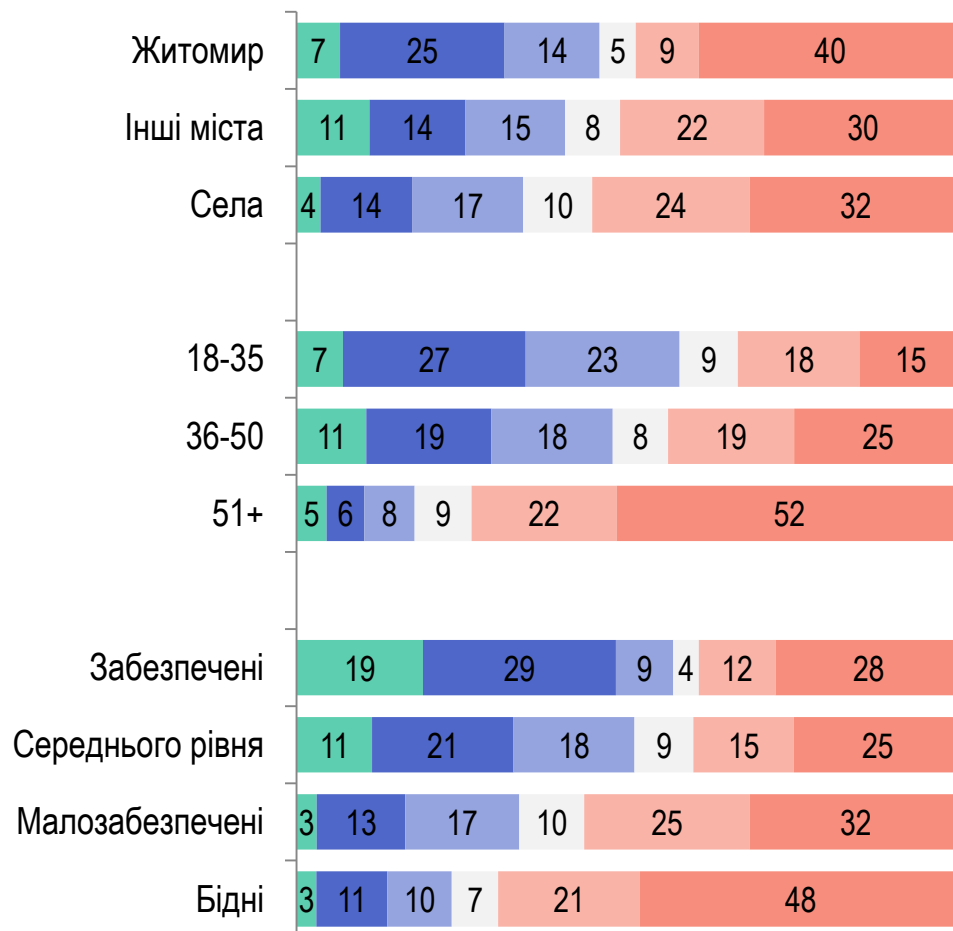
Чи хотіли б Ви зайнятися власною справою, підприємництвом?

РЕЙТИНГ



- Я вже маю власну справу
- Однозначно хотів би
- Швидше хотів би
- Швидше не хотів би
- Точно не хотів би
- Важко відповісти

Тип поселення. Вік. Дохід



У якій із цих сфер Ви б хотіли займатися підприємництвом?

РЕЙТИНГ

ДО 5-ТИ ВІДПОВІДЕЙ



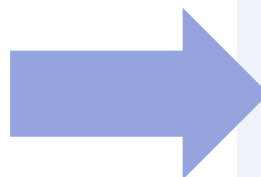
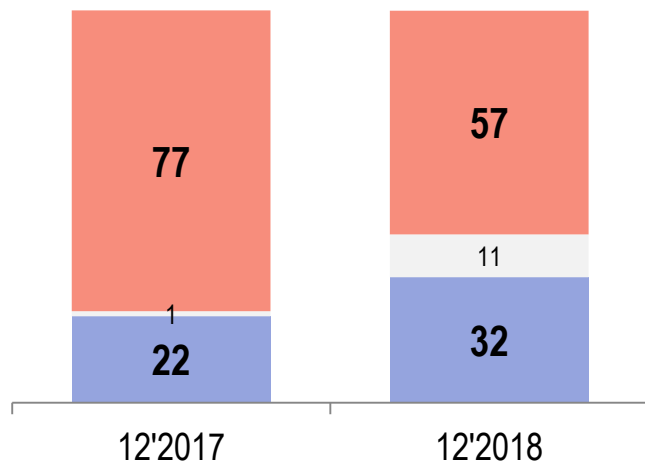
серед тих, хто хотів би зайнятися підприємництвом або має власну справу



Бажання працювати за кордоном

Чи хотіли б Ви особисто працювати або отримати роботу за кордоном?

РЕЙТИНГ

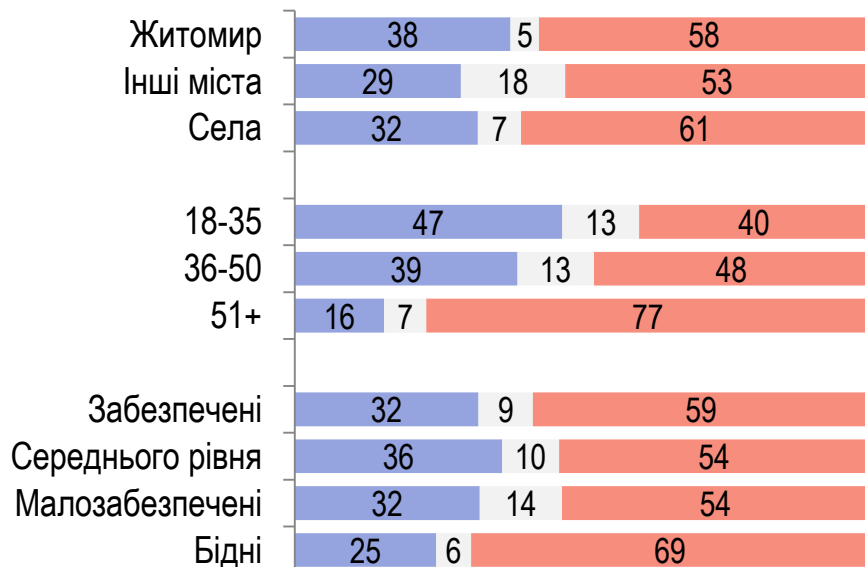


Чи плануєте Ви інвестувати кошти, зароблені за кордоном, у відкриття власної справи в Україні?



серед тих, хто хотів би особисто працювати/отримати роботу за кордоном

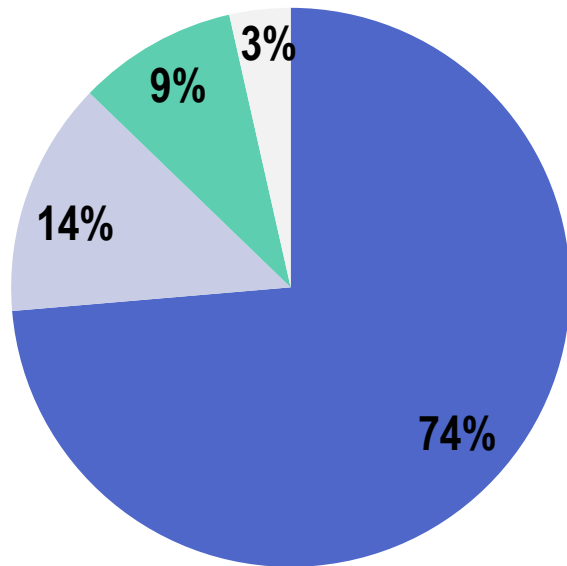
Тип поселення. Вік. Дохід





Ідеологічні питання

Яким чином повинні співіснувати українська та російська мови в Україні?

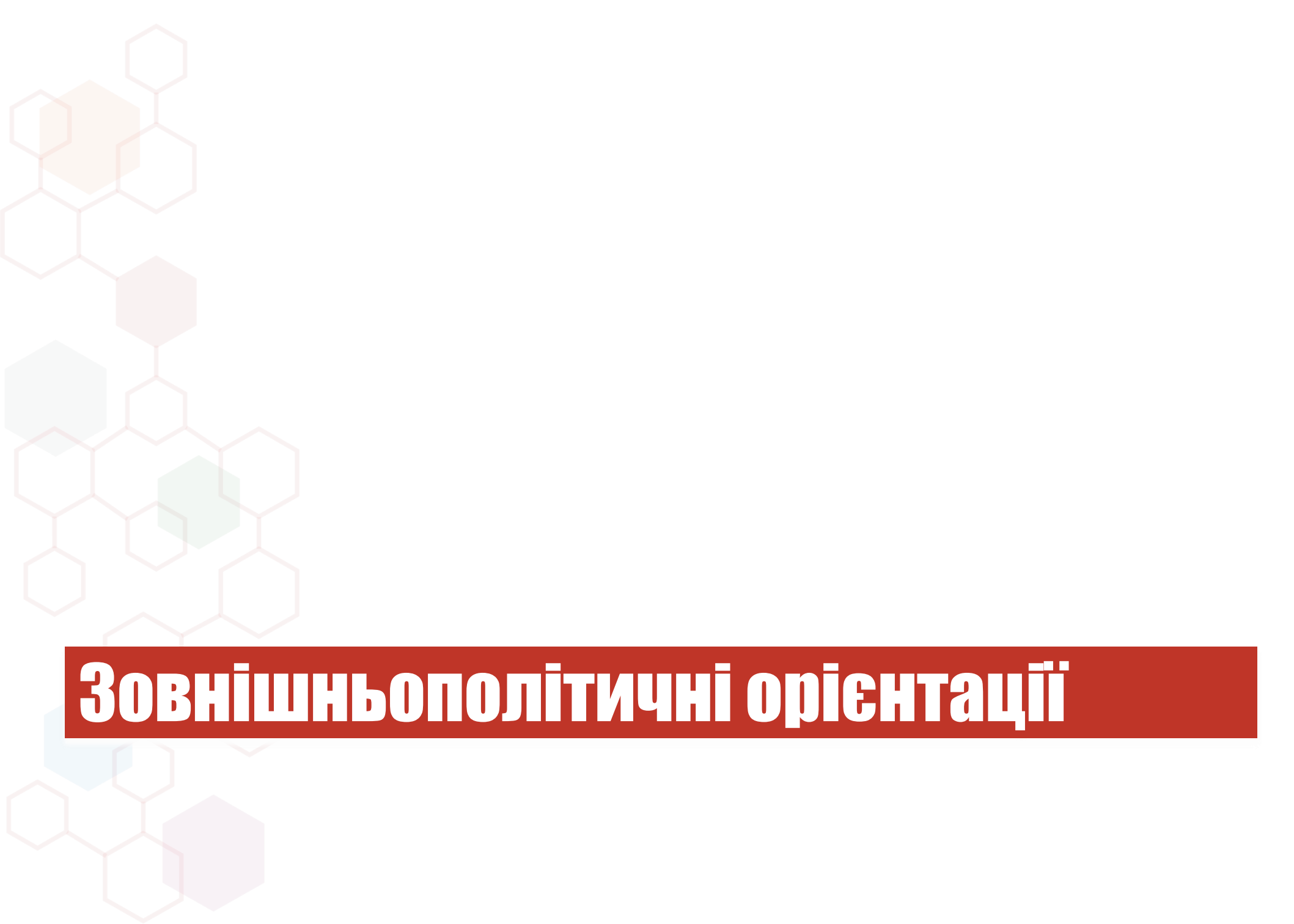


- Українська мова – єдина державна, російська – вільно використовується
- Українська мова – державна, російська отримує статус офіційної в окремих регіонах
- Російська мова поряд з українською має стати державною по всій Україні
- Важко відповісти

Чи вважаєте Ви Росію країною-агресором стосовно України?

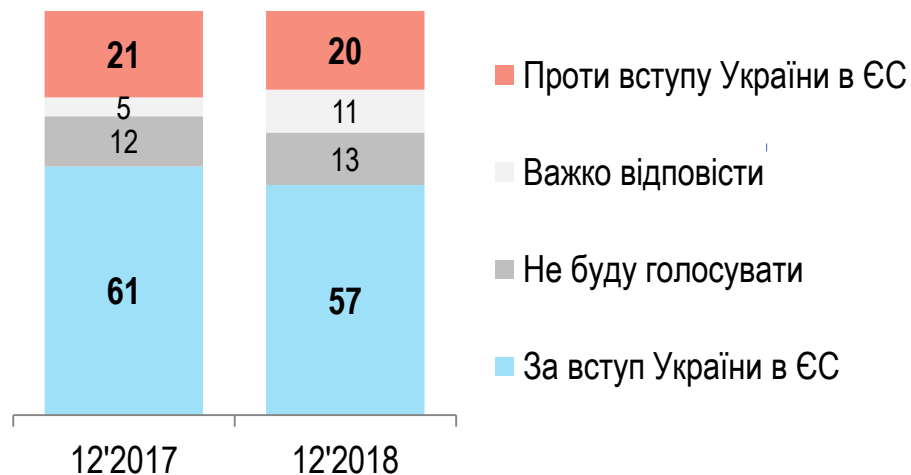


- Так
- Ні
- Важко відповісти

The background features a pattern of hexagons in various colors (orange, grey, green, blue, purple) and outlines, arranged in a honeycomb-like structure, primarily concentrated on the left side of the slide.

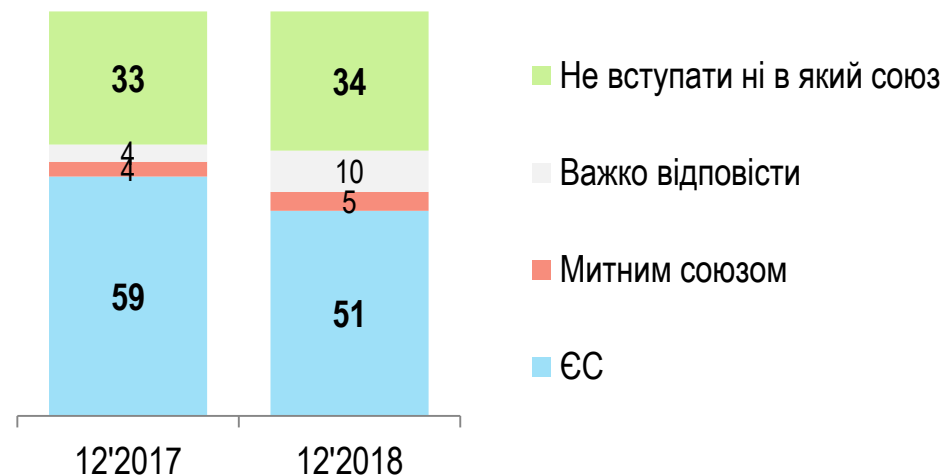
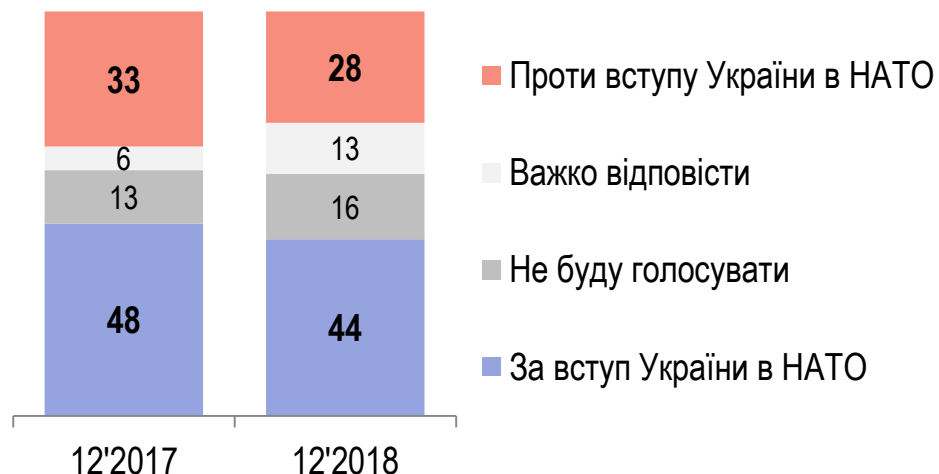
Зовнішньополітичні орієнтації

Якби сьогодні проводився референдум щодо вступу України в Європейський Союз, як би Ви проголосували?



Якби Україна могла стати членом тільки одного міжнародного союзу, це слід було б зробити з ЄС, Митним Союзом чи краще не вступати ні в який союз і зберігати рівновіддаленість від ЄС і Росії?

Якби сьогодні проводився референдум щодо вступу України в НАТО, як би Ви проголосували?





КОНТАКТИ

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, м. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 44) 254-3693

(+380 44) 254-3694

<http://ratinggroup.ua/>

info@ratinggroup.ua

